

Ciberperiodismo, tecnología y lenguajes

2015/2016

Código: 41925

Créditos ECTS: 10

| Titulación | Tipo | Curso | Semestre |
|--|------|-------|----------|
| 4310036 Investigación en Comunicación y Periodismo | OT | 0 | 1 |

Contacto

Nombre: Santiago Tejedor Calvo

Correo electrónico: Santiago.Tejedor@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Equipo docente

Pepe Rodriguez Bonfill

Prerequisitos

Conocimiento avanzado de ofimática e Internet. Dominio medio de la lengua inglesa.

Objetivos y contextualización

- **Reflexionar** sobre aspectos tales como: las nuevas tecnologías de la información, la alfabetización digital y la fractura o brecha digital en el marco de la Sociedad del Conocimiento.
- **Aproximarse** conceptualmente al ciberperiodismo mediante el estudio de sus características, su tipología de mensajes, sus rutinas productivas, sus tendencias y sus líneas de innovación, entre otros temas.
- **Analizar** el estado y la evolución del periodismo on-line mediante el estudio de las tendencias asumidas por los principales cibermedios del ámbito europeo y latinoamericano.
- **Conocer** las principales líneas de investigación desarrolladas por universidades, centros de investigación u otro tipo de instituciones del ámbito de la comunicación on-line nacional e internacional.
- **Analizar** estudio de casos a partir de proyectos y ejemplos de buenas prácticas enmarcadas en el área del ciberperiodismo.
- **Conocer y aplicar** las principales herramientas de la web 2.0 en el desempeño profesional del ciberperiodista y en la investigación científica a cargo del profesional de la comunicación.
- **Estudiar El funcionamiento de los gabinetes de comunicación.**
- **Analizar** la comunicación interna y externa en el escenario digital.
- **Conocer** la dinámica y aspectos básicos de la producción editorial de libros en diferentes formatos.
- **Estudiar** los diferentes géneros periodísticos que pueden desarrollarse en formato libro (ya sea en papel o en e-book y otros formatos digitales).
- **Conocer** cómo planificar, estructurar, elaborar y publicar un libro en soporte papel y electrónico.
- **Adquirir** las destrezas básicas para poder escribir y publicar libros en soporte papel y electrónico.

Competencias

- Adaptarse a nuevas situaciones, tener capacidad de liderazgo e iniciativa manteniendo la creatividad.
- Analizar, sintetizar, organizar y planificar la información.
- Asesorar, orientar y evaluar proyectos en materia de Ciberperiodismo, Políticas de Comunicación y Comunicación Andrológica
- Comunicar de forma oral y escrita conocimientos en castellano, catalán e inglés.

- Crear y gestionar publicaciones científicas relacionadas con las Ciencias de la Comunicación y el Periodismo.
- Diseñar, crear y desarrollar proyectos básicos de investigación en Periodismo y Ciencias de la Comunicación.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación.
- Organizar y gestionar actividades científicas tales como congresos, encuentros, jornadas y seminarios en periodismo y Ciencia de la Comunicación
- Tener razonamiento crítico, compromiso ético y social y tener respeto a la diversidad y a la multiculturalidad.
- Trabajar de forma autónoma, resolviendo problemas y tomando decisiones.
- Trabajar en equipos de forma interdisciplinaria.

Resultados de aprendizaje

1. Adaptarse a nuevas situaciones, tener capacidad de liderazgo e iniciativa manteniendo la creatividad.
2. Analizar, sintetizar, organizar y planificar la información.
3. Aplicar los fundamentos teóricos del periodismo de Internet a partir de los principales autores y teorías sobre la materia.
4. Asimilar el impacto y las transformaciones de las tecnologías de la información y la comunicación en el escenario social y comunicativo.
5. Comunicar de forma oral y escrita conocimientos en castellano, catalán e inglés.
6. Describir las tendencias del ciberperiodismo a nivel profesional y en la investigación académica en el escenario nacional e internacional.
7. Dominar Internet como instrumento para la producción y para la investigación periodística.
8. Dominar las pautas de la escritura ciberperiodística y la conceptualización de un cibermedio.
9. Estudiar las principales aproximaciones teóricas al concepto de ciberperiodismo
10. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación.
11. Reconocer el alcance del ciberperiodismo como objeto de estudio.
12. Relacionar los conceptos que inauguran y los retos que introducen las nuevas tecnologías de la información en el escenario comunicativo.
13. Tener razonamiento crítico, compromiso ético y social y tener respeto a la diversidad y a la multiculturalidad.
14. Trabajar de forma autónoma, resolviendo problemas y tomando decisiones.
15. Trabajar en equipos de forma interdisciplinaria.

