

Gèneres i formats en televisió i altres mitjans audiovisuals

2015/2016

Codi: 41927

Crèdits: 10

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4310036 Recerca en Comunicació i Periodisme	OT	0	1

Professor de contacte

Nom: María Rosario Lacalle Zalduendo

Correu electrònic: Rosario.Lacalle@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Prerequisits

Sense prerequisits

Objectius

La constant hibridació dels programes televisius en l'era digital redefineix les fronteres entre la realitat i la ficció i genera nous gèneres i formats, que adopten les estratègies de versemblança dels programes basats en la realitat i les estructures narratives de la ficció.

El caràcter transmediàtic de les actuals narratives de la televisió desafia constantment els límits del text, alhora que el feedback a través d'internet genera noves modalitats de *storytelling* que estan transformant profundament les relacions entre els productors i els espectadors-usuaris.

Aquesta assignatura examina els "gèneres limítrofs" de la televisió, des dels formats documentals fins a les ficcions basades en fets reals, i la seva extensió a Internet, a la llum de la creixent retroalimentació entre els programes i els destinataris de la comunicació televisiva.

Competències

- Adaptar-se a noves situacions, tenir capacitat de lideratge i iniciativa mantenint la creativitat
- Analitzar, sintetitzar, organitzar i planifica la informació.
- Comunicar de forma oral i escrita coneixements en castellà, català i anglès.
- Dissenyar, crear i desenvolupar projectes bàsics de recerca en Periodisme i Ciències de la Comunicació
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca
- Posseir raonament crític, compromís ètic i social i tenir respecte a la diversitat i a la multiculturalitat.
- Treballar de forma autònoma, resolent problemes i prenent decisions.
- Treballar en equips de forma interdisciplinària.

Resultats d'aprenentatge

1. Adaptar-se a noves situacions, tenir capacitat de lideratge i iniciativa mantenint la creativitat
2. Analitzar, sintetitzar, organitzar i planifica la informació.
3. Comunicar de forma oral i escrita coneixements en castellà, català i anglès.
4. Construir una metodologia d'anàlisi adequada al propòsit d'estudi específic.
5. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca
6. Planificar la informació requerida per realitzar un projecte de recerca en gèneres i formats en TV i altres mitjans audiovisuals.

7. Posseir raonament crític, compromís ètic i social i tenir respecte a la diversitat i a la multiculturalitat.
8. Ser creatiu i original en el plantejament d'un projecte de recerca sobre els diferents gèneres i formats televisius, així com la seva extensió i interconnexió amb les noves tecnologies.
9. Treballar de forma autònoma, resolent problemes i prenent decisions.
10. Treballar en equips de forma interdisciplinària.

Continguts

- La televisió en l'era digital
- *Storytelling*: el domini de les formes narratives en els discursos socials
- Entre la realitat i la ficció: els gèneres i formats limítrofes
- Televisió i internet: narratives transmediàtiques
- Espectadors i / o usuaris: la interpretació com a producció textual

Metodologia

El desarrollo metodológico del módulo combina las sesiones expositivas de la profesora con la presentación de las diferentes actividades realizadas por los alumnos.

La fundamentación teórico-metodológica se realizará siempre a partir del visionado de ejemplos audiovisuales.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes presencials	60	2,4	2, 4, 5, 6, 7
Tipus: Supervisades			
Treballs pràctics i exposicions a classe	90	3,6	1, 2, 4, 6, 7, 10
Tipus: Autònomes			
Treball final	100	4	2, 4, 5, 6, 7, 8, 9

Avaluació

Se evaluará a través de presentaciones de los análisis de caso en clase (30%), la elaboración de un trabajo que articule las diferentes partes de la investigación (60%) y de la participación activa en las sesiones (10%).

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Treball final	70%	0	0	2, 4, 6, 7, 8, 9
Treballa pràctics amb exposició a classe	30	0	0	2, 3, 6, 7, 10

Bibliografia

BARTHES, R. (1993). "The Death of the Author", en D. Graddol - O. Boyd-Barret, (comps.), *Media Texts: Authors and Readers*, Clevedon, The Open University.

BARTHES, Roland (1964[1967]) "Estructura del suceso", en *Ensayos críticos*, Barcelona, Seix Barral.

BARTHES, R. (1966[2009]). "Introducción al análisis estructural de los relatos", en *La aventura semiológica*, Barcelona, Paidós.

ECO, U. (1990[1992]). *Los límites de la interpretación*, Barcelona, Lumen.

ECO, U. (1983[1986]). "TV: la transparencia perdida", en *La estrategia de la ilusión*. Barcelona, Lumen.

FARRELL, Nathan (2013) "Navigating the Stars: The Challenges and Opportunities of Celebrity Journalism". en Fowler-Watt, K., ed. *Journalism: New Challenges*. Poole: CJCR: Centre for Journalism & Communication Research

JENKINS, H. (2006[2008]). *Convergence culture: la cultura de la convergencia en los medios de comunicación*, Barcelona, Paidós.

HALL. S. (1973[1980]). "Encoding/Decoding", en Centre for Contemporary Cultural Studies (ed.), *Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies, 1972-79*, Londres, Hutchinson.

LACALLE, Ch. (2001). *El espectador televisivo*, Barcelona, Paidós.

LACALLE, Ch. (2013) *Jóvenes y ficción televisiva. Contrucción de identidad y transmedialidad*, Barcelona, UOC Press.

LIPKIN, S. N. (2011). *Docudrama Performs the Past: Arenas of Argument in Films Based on True Stories*, Cambridge, Cambridge Scholars Publishing.

McCABE, J. - AKASS, K (2007). *Quality TV: Contemporary American Television and Beyond*, Londres, I.B. Tauris.

MITTEL, J. (2006). "Narrative Complexity in Contemporary American Television", en *The Velvet light trap*, 58, (<http://juliaeckel.de/seminare/docs/mittell%20narrative%20complexity.pdf>).

SALMON, Chr. (2007[2010]). *Storytelling: la máquina de fabricar historias y formatear mentes*, Barcelona, Península.

SIBILIA, Paula (2008) "El yo real y la crisis de la ficción", en *La intimidad como espectáculo*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.

SILVERBLATT, Art (2007) *Genre studies in mass media : a handbook*, New York, M.E. Sharp (capítulos 1 "Introductions" y 2 "Process").