

Convergencia Digital y Políticas de Comunicación

2015/2016

Código: 42442

Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4313227 Medios, Comunicación y Cultura	OB	0	1

Contacto

Nombre: Maria Corominas Piulats

Correo electrónico: Maria.Corominas@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Prerequisitos

No hay prerequisites específicos.

Objetivos y contextualización

Objetivos

General:

Estudiar la evolución de las políticas de la comunicación y de la cultura ante las transformaciones tecnológicas y el crecimiento de la oferta de las comunicaciones.

Concretos:

Describir y analizar las políticas (fundamentalmente públicas) de comunicación y cultura en el contexto digital

Identificar las líneas principales de transformación de los medios de comunicación, vinculada a la convergencia tecnológica, la convergencia empresarial y la convergencia multimedia.

Competencias

- Dirigir y trabajar en equipos de carácter interdisciplinar.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base y oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Poseer y comprender, de forma detallada y fundamentada, los aspectos teóricos y prácticos del campo de la comunicación y de la cultura.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Saber analizar el impacto de las estrategias de los grupos mediáticos en los procesos de comunicación social con el fin de promover nuevas formas de cultura y comunicación participativas.
- Ser capaz de planificar, dirigir y evaluar políticas culturales y de comunicación tanto en el ámbito local como internacional con el uso de las nuevas formas de comunicación social.

Resultados de aprendizaje

1. Asesorar a las políticas públicas de regulación de los sistemas de comunicación y cultura
2. Definir los rasgos principales del derecho de acceso en el nuevo entorno de las tecnologías digitales.

3. Demostrar comprensión de las políticas de la evolución de las políticas de la comunicación y la cultura en las últimas cuatro décadas.
4. Demostrar comprensión de las teorías de los estudios culturales aplicadas a la comunicación.
5. Demostrar comprensión de los fundamentos de la economía política de la comunicación.
6. Desarrollar habilidades para la cooperación entre las industrias culturales y los medios de comunicación
7. Dirigir y trabajar en equipos de carácter interdisciplinar.
8. Diseñar, planificar y dirigir acciones de política de comunicación para la resolución de los problemas planteados en los nuevos escenarios de la comunicación global
9. Identificar las nuevas formas que debe adoptar el servicio público de comunicación en la era digital
10. Planificar acciones de comunicación capaces de influir en los procesos de cambio social
11. Planificar acciones de política de comunicación adaptadas al nuevo entorno de la comunicación digital
12. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base y oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
13. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Contenido

Análisis de las políticas de comunicación y cultura ante la convergencia digital, los nuevos sistemas de comunicación en línea y la globalización.

Estudio de la evolución de estas políticas desde las 'políticas nacionales de comunicación' hasta los planteamientos de la Agenda Digital para Europa, las políticas de sociedad de la información y la Convención de la UNESCO sobre diversidad cultural.

En el curso se hará especial énfasis en el estudio de la incidencia de la convergencia en el ámbito audiovisual, en el servicio público y en los grandes grupos mediáticos.

Ejes temáticos:

- Políticas de comunicación y cultura. Aspectos teóricos (3 sesiones)
- Convergencia digital y medios de comunicación (2 sesiones)
- Convergencia digital y audiovisual. Estudio de casos (5 sesiones)

Los principales referentes geopolíticos serán Europa y América latina, con especial énfasis en las culturas de ámbito reducido y los efectos que pueden tener la globalización en ellas.

Metodología

El curso se organiza en diez sesiones semanales de tres horas en que se combinará la exposición de los contenidos teóricos del temario en clases magistrales con discusiones sobre las lecturas y sobre el trabajo de curso que se irá desarrollando paralelamente.

Se pide participación activa de los estudiantes en forma de presentación y comentario tanto de las lecturas como del trabajo de curso, en especial del proceso de elaboración.