Contenido

1) Parte teórica

- Nuevas tecnologías de la información
- Infografía
- Producción y recepción en ciberperiodismo
- Internet, instrumentos de innovación y gestión del conocimiento
- Impacto social de las nuevas tecnologías de la comunicación
- Alfabetización y brecha digital
- El papel de la comunicación en nuestra sociedad.
- El análisis de la comunicación organizacional.
- La comunicación interna.
- La comunicación externa.
- Estudio de la dinámica y aspectos básicos de la producción editorial de libros.
- Actores y el mercado editorial en el escenario digital.
- Nuevos formatos: Libro en soporte papel y electrónico.
- Principales etapas: Planificar, estructurar, elaborar y publicar.

2) Parte práctica

- Análisis de la innovación tecnológica: Nuevos medios.

- Alfabetización y brecha digital: estudio de casos.
- Metodología de la escritura académica.
- Producción infográfica.

Metodología

La asignatura combina exposiciones magistrales con la presentación y la resolución de casos reales. Los estudiantes deberán exponer en clase a partir de materiales facilitados por el equipo docente. Del mismo modo, existirá una presentación del trabajo final. Los alumnos deben llevar a cabo lecturas y ejercicios de forma autónoma (individualmente o en equipo) fuera del aula.

Actividades

| Título | Horas | ECTS | Resultados de aprendizaje |
|---------------------------------------|-------|------|---------------------------|
| Tipo: Dirigidas | | | |
| Actividad de resolución de problemas. | 16 | 0,64 | 2, 3, 8, 10, 14 |
| Clases magistrales. | 27 | 1,08 | 3, 4, 6, 9, 14 |
| Defensa Trabajo final | 12 | 0,48 | 1, 5, 8, 13, 11 |
| Tipo: Supervisadas | | | |
| Bibliografía y lecturas. | 43 | 1,72 | 2, 5, 9, 10, 13 |
| Presentaciones y defensas. | 24 | 0,96 | 1, 5, 13, 15 |
| Tipo: Autónomas | | | |
| Estudio. | 48 | 1,92 | 2, 3, 14, 15 |

Evaluación

Se evaluará a través de presentaciones de los análisis de caso en clase (30%), elaboración de un trabajo en forma de artículo (60%) y de la participación activa en las sesiones de análisis de caso (10%).

Actividades de evaluación

| Título | Peso | Horas | ECTS | Resultados de aprendizaje |
|--------------------------------|------|-------|------|---------------------------|
| Debates. | 10 | 8 | 0,32 | 1, 2, 4, 10, 13, 11, 12 |
| Presentación Estudio de Casos. | 15 | 12 | 0,48 | 2, 3, 5, 7, 9, 13 |
| Trabajo de curso. | 60 | 60 | 2,4 | 1, 7, 10, 13, 14 |

Bibliografía

PARTE I:

BOCZKOWSKI, Pablo J. (2004) *Digitizing the news. Innovation in on-line newspapers*. Cambridge (USA). MIT Press.

- CABRERA, M^a Ángeles (2000). *La prensa on-line. Los periódicos en la www*. Editorial CIMS, Barcelona.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2010). *Desarrollos del periodismo en internet*. Comunicación Social Ediciones, Zamora.
- CEREZO, José M. (dir.) (2006). *La blogosfera hispana. Pioneros de la cultura digital*. Fundación France Telecom.
- DÍAZ NOCI, Javier (2001). *La escritura digital. Hipertexto y construcción del discurso informativo en el periodismo electrónico*. Zarrautz (Guipúzcoa), Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- DÍAZ NOCI, Javier; SALAVERRÍA ALIAGA, Ramón. (coords.) (2003). *Manual de Redacción Ciberperiodística*. Barcelona, Ariel.
- FLORES VIVAR, Jesús; ARRUTI, Alberto Miguel (2001). *Ciberperiodismo. Nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital*. Madrid, Ediciones 2010 - Editorial Limusa.
- FLORES VIVAR, Jesús; AGUADO, Guadalupe (2005). *Modelos de negocio en ciberperiodismo*. Madrid, Fragua.
- FOGUEL, Jean-François; PATIÑO, Bruno (2007). *La Prensa sin Gutenberg: El periodismo en la era digital*. Madrid: Punto de lectura.
- FUMERO, Antonio; ROCA, Genís (2007). *Web 2.0*. Madrid, Fundación Orange.
- HALL, Jim (2001). *On line Journalism*. Londres, Pluto Press.
- IGARZA, Roberto (2008). *Nuevos medios: Estrategias de convergencia*. Buenos Aires, La Crujía Ediciones.
- LANDOW, G.P. (1995). *Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*. Paidós: Barcelona.
- LARRONDO, Ainara; SERRANO, Ana (2007). *Diseño periodístico en Internet*. Bilbao, Universidad del País Vasco.
- LARRONDO, Ainara (2008). *Los géneros en la Redacción Ciberperiodística*. Bilbao, Universidad del País Vasco.
- LI Charlene; BERNOFF, Josh (2009). *El mundo Groundswell: Cómo aprovechar los movimientos sociales espontáneos de la Red*. Barcelona: Empresa Activa.
- LOGAN, R. (1995). *The fifth language*. Toronto, Stodart.
- LÓPEZ, Xosé; OTERO LOPEZ, Marita (2007). *Bitácoras*. A Coruña: Netbiblio.
- MURRAY, Janet H. (1999). *Hamlet en la holocubierta. El futuro de la narrativa en el ciberespacio*. Paidós, Barcelona. Col. Multimedia 12.
- NAFRÍA, Ismael (2007). *Web 2.0: El usuario, el nuevo rey de Internet*. Barcelona, Gestión 2000.
- NAFRÍA, Ismael (2007). *Web 2.0: El usuario, el nuevo rey de Internet*. Barcelona, Gestión 2000.
- PALOMO, M^a Bella (2004). *El periodista on line: de la revolución a la evolución*. Comunicación Social, Sevilla.
- PARRA VALCARCE, David; ÁLVAREZ MARCOS, José (2004). *Ciberperiodismo*. Madrid, Síntesis.
- PAVLIK, John V. (2005). *El periodismo y los nuevos medios de comunicación*. Barcelona, Paidós. Col. Paidós Comunicación 160. P
- PERCEVAL, José María (2008). "El estado líquido del ciberperiodismo". EN: *Anàlisi*. 2008. N°36. Departamento de Periodismo, UAB.

