

Turisme i Territori

2015/2016

Codi: 42519

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4313300 Estudis Territorials i de la Població	OT	0	2

Professor de contacte

Nom: Gemma Cànoves Valiente

Correu electrònic: Gemma.Canoves@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Prerequisits

No hi ha, malgrat s'espera un interès pels tems de els dinàmiques del turisme en el territori. Es farà èmfasi sobre dinàmiques globals, nacionals i locals a nivell de turisme.

Es recomana el domini de la llengua anglesa a nivell de lectura.

Objectius

Objectius generals

Assumir els coneixements teòrics i metodològics a nivell de Màster en relació als estudis del turisme.

Entendre el turisme com una activitat que incideix en els territoris i en les societats on s'implanta.

Entendre la rellevància del turisme a nivell local, nacional i internacional.

Assumir els instruments bàsics per a la planificació del turisme.

Objectius específics

Estudiar les bases teòriques i metodològiques del turisme.

Estudiar, a partir de casos, les repercussions de les diverses tipologies de turisme i com interactuen cadascuna d'elles en les societats i els territoris.

Estudiar els instruments bàsics de planificació territorial turística.

Entendre la dinàmica del fenomen del turisme a nivell Global, Nacional i Local.

Competències

- Analitzar i interpretar la interrelació entre les dinàmiques demogràfiques i transformacions territorials històriques i recents.
- Aplicar críticament els conceptes i plantejaments teòrics més avançats a l'estudi de l'ordenació del territori i la població.
- Detectar la complexitat de les dinàmiques territorials i demogràfiques i reconèixer els mecanismes de gestió més eficients, en particular en situacions de conflicte.
- Dissenyar projectes de planejament urbanístic i territorial utilitzant les figures i metodologies adequades a diferents escales territorials.

- Promoure l'aplicació i l'avenç dels principis de la sostenibilitat ecològica, social i econòmica.
- Que els estudiants sàpiguin aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.
- Tenir coneixements que aportin la base o l'oportunitat de ser originals en el desenvolupament o l'aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Resultats d'aprenentatge

1. Avaluar els impactes territorials, socials, econòmics i ambientals que genera l'expansió del turisme.
2. Avaluar l'interès dels paisatges per al seu ús turístic.
3. Gestionar les situacions de conflicte entre el turisme i altres activitats econòmiques.
4. Identificar els instruments per a la planificació i la gestió d'espais turístics sostenibles.
5. Identificar els problemes del sector turístic i saber prendre decisions per resoldre'ls.
6. Identificar nous productes turístics d'acord amb paràmetres de sostenibilitat.
7. Planificar el sector turístic de manera integrada.
8. Promoure l'aplicació i l'avenç dels principis de la sostenibilitat ecològica, social i econòmica.
9. Que els estudiants sàpiguin aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc
10. Tenir coneixements que aportin la base o l'oportunitat de ser originals en el desenvolupament o l'aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Continguts

- Conceptes bàsics en teoria i metodologia de l'estudi del turisme.
- Conceptes bàsics en planificació del turisme.
- Turisme i dinàmiques territorials.
- Turisme i desenvolupament local.
- Exemples de casos: turisme rural, turisme sostenible, turisme accessible, turisme cultural.

Metodologia

- Activitats dirigides: sessions de classe teòriques: 75 hores
- Activitats autònomes: preparació de lectures i presentacions orals a l'aula: 30 hores
- Activitats supervisades: sessions de presentacions orals i participació a l'aula: 45 hores

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
sessions de classes teòriques	75	3	3, 4, 5, 6, 10
Tipus: Autònomes			
treball autònom de lectura i preparació de presentacions	30	1,2	

Avaluació

- Informes de seguiment del curs: 30%
- Participació i presentació de sessions a l'aula: 20%
- Treball final de curs: 50%

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Informes de seguiment del curs	30%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
Participació i presentació de sessions a l'aula	20%	45	1,8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
Treball final de curs	50%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

Bibliografia

S'adjunta la bibliografia bàsica. A cada tema es proporcionarà una bibliografia específica

ANTON, CLAVE, S. (2005) *Planificación Territorial del Turismo*, Ed UOC.

BAGGIO, R y KLOBAS, J (2011) *Quantitative Methods in Tourism*. Channel View Publications, Bristol. England

BRUNET, P. (2004) "Los Planes de Excelencia y Dinamización Turística (PEDT), Un instrumento de cooperación a favor del desarrollo turístico". *Revista Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, nº 39, pàgs. 201-226.

FULLANA, P. i AYUSO, S. (2002): *Turismo sostenible*. Barcelona. Rubes ed.

Hall, D. et .al. (2003) *New directions in rural tourism*. Aldershot (Inglaterra), Ashgate.

HANLEY, K. y WALTON, J.K (2010) *Constructing Cultural Tourism*. Channel View Publications, Bristol. England

MARTÍNEZ, A. (2004): *Las políticas turísticas de las Comunidades Autónomas en 2004*. *Revista Estudios Turísticos*, nº 229, págs. 23-28.

MORGAN, M, et al (2010) *The and Leisure Experience*. Channel View Publications, Bristol. England

SAEZ,A, et al (2006) *Estructura económica del turismo*. Editorial Síntesis, Madrid

SHAW, G y WILLIAMS, A. (1995) *Critical Issues in Tourism*. Blakwell. England

TIMM KNUDSEN, B. y MARIT WAADE, A.(2010) *Re-Investing Authenticity, Tourism, place and Emotions*. Channel View Publications, Bristol. England

TRIBE, J. (1999) *Economía del ocio y el Turismo*. Editorial Síntesis, Madrid