

Formes de representació cultural en la societat de la informació 2015/2016

Codi: 41926

Crèdits: 10

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4310036 Recerca en Comunicació i Periodisme	OT	0	1

Professor de contacte

Nom: Josep Maria Perceval Verde

Correu electrònic: JosepMaria.Perceval@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Prerequisits

Manejar adecuadamente la lengua española a nivel universitario.

Objectius

Los objetivos de esta materia responden al análisis en forma crítica de los nuevos paradigmas teóricos y culturales que afectan a la sociedad de la información. El cambio de paradigma fundamental de la alteridad que nos lleva de la multiculturalidad a la interculturalidad, de la identidad a la pertenencia, de las éticas comunitarias a las nuevas personalidad en las redes sociales. Para ello, estudiaremos los nuevos medios de producción cultural con sus representaciones y estrategias narrativas, del mismo modo que las migraciones digitales de los viejas representaciones: utopías y distopías: tópicos, arquetipos y estrategias narrativa alternativas.

Competències

- Adaptar-se a noves situacions, tenir capacitat de lideratge i iniciativa mantenint la creativitat
- Analitzar, sintetitzar, organitzar i planifica la informació.
- Comunicar de forma oral i escrita coneixements en castellà, català i anglès.
- Dissenyar, crear i desenvolupar projectes bàsics de recerca en Periodisme i Ciències de la Comunicació
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca
- Posseir raonament crític, compromís ètic i social i tenir respecte a la diversitat i a la multiculturalitat.
- Treballar de forma autònoma, resolent problemes i prenent decisions.
- Treballar en equips de forma interdisciplinària.

Resultats d'aprenentatge

1. Adaptar-se a noves situacions, tenir capacitat de lideratge i iniciativa mantenint la creativitat
2. Adquirir les competències d'escriptura d'assajos crítics en el marc de les tipologies de producció intel·lectual a la xarxa.
3. Analitzar de forma crítica els nous paradigmes teòrics, culturals i polítics que afecten a la nova societat de la informació i la comunicació
4. Analitzar, sintetitzar, organitzar i planifica la informació.
5. Comunicar de forma oral i escrita coneixements en castellà, català i anglès.
6. Demostrar creativitat i originalitat en el plantejament d'un projecte de recerca vinculada a la representació cultural en la Societat de la Informació
7. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca

8. Gestionar la informació requerida per a un projecte de recerca sobre formes de representació cultural en la Societat de la Informació.
9. Identificar els principals vectors de la innovació tecnològica que afecten als professionals i investigadors de la comunicació
10. Operar amb la producció de continguts en xarxa com eina de recerca en la redefinició dels paradigmes tradicionals de la comunicació i la informació
11. Posseir raonament crític, compromís ètic i social i tenir respecte a la diversitat i a la multiculturalitat.
12. Treballar amb el rigor conceptual que aporta el patrimoni teòric de la teoria crítica contemporània i amb el material empíric produït a la xarxa.
13. Treballar de forma autònoma, resolent problemes i prenent decisions.
14. Treballar en equips de forma interdisciplinària.
15. Utilitzar els llenguatges de la nova comunicació

Continguts

Breve descripción de contenidos del módulo:

1. De la multiculturalidad a la interculturalidad: un cambio de paradigma.
2. Los nuevos actores de contenidos, la creación de valor en los contenidos, economía y sostenibilidad de la producción intelectual.
3. De la identidad a la pertenencia: las nuevas personalidades digitales en la comunicación.
4. Estrategias de identificación, argumentación y reconocimiento de las nuevas personalidades en las redes sociales.
5. Vigilancia y espacio social. Ética individual, social y control.
6. La web.3 o la apropiación del espacio: el reto de la georeferencialidad (Locative Media, cartografías subjetivas, realidad aumentada o mixta).
7. Los nuevos medios de producción cultural y la creación de nuevos lenguajes.
8. Representaciones literarias y estrategias narrativas del periodismo: la actualidad y la ficción a la hora de contar "historias.
9. La migración digital y sus efectos culturales en el mundo de la comunicación. Utopías y distopías: tópicos, arquetipos y estrategias narrativa alternativas.

Metodologia

- Clases magistrales
- Clases de resolución de problemas
- Tutorías
- Preparación y elaboración de trabajos
- Estudio

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Presencial	60	2,4	3, 9, 10, 12, 15
Tipus: Supervisades			

Treballs pràctics a exposar a classe	90	3,6	1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 13, 14
Tipus: Autònomes			
Treball final	100	4	2, 6, 8, 10, 12, 15

Avaluació

Un 30% por la participació activa en classe que consisteix en intervencions programades y pràcticas entregadas. Un 70% el trabajo final de la asignatura

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Treball final	7'0% de la nota	0	0	2, 3, 6, 8, 9, 10, 12, 13, 15
Treballs pràctics a exposar a classe	30% de la nota	0	0	2, 4, 5, 6, 8, 13