PERCEVAL, José María; TEJEDOR CALVO, Santiago(2007). "Tópicos y arquetipos en la Red: El otro como fantasma virtual omnipresente". EN: CEBRIÁN HERREROS, Mariano; FLORES, Jesús. *Blogs y periodismo en la Red. Madrid, Fragua*.

PÉREZ TORNERO, José Manuel (2004). *Promoting Digital Literacy*. eLearning Action Plan 2004-2006. European Commission eLearning Programme.

ROJO VILLADA, Pedro Antonio (2003). *Producción periodística y nuevas tecnologías. Estrategias de la Prensa ante la convergencia mediática*. Sevilla, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

SALAVERRÍA, Ramón (2006). *Redacción periodística en internet*. Navarra, Eunsa.

TAPSCOOT, Dan; WILLIAMS, Anthony D. (2007). *Wikinomics: La nueva economía de las multitudes inteligentes*. Barcelona, Paidós.

TEJEDOR CALVO, Santiago (2007). "De la alfabetización digital a la alfabetización ciberperiodística". EN *Revista TELOS*. Madrid, Fundación Telefónica. Nº 73.

TEJEDOR CALVO, Santiago (2007). "Periodismo 'mashup': Combinación de recursos de la web social con una finalidad ciberperiodística". EN: *Revista Anàlisi*. Departamento de Periodismo. UAB. Servei de Publicacions. Bellaterra, Barcelona. Nº 35.

TEJEDOR CALVO, Santiago (2007). *La enseñanza del ciberperiodismo: De la alfabetización digital a la alfabetización ciberperiodística*. Sevilla: Comunicación Social.

TEJEDOR CALVO, Santiago (2008). "De la 'revolución informativa' a la 'revolución formativa' del periodismo on-line". EN: CEBRIÁN HERREROS, Mariano; FLORES, Jesús; ESTEVEZ Ramírez (2008). *Blogalaxia y periodismo en la Red: Estudios, análisis y reflexiones*. Madrid, Fragua.

TEJEDOR CALVO, Santiago (2008). "Recursos de internet para el estudio conjunto de inmigración y comunicación". EN: BAÑÓN, Antonio M.; FORNIELES, Javier (Ed.) *Manual sobre Comunicación e Inmigración*. San Sebastián, Tercera Prensa. Criterios de evaluación: La evaluación del estudiante se llevará a cabo mediante su participación en sesiones de discusión y debate; desarrollo de presentaciones; lectura, análisis y elaboración de textos (ensayos, artículos, etc.) y resolución de problemas teóricos/prácticos.

TEJEDOR CALVO, Santiago (Coord) (2009). *Libro de Estilo para Ciberperiodistas*. Santo Domingo: Editorial ITLA.

PARTE II:

ALTARES, G. (2004): "Fuentes, secretos y manipulaciones" en *Cuadernos de Periodistas* num. 1. Ed. Asociación de la Prensa de Madrid.

ÁLAVAREZ, T.; CABALLERO, M. (1997): *Vendedores de imagen. Los nuevos retos de los gabinetes de prensa*. Ed. Paidós. Barcelona.

