

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2500258 Relaciones Laborales	OB	2	1

Contacto

Nombre: Albert Recio Andreu

Correo electrónico: Albert.Recio@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: No

Equipo docente

Lidia Andrés Moreno

Marcela Arqueros Wood

Prerequisitos

No tiene requisitos previos obligatorios, pero es recomendable haber cursado satisfactoriamente Introducción a la Economía.

Objetivos y contextualización

La asignatura de Economía del Trabajo se cursa en segundo curso, cuando los estudiantes ya han realizado un curso de Economía y se les ha permitido estudiar las características fundamentales del funcionamiento del sistema económico.

El objetivo específico de este curso es conocer y analizar las especificidades que plantea la vida laboral, tanto en cuanto al funcionamiento de los mercados laborales como su relación con instituciones y actividades sociales que influyen en la vida laboral.

La asignatura tiene como objetivo proveer de conocimientos analíticos a los estudiantes, para entender su complejidad y el carácter social de las relaciones laborales. El contenido teórico está orientado al conocimiento de los elementos dinámicos que operan en el mercado laboral, su relación con los modelos de organización empresarial y su interrelación con las instituciones sociales que interaccionan con la vida económica.

Un segundo objetivo es desarrollar las herramientas cognitivas para analizar realidades laborales concretas y entender sus dinámicas. Esto supone tanto la formación en materia de fuentes informativas sobre aspectos económicos del trabajo como la capacidad de interpretar realidades concretas, va a nivel de sectores económicos específicos como de mercados laborales nacionales concretas

Por lo tanto los objetivos de la asignatura son

1) Comprender los fundamentos analíticos básicos para el estudio económico del mercado laboral y su interacción con otras instituciones sociales

- 2) Aprender mediante el trabajo con fuentes estadísticas y los estudios empíricos sobre el mercado laboral
- 3) Saber aplicar los conocimientos a los debates y análisis que tienen lugar en torno a la problemática laboral
- 4) Demostrar el grado de conocimiento logrado mediante la realización de trabajos sobre aspectos específicos.

Competencias

- Analizar adecuadamente las situaciones específicas de conciliación de la vida familiar y laboral, y aplicar la normativa correspondiente.
- Aplicar las tecnologías de la información y de la comunicación a los diferentes ámbitos de actuación.
- Asesorar a organizaciones sindicales y empresariales y a sus afiliados.
- Asimilar los valores éticos y las normas morales en la toma de decisiones.
- Capacidad para percibir el impacto y las implicaciones de decisiones y actividades en otras partes de la empresa.
- Comprender el carácter dinámico y cambiante de las relaciones laborales en el ámbito nacional e internacional.
- Comunicar y defender un proyecto oralmente.
- Contextualizar los acontecimientos sociales desde un punto de vista global (geográfico, histórico, económico, ecológico, sociopolítico o cultural).
- Contrastar la igualdad entre hombres y mujeres en los puestos de trabajo y solucionar las cuestiones surgidas con la Ley de Igualdad.
- Convencer a los demás del punto de vista propio.
- Distinguir las necesidades especiales de inserción laboral de diferentes grupos de trabajadores (con discapacidades físicas o psíquicas, inmigrantes...).
- Elaborar, implementar y evaluar estrategias territoriales de promoción económica e inserción laboral.
- Expresar ideas o hechos claramente y de manera persuasiva.
- Interpretar datos e indicadores socioeconómicos relativos al mercado de trabajo.
- Organizar y gestionar la planificación del tiempo.
- Redactar y formalizar informes, escritos.
- Relacionar las necesidades, las exigencias y las fluctuaciones del mercado de trabajo, y las dinámicas y las políticas de las relaciones laborales.
- Trabajar de manera autónoma.
- Trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

1. Analizar económicamente las políticas que enmarcan la realidad laboral.
2. Analizar la globalización económica en el ámbito nacional e internacional.
3. Aplicar las tecnologías de la información y de la comunicación a los diferentes ámbitos de actuación.
4. Asimilar los valores éticos y las normas morales en la toma de decisiones.
5. Capacidad para percibir el impacto y las implicaciones de decisiones y actividades en otras partes de la empresa.
6. Clasificar las políticas de ocupación, generales y específicas. Evaluar la igualdad entre hombres y mujeres en el mercado laboral.
7. Clasificar las políticas de tiempo de trabajo.
8. Comprender la oferta y la demanda de empleo.
9. Comprender las políticas de ocupación, generales y específicas.
10. Comunicar y defender un proyecto oralmente.
11. Conocer la estructura del mercado laboral.
12. Convencer a los demás del punto de vista propio.
13. Definir las políticas de igualdad.
14. Describir las políticas de la Seguridad Social.
15. Distinguir las políticas migratorias.
16. Entender los datos relativos a la oferta y a la demanda de empleo.
17. Explicar la estructura del mercado laboral.
18. Expresar ideas o hechos claramente y de manera persuasiva.
19. Identificar la posición del mercado laboral español en el contexto de la globalización.

