

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2500258 Relaciones Laborales	FB	1	1

Contacto

Nombre: Oriol Roca Sagalés

Correo electrónico: Oriol.Roca@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: No

Prerequisitos

No es necesario ningún requisito previo

Objetivos y contextualización

Se trata de una asignatura de primer curso, primer semestre, por lo tanto, de formación básica.

La asignatura proporciona los instrumentos básicos del análisis económico que tienen que permitir analizar y entender la realidad social de un país. Dentro de este marco, los estudiantes tienen que ser capaces de utilizar el análisis económico para comprender los principales hechos que caracterizan la economía de un país, en especial, en relación con el mercado laboral y las políticas socio laborales.

Los objetivos formativos de la asignatura se pueden sintetizar en los siguientes puntos:

1. Tener los conocimientos teóricos básicos de micro y macroeconomía
2. Conocer las instituciones económicas fundamentales
3. Poder hacer un análisis crítico de la realidad económica actual
4. Demostrar la adquisición de los conocimientos a través de la expresión escrita y oral, tanto de manera individual como en grupo.

Competencias

- Aplicar las tecnologías de la información y de la comunicación a los diferentes ámbitos de actuación.
- Contextualizar los acontecimientos sociales desde un punto de vista global (geográfico, histórico, económico, ecológico, sociopolítico o cultural).
- Expresar ideas o hechos claramente y de manera persuasiva.
- Redactar y formalizar informes, escritos.
- Relacionar las necesidades, las exigencias y las fluctuaciones del mercado de trabajo, y las dinámicas y las políticas de las relaciones laborales.
- Trabajar de manera autónoma.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar las tecnologías de la información y de la comunicación a los diferentes ámbitos de actuación.
2. Conocer el funcionamiento de una economía de mercado.
3. Contextualizar el concepto básico de una economía globalizada.
4. Explicar conocimientos económicos básicos.
5. Expresar ideas o hechos claramente y de manera persuasiva.
6. Redactar y formalizar informes, escritos.
7. Relacionar producción, distribución y consumo.
8. Trabajar de manera autónoma.

Contenido

Tema 1. Conceptos básicos de economía

Tema 2. Interdependencia y comercio internacional

Tema 3. Los mercados y el Estado a la economía

Tema 4. La demanda y el concepto de elasticidad

Tema 5. La empresa: el productor y los costes

Tema 6. Las fallas de mercado y la intervención del Estado

Tema 7. El sector público

Tema 8. El mercado laboral

Tema 9. Los agregados económicos

Tema 10. La economía a largo plazo

Tema 11. La política monetaria y la política fiscal

Tema 12. La economía internacional

Metodología

El desarrollo del curso se basa en las siguientes actividades:

Clases magistrales: en estas sesiones el profesor transmite a los estudiantes los conocimientos esenciales de cada uno de los temas de la materia. La asistencia a estas sesiones es esencial para adquirir estos conocimientos que el alumno tendrá que complementar con el estudio personal de los temas aplicados.

Clases prácticas: estas sesiones incluyen un conjunto de actividades que realizan conjuntamente el estudiante y el profesor entre las que destacan la preparación de estudio de casos y de debates sobre la actualidad económica a partir de recopilaciones de prensa o documentos publicados por organizaciones diversas y la presentación en clase por parte del alumno de trabajos o prácticas realizadas.

Actividades recomendadas: el profesor puede recomendar la asistencia a conferencias, debates, seminarios como complemento de la asignatura.

Actividades autónomas: el estudiante tiene que complementar las actividades dirigidas con el estudio de los textos proporcionados (manuales, lecturas, apuntes) y la realización de ejercicios prácticos.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			

clases magistrales	30	1,2	2, 3, 4, 7
Clases prácticas	15	0,6	1, 3, 5, 6, 8
Tipo: Supervisadas			
Tutorías, documentación y bibliografía y trabajos	15	0,6	1, 2, 3, 5, 6, 8
Tipo: Autónomas			
Estudio personal, trabajos y otras actividades recomendadas	82,5	3,3	1, 2, 3, 5, 6, 8

Evaluación

La evaluación de la asignatura se llevará a cabo de manera continua a lo largo del curso con los siguientes criterios:

1. Pruebas escritas que se realizarán en las fechas especificadas 70%
2. Ejercicios y resolución de casos prácticos 30%

Para aprobar la asignatura se requiere que la nota de cada una de las pruebas escritas sea igual o superior a 3,5.

Los no-presentados:

Los estudiantes que inicien el proceso de evaluación continuada tendrán una nota final de aprobado o suspendido de la asignatura, en ningún caso de no presentado. La excepción es que sólo se haya presentado a uno de los ejercicios escritos, en este caso, la nota es no presentado.

Prueba final

Los alumnos que no se hayan presentado a las pruebas de evaluación continua, hayan obtenido una nota inferior a 5 sobre 10 o deseen mejorar su calificación podrán presentarse a una prueba escrita extraordinaria en la fecha que fije la Facultad.

Casos especiales

En los casos que el estudiante no pueda asistir a las pruebas escritas, y debidamente justificado, el coordinador de la asignatura establecerá los mecanismos de recuperación.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Ejercicios y resolución de casos prácticos	30%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
Pruebas escritas a realizar en las fechas específicas	70%	7,5	0,3	2, 3, 5, 6, 8

Bibliografía

Bibliografía Básica:

Mankiw, G.N: Principios de economía, 6.^a edición, Ediciones Paraninfo, 2012

Samuelson, P. y Nordhaus, W., Economía. Ed. McGraw-Hill, 2010

Mochón, F. Economía. Teoría y Política. Ed. McGraw-Hill, 2009

Enlace recomendado a recursos adicionales:

<http://introduccioeconomia-dea.uab.cat/>