Bibliografia

- Adorno, T.W. (1991). *The Cultural Industry: Selected Essays on Mass Culture*, Routledge, London.
- Agger, B. (1992). *Cultural Studies as Cultural Theory*, Falmer Press, London.
- Agrela Romero, B., Gil Araújo, S. (2005): "Constructing Otherness: The Management of Migration and Diversity in the Spanish Context", *Migration. A European Journal of International Migration and Ethnic Relations*, 43/44/45, p.9-34.
- APPADURAI, A. (2006). *El rechazo de las minorías. Ensayo sobre la geografía de la furia*, Tusquets, Barcelona.
- APPIAH, K.A. (2008). *El meu cosmopolitisme*, Breus CCCB, Barcelona.
- BAÑÓN, A.M. (2007). *Discurso periodístico y procesos migratorios*, Gakoa, Bilbao.
- BAÑÓN, A.M., FORNIELES, J. (2008). *Manual sobre inmigración*, Tercera prensa.
- BAUDRILLARD, J. (1994) *El otro por sí mismo*, Anagrama, Barcelona.
- BAUMAN, Z. (2004). *Noves fronteres i valors universals*, Breus CCCB, Barcelona.
- BAUMAN, Z. (2006). *Confianza y temor en la ciudad. Vivir con extranjeros*, Arcadia, Barcelona.
- BENHABIB, S. (2006). *Las reivindicaciones de la cultura. Igualdad y diversidad en la era global*, Katz, Buenos Aires.
- BHABHA, H.K. (1990). *Nation and Narration*, Routledge.
- BÜTTGEN, P., DE LIBERA, A., RASHED, M., ROSIER-CATACH, I. (2009). *Les Grecs, les Arabes et Nous. Enquête sur l'islamophobie savante*, Fayard, París.
- CANESTRINI, D. (2009). *No disparen contra el turista. Un análisis del turismo como colonización*, Bellaterra, Barcelona.
- Chakrabarty, d. (2010). *El humanismo en la era de la globalización*, Katz, Buenos Aires.

- CONTRERAS MEDINA, F.R. (2004) "Pragmatismo, semiótica y complejidad en los estudios interculturales: el modelo epistémico tecnocientífico", *Arte y nuevas tecnologías: X Congreso de la Asociación Española de Semiótica*, p.350-359.
- CRITCHLEY, S. DERRIDA, J. LACLAU, E. RORTY, R. (1998) *Pragmatismo y deconstrucción*, Paidós, Barcelona.
- DAHER, A. (2007). *O Brasil francês. As singularidades da França Equinoccial (1612-1615)*, Civilização Brasileira, Rio de Janeiro.
- Dines, G. & Humez, J.M. (eds.). (2003). *Gender, Race and Class in Media: A Text-Reader*, Thousand Oaks.
- DOSSE, F. (2009). *Paul Ricoeur - Michel de Certeau. La historia entre el decir y el hacer*, Nueva visión, Buenos Aires.
- During, S. (2005). *Cultural Studies: A Critical Introduction*, Routledge, London/New York.
- Enloe,C. (2000). *Bananas, Beaches and Bases: making feminist sense of international politics*, University of California Press, Berkeley.
- ESCARBAJAL, A. (2010) *Interculturalidad, mediación y trabajo colaborativo*, Narcea ediciones, Madrid.
- FORNIELES, J., PERCEVAL, J.M. (2007). "La raíz histórica de los textos: los hispanoamericanos en la prensa española durante la transición", en *Discurso periodístico y procesos migratorios*, Gakoa, Bilbao, p.197-234.
- GARCÍA CANCLINI, N. (2010) *La sociedad sin relato*, Katz, Buenos Aires.
- GOODY, J. (2010). *Le vol de l'Histoire. Comment l'Europe a imposé le récit de son passé au reste du monde*, Gallimard, París.
- GRUZINSKI, S. (1999). *El pensamiento mestizo*, Paidós, Barcelona.
- GUTMANN, A. (2008). *La identidad en democracia*, Katz, Buenos Aires.
- HOLSTON, J. (2007). *La ciudadanía insurgent en una època de perifèries urbanes globals*, Breus CCCB, Barcelona.
- JAMESON, F., ZIZEK, S. (2005). *Estudios culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo*, Paidós, Barcelona.
- Karsz, S. (2004): "La exclusión: concepto falso, problema verdadero", Karsz, Saül (ed.), *La exclusión: bordeando sus fronteras. Definiciones y matices*, Barcelona, Gedisa (133-214).
- LEON. E. (2009). *Los rostros del Otro. Reconocimiento, invención y borramiento de la alteridad*, Anthropos, Barcelona.
- LEWIS, B. (2008). *Political Words and Ideas in Islam*, University of Princeton.
- LIPOVETSKY, G., SERROY, J. (2010) *La cultura-mundo*, Anagrama, Barcelona.
- Malpas, S. (2005). *The Postmodern*. London; New York : Routledge.
- MARTÍN BARBERO, J. (1989), *Procesos de comunicación y matrices de cultura*, G. Gili, México.
- Michalski, D. & Taub, A. (2001). 'Measuring interdisciplinarity: A three tiered analysis of cultural studies,' *Behavioral & Social Sciences Librarian* 20 (1), 71-95.

- NOUFURI, H., FEIERSTEIN, D, RIVAS, R., PRADO, J.J. (1999). *Tinieblas en el Crisol de Razas. Ensayos sobre las representaciones simbólicas y espaciales de la noción del 'otro' en Argentina*, Cálamo, Buenos Aires.
- OMAR, S.M., (2008) *Los estudios post-coloniales. Una introducción crítica*, Universitat Jaume I, Castellón.
- PERCEVAL, J.M. (1995). *Nacionalismos, xenofobia y racismo en la comunicación*, Paidós, Barcelona, 1995.
- PERCEVAL, J.M. (2008). "Víctimas y verdugos. Realidad y construcción de la víctima y el victimismo", Universitat Internacional de la Pau, 2008, p.201-212.
- RICHARD, N. edit. (2010). *En torno a los estudios culturales. Localidades, trayectorias y disputas*, Editorial Arcis, Santiago de Chile.
- Storey, J. (2003). *Cultural Studies and the Study of Popular Culture*, University of Georgia Press.
- TODOROV, T. (2009). *La memoria, ¿un remedio contra el mal?*, Arcadia, Barcelona.
- Zizek, Slavoj (1998): "Multiculturalismo o la lógica del capitalismo multinacional", Jameson, Frederic y Zizek, Slavoj, *Estudios culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo*, Paidós, Buenos Aires, p.137-188.