20. Identificar los aspectos institucionales del mercado laboral para poder relacionar las necesidades, las exigencias y las fluctuaciones del mercado de trabajo y sus dinámicas.
21. Identificar y distinguir las políticas de incidencia laboral.
22. Organizar y gestionar la planificación del tiempo.
23. Producir textos escritos y defenderlos oralmente en temas relacionados con las competencias anteriores.
24. Reconocer las políticas económicas que enmarcan la realidad laboral.
25. Reconocer los aspectos institucionales del mercado laboral.
26. Redactar y formalizar informes, escritos.
27. Resolver y debatir las políticas de incidencia laboral como sindicatos y organizaciones patronales.
28. Trabajar de manera autónoma.
29. Trabajar en equipo.
30. Valorar y contrastar la segmentación y discriminación en el mercado de trabajo

Contenido

El objetivo del curso es estudiar desde una perspectiva económica los diferentes aspectos de las relaciones laborales. El curso está planteado de forma que se puedan evidenciar los principales debates teóricos presentes en el análisis de la actividad laboral y que tienen influencia sobre la configuración de las políticas económicas.

1. ECONOMÍA, TRABAJO Y FUERZA DE TRABAJO

Producción, reproducción y trabajo. Necesidades y tecnología. Excedente y subsistencia. Cooperación, división del trabajo y control. Formas sociales del trabajo. La sociedad del trabajo asalariado. La creación del mercado laboral. El contrato laboral. Conflictos e instituciones.

2. LOS DATOS DEL MERCADO LABORAL

Estadísticas y estudios de campo. Actividad, inactividad, ocupación y el desempleo. Valores absolutos y tasas. Ocupación y subocupación. Paro registrado y paro estadístico. La estructura de la ocupación. Datos de ocupación y del desempleo en España.

3. EL MERCADO DE TRABAJO

La economía de mercado y el análisis neoclásico. El mercado de trabajo: oferta y demanda de trabajo. Trabajo y fuerza de trabajo. Más allá del mercado: espacios no mercantiles, conflicto y procesos políticos.

4. LA TEORÍA CONVENCIONAL DE LA OFERTA DE TRABAJO

La teoría convencional de la oferta de trabajo. Algunas críticas a la teoría convencional. Las tasas de participación.

5. LA FORMACIÓN Y REPRODUCCIÓN DE LA FUERZA DE TRABAJO

La importancia de los factores demográficos. La familia y el trabajo reproductivo. Trabajo reproductivo y género. El trabajo femenino en el mercado laboral. La educación y la formación laboral. Teorías sobre el papel de la educación. El papel de las migraciones y las migraciones internacionales.

6. LA DEMANDA DE FUERZA DE TRABAJO

La demanda de fuerza de trabajo como demanda derivada. Salarios y costes laborales. Los costes laborales unitarios. Problemas en la medición de la productividad. La demanda neoclásica de fuerza de trabajo a corto y largo plazo. La relación entre salarios y productividad: algunas teorías alternativas. Salarios y demanda de productos.

7. EL PROBLEMA DEL PARO

Desequilibrios en el mercado laboral. Desempleo y vacantes. Desempleo fraccional y estructural. Paro miedo

deficiencia de demanda: visión neoclásica y visión keynesiana. El ejército de reserva. Paro y cambio tecnológico. Las políticas de ocupación.

8. SINDICADOS

El papel económico de los sindicatos. Formas de presión y límites de la acción sindical. Tipo de sindicatos. Sindicatos y negociación microeconómica. Sindicatos y macroeconomía. La crisis de los sindicatos

Metodología

Las clases magistrales son las actividades en las cuales se exige menos interactividad al estudiante: están concebidas como un método fundamentalmente unidireccional de transmisión de conocimientos del profesor al alumno.

