

Qualitative and Quantitative Research Methods

2015/2016

Codi: 42297

Crèdits: 9

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4313157 Estudis Anglesos Avançats / Advanced English Studies	OT	0	A

Professor de contacte

Nom: María José Solé Sabater

Correu electrònic: MariaJosep.Sole@uab.cat

Equip docent

Melissa Greer Moyer Greer

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: anglès (eng)

Prerequisits

There are no prerequisites

Objectius

The objectives of this course are

- To provide students with the methodological tools needed to carry out linguistic research at a graduate level.
- To introduce students to research using qualitative methods.
- To introduce students to research using quantitative methods.
- Familiarise students with data analysis instruments and the use of statistical packages.

Competències

- Analitzar i sintetitzar informació a nivell avançat
- Analitzar la relació entre factors, processos o fenòmens de l'adquisició de l'anglès com a segona llengua, el seu aprenentatge i la seva metodologia d'ensenyament, i la seva literatura, història i cultura
- Aplicar els coneixements metodològics sobre anàlisi estadística i generació de dades, tractament i codificació de bases de dades multilingües, anàlisi de textos literaris, etc. a la recerca
- Argumentar críticament, emetre judicis i aportar idees a partir de l'anàlisi de la informació procedent de la producció científica en aquestes àrees
- Comunicar de forma oral i escrita, amb total correcció, precisió i claredat
- Demostrar una actitud de respecte cap a les opinions, els valors, els comportaments i les pràctiques d'altres.
- Desenvolupar habilitats d'aprenentatge autònom aplicables a la recerca
- Distingir i contrastar els diferents models teòrics i metodològics aplicats a l'estudi acadèmic de l'adquisició, l'ensenyament i l'ús de l'anglès com a segona llengua en contextos multilingües i multiculturals, els estudis literaris i els estudis culturals
- Treballar en equip de forma efectiva en entorns multilingües, multiculturals i interdisciplinaris, professionals i/o acadèmics.

- Utilitzar les noves tecnologies de captació i organització d'informació per solucionar problemes en l'activitat professional
- Utilitzar l'idioma anglès per a finalitats acadèmiques i professionals relacionats amb la recerca en els àmbits de l'adquisició, l'ensenyament i l'ús de l'anglès com a segona llengua en contextos multilingües i multiculturals, els estudis literaris i els estudis culturals

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar i avaluar críticament treballs acadèmics en els quals es presentin recerques realitzades des del paradigma qualitatiu i quantitatiu
2. Analitzar i interpretar dades lingüístiques de forma coherent i estructurada.
3. Analitzar i sintetitzar informació a nivell avançat
4. Aplicar mètodes d'anàlisi estadística tan ben com a diferents tècniques per al tractament, transcripció i codificació de dades orals i escrits de naturalesa plurilingüe
5. Comunicar de forma oral i escrita, amb total correcció, precisió i claredat
6. Demostrar una actitud de respecte cap a les opinions, els valors, els comportaments i les pràctiques d'altres.
7. Desenvolupar habilitats d'aprenentatge autònom aplicables a la recerca
8. Dissenyar treballs de recerca des d'un punt de vista qualitatiu i quantitatiu identificant correctament els factors en joc i anticipant les complexitats de la generació de dades i els seus contextos.
9. Distingir els fonaments ontològics i epistemològics de la recerca lingüística de tall quantitatiu-experimental i explicar les seves diferències
10. Exposar oralment el disseny metodològic, les dades, l'anàlisi i els resultats de recerques d'orientació quantitativa i qualitativa de forma organitzada, clara i entenedora
11. Presentar de forma escrita el disseny metodològic, les dades, l'anàlisi i els resultats de recerques d'orientació quantitativa i qualitativa seguint les convencions de l'article acadèmic en llengua anglesa
12. Treballar en equip de forma efectiva en entorns multilingües, multiculturals i interdisciplinaris, professionals i/o acadèmics.
13. Utilitzar les noves tecnologies de captació i organització d'informació per solucionar problemes en l'activitat professional

Continguts

Qualitative Methods

1. Introduction to a qualitative approach to the study of language: ontological and epistemological issues
2. Ethnographic design and ethnographic research questions. Types of ethnographic research.
3. Sites and networks. Access. The ethics and politics of ethnographic research. Writing fieldnotes.
4. Visuals and diaries.
5. Interviews, life history narratives.
6. Audio- and videorecording linguistic interaction.
7. Working with spoken data. Transcription.
8. Analysing data and "writing up".

