

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2500240 Musicologia	OB	2	2

Professor de contacte

Nom: Bernat Cabré Cercos

Correu electrònic: Bernat.Cabre@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

Equip docent

Rosa Rafecas Jané

Prerequisits

Coneixement del català i del castellà. Anglès llegit és recomenable.

Objectius

Dins de la menció Gestió Musical i amb vistes a formar professionals capaços d'organitzar esdeveniments musicals, desenvolupar activitats de gestió en empreses de producció musical i a contribuir a la difusió del patrimoni musical entre el gran públic. Es busca de donar un primer contacte amb la realitat de la indústria cultural, el seu marc legal i també els seus precedents històrics.

Competències

- Aplicar estratègies de gestió relacionades amb la programació, la producció i la difusió d'espectacles musicals.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en les llengües pròpies com en una tercera llengua.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Que els estudiants hagin demostrat que comprenen i tenen coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé es basa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda d'aquell camp d'estudi.
- Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.
- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes destacats d'índole social, científica o ètica.

- Relacionar conceptes i informacions de diferents disciplines humanístiques, científiques i socials, especialment les interaccions que s'estableixen entre la música i la filosofia, la història, l'art, la literatura i l'antropologia.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar un fet d'actualitat relacionant-lo amb els seus antecedents històrics.
2. Avaluar i desenvolupar espectacles musicals.
3. Demostrar habilitats creatives i innovadores en l'àmbit de l'aplicació professional i laboral de la formació musicològica.
4. Desenvolupar habilitats organitzatives per a la transferència de la formació musicològica a l'àmbit de la gestió cultural i de lleure.
5. Desenvolupar projectes de transferència de coneixements planificats i científicament fonamentats a l'àmbit de la gestió musical.
6. Detectar els camps possibles d'innovació i millora de les propostes de gestió cultural i de lleure.
7. Dissenyar i fer el seguiment d'espectacles musicals.
8. Dur a terme totes les fases d'un projecte de gestió d'espectacles.
9. Establir relacions entre ciència, filosofia, art, religió, política, etc.
10. Establir una planificació per desenvolupar un treball sobre la matèria
11. Integrar la creació i la praxi musicals a les programacions i al màrqueting de l'activitat musical
12. Interpretar la informació normativa localitzada als webs d'institucions normatives a Internet.
13. Participar en debats sobre fets històrics respectant les opinions d'altres participants.
14. Planificar i organitzar espectacles musicals.
15. Redactar projectes crítics de contingut musicològic, ordenats i planificats de manera eficient.
16. Relacionar conceptes i innovacions metodològiques propis de la música i de les ciències humanes amb el conjunt de les disciplines humanístiques en activitats de gestió musical i cultural.
17. Relacionar el paper de la música amb les activitats de gestió d'espectacles musicals.
18. Resoldre problemes de manera autònoma.
19. Transferir d'una manera personal i crítica els coneixements adquirits en el camp de la musicologia als àmbits professionals i laborals pertinents.

Continguts

- Marc legal

- La llei de propietat intel·lectual
 - Autors
 - Intèrprets
 - Entitats de gestió
 - Organismes públics

- Marc professional

- L'edició musical
- L'edició discogràfica
- Recursos organitzatius
- Pressupostos i subvencions
- Organització d'esdeveniments
- El management

- El fet musical a Catalunya

- El món amateur i l'associacionisme
- El món professional

Metodologia

Classes dirigides pels professors.

Xerrades de professionals de la música programades pels professors.

Tutories dirigides pels professors.

A les classes teòriques s'insistirà sobre la història de la propietat intel·lectual i sobre l'actualitat de la legislació vigent. També s'introduiran les eines fonamentals per a l'elaboració del treball final.

Es realitzaran unes pràctiques consistent en l'anàlisi d'algunes sentències judicials.

D'aquestes pràctiques, com també de les xerrades de professionals externs, els alumnes n'hauran de redactar les memòries corresponents.

Els alumnes hauran de desenvolupar en equip (4 persones) un treball de creació d'un projecte de gestió: cicle de concerts, festival, enregistrament discogràfic, publicació d'una partitura, projecte de management...