Los estudiantes, bien en forma individual o en pequeños grupos, deberán elaborar un trabajo final, de unas diez páginas, sobre un caso relativo a proyectos convergentes de políticas culturales y de comunicación (en el ámbito internacional, estatal, de Catalunya, local...). Para el trabajo final, se puede optar entre dos modalidades:

a) diseño de un proyecto de investigación

El trabajo deberá incluir: el título (y subtítulo), el objeto de estudio, la justificación, los objetivos, la metodología y el marco teórico, un índice provisional y una relación de fuentes.

b) diseño de un proyecto y plan de acción de política de comunicación

El trabajo deberá incluir: el título (y subtítulo), la identificación y breve descripción del proyecto y plan de acción de política de comunicación, la justificación, los objetivos, las acciones e iniciativas principales y la planificación, un índice provisional y una relación de fuentes.

La propuesta concreta de trabajo tendrá que ser acordada con la profesora antes del día 29 de octubre de 2015.

La fecha de entrega del trabajo final es el 14 de enero de 2016.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Sesiones teóricas y discusiones en clase	30	1,2	12, 6, 9
Tipo: Supervisadas			
Sesiones de tutorías y pruebas de evaluación	15	0,6	1, 12, 6, 8, 10, 11, 7
Tipo: Autónomas			
Lecturas, estudio personal y elaboración trabajo	105	4,2	1, 12, 2, 8, 9, 10, 11

Evaluación

Se evalúan los dos aspectos en la misma proporción.

50% participación en sesiones teóricas y discusiones en clase. En este punto se tendrán especialmente en cuenta las presentaciones de lecturas por parte de los estudiantes.

50% trabajo de curso: Elaboración y resultado final.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Participación en las sesiones teóricas y en las discusiones en clase (lecturas)	50	0	0	12, 2, 3, 5, 4, 9
Trabajo final	50	0	0	1, 12, 3, 5, 4, 6, 8, 10, 11, 13, 7

Bibliografía

REFERENCIAS*

Becerra, Martín (2003). *Sociedad de la información. Proyecto, convergencia, divergencia*. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma.

Bustamante, Enrique *et al.* (coord.) (2011). *Las industrias culturales audiovisuales e Internet: experiencias, escenarios de futuro y potencialidades desde la periferia*. La Laguna: IDECO-Cabildo de Tenerife.

Consell de l'Audiovisual de Catalunya (2008-2009). Convergencia tecnològica y audiovisual. En: *Quaderns del CAC*, 31-32.

Catalán: http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q31-32.pdf; Castellano:

http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q31-32_ES.pdf; Inglés:

http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q31-32_EN.pdf

Cuilenburg, Jan van; Denis McQuail (2003). Media Policy Paradigm Shifts. Towards a New Communications Policy Paradigm. *European Journal of Communication*, vol. 18(2), p. 181-207

Dragomir, Marius; Thompson, Mark (eds.) (2014): Mapping Digital Media Global Findings. *Digital Journalism. Making News, Breaking News*. New York: Open Society Foundations, July <

<http://www.opensocietyfoundations.org/sites/default/files/mapping-digital-media-overviews-20140828.pdf>>

Dwyer, Tim (2010) *Media Convergence*. Maidenhead, Berks. : McGraw-Hill : Open University Press

Iosifidis, Petros (2011). *Global media and communication policy*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Jin, Dal Yong (2013). *De-convergence of global media industries*. Nueva York-Londres: Routledge.

Storsul, Tanja; Dagny Stuedahl (eds.) (2007). *Ambivalence towards convergence: Digitalization and media change*. Göteborg: Nordicom.

Tresserras, Joan Manuel (2010). *Polítiques de comunicació i cultura i construcció nacional*. Barcelona: Generalitat de Catalunya

UNESCO (2014): *Word Trends in Freedom of Expression and Media Development*. París: Unesco. Informe:

ENG: <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002270/227025e.pdf> / CAST:

<http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002297/229704S.pdf>

Sitios web:

Comisión Europea: *Digital Agenda for Europe* <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en>

Observatorio Europeo del Audiovisual <http://www.obs.coe.int/>

Unión Internacional de Telecomunicaciones <http://www.itu.int/en/Pages/default.aspx>

*El segundo día de clase se distribuirá una relación de material documental sobre el curso, incorporado los ámbitos de trabajo y de interés expresados por los estudiantes en relación con el curso. Sobre esta relación se acordará un calendario de presentación y discusión de los textos en clase.