Quantitative Methods

1. Introduction to research design. Dependent and independent variables. Hypothesis formulation. Control and experimental conditions. Subject/material/task selection. Types of experimental design (between, within and matched-subject design; time-series design; factorial design).
2. Descriptive statistics. Measures of centrality and dispersion.
3. Basic inferential statistics. Probability theory. T-tests. ANOVAs. Chi-square tests. Correlations. Regressions.

Metodologia

Lectures at the beginning of each topic to introduce basic concepts

In-class discussion of assigned readings.

Problem-solving activities.

Correction and discussion of exercises.

Student presentations.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Discussion of assigned readings	25	1	1
Lectures	20	0,8	9
Practical exercises	30	1,2	2, 4, 8, 9, 12, 13
Tipus: Supervisades			
Preparation work for assignments and design of final project	25	1	10, 11
Tipus: Autònomes			
Reading of background literature	50	2	1, 3, 7

Avaluació

Continuous assessment based on class participation, exercises and assignments (50%) and a final project (50%).

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Assignments	60%	35	1,4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12
Class participation	15%	15	0,6	1, 3, 9
Final project	25%	25	1	2, 4, 7, 8, 10, 11

Bibliografia

Qualitative Methods:

Agar, M. (1986) *The Professional Stranger* (2nd ed.) New York: Academic Press.

Bezemer, J. and D. Mavers (2011) Multimodal transcription as academic practice: A social semiotic perspective. *International Journal of Social Research Methodology* 14(3): 191-206.

Blommaert, J. & D. Jie (2010) *Ethnographic Fieldwork: A Beginner's Guide*. Bristol: Multilingual Matters.

Briggs, C. (1986) *Learning How to Ask: A Sociolinguistic Appraisal of the Role of the Interview in Social Science Research*. Cambridge: Cambridge University Press.

- Bucholtz, M. (2000) The politics of transcription. *Journal of Pragmatics* 32: 1439-1465.
- Cameron, D. (2001) *Working with Spoken Discourse*. London: Sage, pp. 31-44.
- Cameron, D., E. Frazer, P. Harvey, B. Rampton & K. Richardson (1992) *Researching Language: Issues of Power and Method*. London: Routledge.
- Denzin, N. & Y. Lincoln (2000) [2nd ed.] *Handbook of Qualitative Research*. Thousand Oaks (CA): Sage.
- Emerson, Robert M., Fretz, Rachel I. and Linda L. Shaw (1995) *Writing Ethnographic Fieldnotes*. Chicago: The University of Chicago Press
- Hammersley, M. & P. Atkinson (2007) [3rd ed.]. *Ethnography: Principles in Practice*. London: Routledge.
- Lichtman, M. (2006) *Qualitative Research in Education: A User's Guide*. Thousand Oaks (CA): Sage.
- Linde, C. (1993) *Life Stories: The Creation of Coherence*. Oxford: Oxford University Press.
- Litosselity, L. (ed.) (2010) *Research Methods in Linguistics*. London: Continuum.
- Martin-Jones, M. and K. Jones (eds.) *Multilingual Literacies*. Amsterdam: John Benjamins.
- Mason, J. (2009) [2nd ed.] *Qualitative Researching*. London: Sage, pp. 173-187.
- Ochs, E. (1979) Transcription as theory. In Ochs, E. & B. Schieffelin (eds.) *Developmental Pragmatics*. New York: Academic Press.
- Silverman, D. (1993) *Interpreting Qualitative Data: Methods for Analysing Talk, Text and Interaction*. London: Sage.
- Wei, L. and M. G. Moyer (eds.) (2007) *The Blackwell Guide to Research Methods in Bilingualism and Multilingualism*. Oxford: Blackwell.
- Woods, P. (1999) *Successful Writing for Qualitative Researchers*. London: Routledge.

Quantitative Methods

- Green, S.B., Salkind, N.J. & Akey, T. M. 1997. *Using SPSS for Windows. Analyzing and understanding data*. New Jersey: Prentice Hall.
- Harris, Peter. 1986. *Designing and reporting experiments*. Milton Keynes, England: Open University Press.
- Hatch, E. and Farhady, H. 1982. *Research Design and Statistics for Applied Linguistics*. Rowley, Mss.: Newbury House.
- Johnson, K. 2008. *Quantitative methods in linguistics*. Wiley-Blackwell.
- Seliger, H.W. and Shohamy, E. 1989. *Second language research methods*. Oxford: OUP.
- Shearer, W.M. (1997) Experimental Design and Statistics in Speech Science, in Hardcastle, W.J. - Laver, J. (Eds.) *The Handbook of Phonetic Sciences*. Oxford: Blackwell Publishers (Blackwell Handbooks in Linguistics, 5). pp.167-188.