Clases prácticas: dónde el estudiante analiza junto con el profesor documentos, estadísticas, etc. Para comprender críticamente aquello que se explica en las clases teóricas. Realización de cuestionarios individuales donde el estudiante debe responder a preguntas teóricas y prácticas relacionadas con el contenido que se estudia en clase, orientadas a reforzar la dinámica de lectura y trabajo continuado. El contenido de estos cuestionarios será discutido en las clases prácticas

Presentación de trabajos: dónde el estudiante (por grupos) expone en el aula las conclusiones de un trabajo de investigación temático orientado por el profesor. Este trabajo puede ser individual o colectivo, pero en la presentación y debate se contará la participación individual

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
EXPOSICIÓN PROFESORES	35	1,4	1, 2, 3, 7, 9, 8, 11, 13, 15, 16, 17, 20, 21, 19, 22, 23, 25, 24, 27, 30
SEMINARIOS Y DEBATES	10	0,4	4, 7, 11, 12, 18, 21, 24, 5
TRABAJO EN GRUPO	15	0,6	1, 4, 9, 10, 12, 15, 17, 18, 21, 19, 23, 25, 24, 26, 5, 30
Tipo: Supervisadas			
TRABAJO INDIVIDUAL	20	0,8	7, 12, 13, 15, 18, 20, 21, 19, 22, 24, 26, 27
TUTORÍAS INDIVIDUALES Y COLECTIVAS	10	0,4	4, 7, 9, 8, 10, 12, 15, 18, 21, 19, 26, 5
Tipo: Autónomas			
DOCUMENTACIÓN Y BIBLIOGRAFÍA	12,5	0,5	2, 4, 9, 10, 11, 12, 16, 18, 20, 23, 24, 26, 5
ESTUDIO PERSONAL	40	1,6	1, 3, 7, 9, 8, 11, 13, 15, 16, 18, 20, 21, 19, 22, 25, 24, 26, 28
PREPARACIÓN EXÁMENES	7,5	0,3	18, 22, 26, 28

Evaluación

La evaluación individual se realiza de la siguiente manera:

1) 2 pruebas escritas que se realizan a lo largo del curso, en horario de clase, y en las fechas especificadas.

2) Las respuestas a pequeños cuestionarios individuales que se realizarán por escrito a lo largo del curso.

La calificación de la evaluación individual es el promedio ponderado de las 2 pruebas (45% y 45% cada una) y de los cuestionarios (10%) siempre y cuando se haya obtenido una calificación igual o superior 4,5 en cada prueba. En el supuesto de que no se obtenga la nota final de un 5 el estudiante puede hacer una prueba de madurez final.

La calificación obtenida en la evaluación individual representa un 85% de la nota final de la asignatura, pero es necesario obtener una calificación como mínimo de 4,5 sobre 10 para aprobar la asignatura.

2. EVALUACIÓN EN GRUPO

Se evalúa el trabajo realizado en grupo y el alcanzar las competencias.

Para hacer esta evaluación se cuenta con:

1) La documentación entregada por los estudiantes de su trabajo práctico -dossier-.

2) Las defensas de los trabajos a las que se convocará a los alumnos -controles-.

El peso es del 50% de cada uno de los puntos. La calificación obtenida representa un 15 % de la nota final de la asignatura, pero es necesario obtener una calificación como mínimo de 4 sobre 10 para aprobar la asignatura.

Los no-presentados:

Los estudiantes que inicien el proceso de evaluación continuada agotan la convocatoria y tendrán una nota final de aprobado o suspendido de la asignatura, en ningún caso de no presentado. La excepción es que sólo se haya presentado a una de las dos pruebas individuales, en este caso, la nota es no-presentado.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
BÚSQUEDA DE DOCUMENTACIÓN Y BIBLIOGRAFÍA	5%	0	0	1, 3, 11, 21, 22, 24, 27, 28
PRUEBAS	45%	0	0	2, 3, 4, 6, 9, 10, 11, 12, 14, 16, 17, 18, 20, 19, 22, 23, 25, 26, 5, 28
TRABAJO EN GRUPO	50%	0	0	1, 4, 7, 8, 10, 11, 13, 15, 17, 18, 20, 21, 19, 24, 26, 29, 30

Bibliografía

Recio, A. (1997) Trabajo, Personas, Mercados. Icaria/Fuhem, Barcelona/Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARÍA

McConnell, C. R., Brue, S.L y Macpherson (2008) Economía Laboral. McGraw-Hill, Madrid.

Durante el curso se proveerán lecturas complementarias relativas a la actualidad del mercado laboral y a los diferentes temas analizados en clase.