BANNEL, Y. (1989): *Comunicación y Marketing Interno: la revolución empresarial de hoy*. Ed. Grupo ICSA. Madrid.

CANELA, M. J. (1999): *Comunicación política. Técnicas y estrategias para la sociedad de la información*. Ed. Tecnos. Madrid.

CASTILLO, A. (Coord.) (2005): *Comunicación organizacional. Teorías y estudios*. Ed. Clave. Málaga.

CESAREO, G. (1986): *Es noticia. Fuentes, procesos, tecnologías y temas en el aparato informativo*. Ed. Mitre. Barcelona

CORTÉS, A. (2007). *Cultura de paz y publicidad institucional: el Estado en el fomento de la cultura de paz a través de la publicidad televisiva*. Ed. Alcalá Grupo Editorial. Alcalá la Real.

Del RIO, M. (2001): *Gabinetes de prensa. La comunicación en las instituciones y en las empresas*. Ed. Ayuntamiento de El Astillero. El Astillero.

HERRERO, J.C. y Rodríguez Chuliá, A. (2008): *El candidato*. Ed. Comunicación Social. Sevilla.

LÓPEZ, M. (1995): *Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación*. Ed. Paidós Papeles de Comunicación. Barcelona.

LÓPEZ, X. (1999): *Comunicación e información escrita. Redacción periodística*. Ed. Edicions Lea. Santiago de Compostela.

LOSADA, J.C. (Coor.) (2004): *Gestión de la comunicación en las organizaciones*. Ed. Ariel. Barcelona.

MARTÍNEZ DE VALEASCO, A.; NOSNIK, A. (1988): *Comunicación organizacional práctica. Manual gerencial*. Ed. Trillas. México D.F.

MARTÍNEZ SOLANA, Y. (2004): *La comunicación institucional. Análisis de sus problemas y sus soluciones*. Ed. Fragua. Madrid.

ORTEGA CARMONA, A. (1993): *El discurso político. Retórica-Parlamento-Dialéctica*. Colección Veintiuno. Madrid.

PONJUÁN, G. (2007): *Gestión de información. Dimensiones e implementación para el éxito organizacional*. Ed. Trea. Gijón.

RAMOS, C. (1991): *La comunicación. Un punto de vista organizacional*. Ed. Trillas. México D.F.

RAMOS, F. (2002): *La comunicación corporativa e institucional. De la imagen al protocolo*. Ed. Universitas. Madrid.

SABÉS, F.; Verón, J.J. (2006): *La eficacia de lo sencillo. Introducción a la práctica del periodismo*. Ed. Comunicación Social. Sevilla.

SABÉS, F.; Verón, J.J. (2008): *La gestión de la información en la Administración local*. Ed. Comunicación Social. Sevilla.

PARTE III:

BEZUNARTEA, O., DEL HOYO, M. y MARTÍNEZ, F. (2000). *21 lecciones de reporterismo*. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

CAC (2002). "Recomanacions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre el tractament informatiu de les tragèdies personals. Recuperado de: http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q9recomanacions.pdf [sólo pp. 30-33].

CRUCIANELLI, S. (2010). *Herramientas digitales para periodistas*. Texas: Centro Knight para el Periodismo en las Américas de la Universidad de Texas. Recuperado de: www.visualcv.com/sandracrucianelli/

DE CARRERAS SERRA, L. (2008). *Las normas jurídicas de los periodistas*. Barcelona: UOC.

FRANCO, G. (2008). *Cómo escribir para la Web (Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción 'online')*. Knight Center for Journalism in the Americas: University of Austin at Texas. Recuperado de: <http://knightcenter.utexas.edu/es/ebook/como-escribir-para-la-web-como-escrever-para-web>.

MAYORAL SÁNCHEZ, J. (2005): "Fuentes de información y credibilidad periodística", en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, nº 11, pp. 93-102. Recuperado de: <http://www.ucm.es/BUCM/revistas/inf/11341629/articulos/ESMP0505110093A.PDF>.

RODRÍGUEZ, P. (1994). *Periodismo de investigación: técnicas y estrategias*. Barcelona: Paidós.

RODRÍGUEZ, P. (2009): "La agenda profesional del periodista ante la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal", en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, nº 15, pp. 409-429. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0909110409A/11720>.

RODRÍGUEZ, P. (2010): "Periodismo y datos publicados en Internet: el concepto de 'fuente accesible al público' y otras restricciones de la Ley de Protección de Datos Personales", en *Textual & Visual Media* nº 3, pp. 217-238.

RUÍZ GARZÓN, F. (2007). Cómo elaborar una entrevista (Guía de trabajo para el alumno). Recuperado de: <http://www.ugr.es/~educamel/documentos/agua/entrevista.pdf>.

SERAFINI, M. T. (2002). *Cómo se escribe*. Barcelona: Paidós.