

Gestió d'Aerolínies

2015/2016

Codi: 42871

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4313785 Gestió Aeronàutica	OB	0	2

Professor de contacte

Nom: Jose Manuel Perez de la Cruz

Correu electrònic: JoseManuel.Perez@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Equip docent extern a la UAB

Joan Rosselló

Julien Style

Ramón Montero

Richard Clark

Prerequisits

No tiene.

Objectius

Con este módulo se pretende proporcionar al estudiante la oportunidad de desarrollar una comprensión de las consideraciones operacionales que conciernen al funcionamiento de una línea aérea comercial, distinguiendo entre los diferentes tipos de compañías aéreas.

Competències

- Comprendre els elements i els factors fonamentals que determinen l'operativa d'una línia aèria comercial, a fi d'aplicar-los adequadament a l'hora de gestionar-la.
- Que els estudiants sàpiguin comunicar les seves conclusions, així com els coneixements i les raons últimes que les fonamenten, a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, tot i ser incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'a
- Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
- Reconèixer la dimensió humana, econòmica, legal i ètica en l'exercici professional.
- Tenir coneixements que aportin la base o l'oportunitat de ser originals en el desenvolupament o l'aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Resultats d'aprenentatge

1. Comparar i contrastar les operatives dels diferents tipus de companyies aèries.

2. Descriure els principals problemes de gestió i operacionals relacionats amb les operacions d'una línia aèria comercial.
3. Discutir els principals factors que afecten l'economia d'una línia aèria, organització
4. Explicar detalladament les qualificacions i els requisits d'entrenament d'un controlador de vol.
5. Preparar un article, fent un ús adequat de les TIC actuals, sobre les àrees problemàtiques funcionals típiques que impliquen les operacions d'una línia aèria.
6. Que els estudiants sàpiguin comunicar les seves conclusions, així com els coneixements i les raons últimes que les fonamenten, a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
7. Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, tot i ser incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'a
8. Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
9. Reconèixer la dimensió humana, econòmica, legal i ètica en l'exercici professional.
10. Relacionar els diversos elements de la regulació internacional amb l'operació d'una línia aèria.
11. Resumir i avaluar, en un context professional, les tendències futures en les operacions d'una línia aèria.
12. Tenir coneixements que aportin la base o l'oportunitat de ser originals en el desenvolupament o l'aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Continguts

El módulo trata los sistemas de operación de vuelos comerciales desde las perspectivas del controlador terrestre, de los especialistas de la operación, de los gestores y del equipo de vuelo de la carlinga. Los temas tratados incluyen la planificación avanzada del vuelo, las consideraciones sobre el funcionamiento del avión y del cargamento, impacto de las condiciones atmosféricas y las prioridades de enrutamiento. Asimismo se exponen de forma comparada las características propias de distintos tipos de compañías aéreas: aviación regular, compañías de bajo coste, aviación ejecutiva y compañías de cargo.

Metodologia

El planteamiento metodológico general de la asignatura está basado en el principio de multivariedad de estrategias, con el cual se pretende facilitar la participación activa y la construcción del proceso de aprendizaje por parte del estudiante bajo el principio de "aprender haciendo".

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Clases de teoría	20	0,8	1, 2, 4, 9, 10
Exposición de trabajos	5	0,2	6
Seminarios	12,5	0,5	1, 3, 7, 9, 10
Tipus: Supervisades			
Desarrollo de trabajos en grupo	59,5	2,38	3, 5, 7, 9, 11, 12
Tutorías	8	0,32	8
Tipus: Autònomes			
Estudio personal	45	1,8	8

Avaluació

Para que cualquiera de los elementos de evaluación sea considerado en la fórmula de cálculo de la nota final del módulo (con arreglo a sus pesos), su calificación individual debe ser superior o igual a 4.

Todas las actividades basadas en informes escritos deben presentarse dentro de las fechas de vencimiento indicadas por el profesor. Si se suspende una actividad basada en informe, el estudiante podrá volver a presentar su informe de acuerdo con las correcciones / indicaciones proporcionadas por el profesor.

Si se suspende un examen escrito, el estudiante tendrá la oportunidad de repetirlo.

Las fechas de recuperación de exámenes, así como las fechas de reentrega de informes de trabajos serán comunicadas por el profesor al inicio del curso.

Los pesos de cada actividad de evaluación se dan en la siguiente tabla.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Desarrollo y exposición de un trabajo del curso	60 %	0	0	1, 3, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 12
Resolución de ejercicios	40 %	0	0	1, 3, 7, 8, 9, 10

Bibliografia

Básica

- Navas, J.E. y Guerras, L.A. (2007). La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones (4ª ed.). Ed. Civitas, Madrid.
- Rigas Doganis. FLYING OFF COURSE: The Economics of International Airlines. Editorial: George Allen & Unwin.
- Peter S. Morrell. AIRLINES FINANCE. Editorial: Cranfield University, UK.
- Stephen Holloway. STRAIGHT AND LEVEL: Practical Airline Economics. Editorial: Aviation Consultant, Dubai, UAE.
- MALAVAL, P. y LOGU, C. (2003): Marketing Aeronáutico. Ed. Etas, Italia.

Complementaria

- Bueno, E.; Morcillo, P., y Salmador, Mª P. (2005). Dirección Estratégica: Nuevas Perspectivas Teóricas. Ed. Pirámide, Madrid.
- Bueno, E.; Salmador, Mª P.; Martín, J.I., y Merino, C. (2006). Dirección Estratégica: Desarrollo de la Estrategia y Casos. Ed. Pirámide, Madrid.
- Grant, R.M. (2006). Dirección Estratégica: Conceptos, Técnicas y Aplicaciones. (5ª ed.). Ed. Thompson-Civitas, Madrid.
- Hitt, M.A.; Ireland, R.D. & Hoskisson, R.E. (2003). Strategic Management. Competitiveness and Globalization. 5th. Edition. Ed. Mason, OH: Thompson/South-Western.
- Johnson, G.; Scholes, K., & Whittington, R. (2006). Dirección Estratégica (7ª ed.). Ed. Pearson Educación, Madrid.
- REF 6. MALAVAL, P. y BÉNAROYA, C. (2002): Aerospace Marketing Management. Ed. Kluwer Academic Publisher, USA.