Cada grup haurà de presentar el seu projecte en sessió de seminari tutoritzada per un dels professors. Es lliurarà el treball per escrit que pot anar acompanyat d'una exposició oral i defensa del projecte.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Sessions presencials: pràctiques i teòriques	42	1,68	1, 9, 12, 13, 19
Tipus: Supervisades			
Elaboració d'un projecte de gestió musical	30	1,2	2, 4, 7, 8, 10, 11, 14, 15, 17, 18
Seminaris i tutories	10	0,4	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 12, 14, 15
Tipus: Autònomes			
Estudi personal, lectura i preparació.	11	0,44	9, 11, 15, 16, 18, 19
Redacció de memòries de les pràctiques	10	0,4	1, 9, 13, 16, 18

Avaluació

L'avaluació serà continuada ja que les pràctiques i llurs memòries obligatòries tindran lloc de manera espaciada al llarg del semestre amb un mínim de tres exercicis. També es farà seguiment per mitjà de tutories i/o seminaris del projecte de gestió. Així mateix serà valorada l'assistència i una actitud activa a les classes. Tots aquests elements, juntament amb l'examen final seran els ítems que permetran elaborar l'avaluació.

La qualificació del treball contemplarà dos aspectes: la part escrita amb un 80% de pes en la qualificació i l'exposició oral (optativa), amb el 20% restant.

Per tal de superar l'assignatura cal haver obtingut una puntuació mínima de 4 tant al treball final com a l'examen.

L'alumne que hagi realitzat proves equivalents o inferiors al 25% del percentatge de la qualificació final, podrà acollir-se a la consideració de **no evaluable**.

Un cop emesa la nota de cada apartat avaluable, es notificarà via campus virtual la data i hora de revisió en un termini màxim de 15 dies.

En cas que l'examen tingui una qualificació inferior a 4, l'alumne serà reavaluat d'aquest apartat de la mateixa manera en la data assignada pel departament.

En cas que el treball tingui una qualificació inferior a 4, l'alumne podrà presentar el mateix treball millorat o un treball alternatiu en la mateixa data de reavaluació. Aquest treball podrà obtenir una qualificació màxima de 5.

En cas que els diferents apartats superin el 4 però la nota final no arribi a l'aprovat, l'alumne podrà utilitzar qualsevol dels dos mecanismes exposats o tots dos, com també presentar les memòries que cregui convenient, que podran obtenir una qualificació màxima de 5.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Assistència i participació	10%	20	0,8	1, 3, 9, 13, 16, 17, 19
Defensa i presentació del treball	35%	20	0,8	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 14, 15, 16, 17, 18
Examen de continguts teòrics	35%	2	0,08	1, 9, 12, 17, 19
Redacció de memòries de les pràctiques	20%	5	0,2	1, 4, 9, 13, 14, 16, 18

Bibliografia

- Abalos, O. et al. Reflexions sobre gestió musical. Indigestió Musical. Barcelona, 2008.
- Autors diversos. Idees per la música: una mirada sobre 12 experiències de Barcelona. Observatori de la música de Barcelona. Barcelona, 2006.
- Ayats, J et al. La música i el seu reflex en la societat. Indigestió Musical. Barcelona, 2009.
- Caravaca Fernández, Rubén La gestión de las músicas actuales. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Madrid, 2012. [a internet: http://www.aecid.es/galerias/programas/Acerca/descargas/musica_entero.pdf].
- Gosálvez, Carlos J. La edición musical española hasta 1936. AEDOM. Madrid, 1995.
- Iglesias, Nieves. La edición musical en España. Arco libros. Madrid, 1996.
- Jiménez, Mònika. Manual de gestió d'esdeveniments. Eumo Editorial. Vic, 2007.
- López, Jordi - García, Ercilia. El consumo de las artes escénicas y musicales en España. SGAE/Fundación Autor. Madrid, 2002.
- Munilla, Glòria et al. Introducció a la gestió d'organitzacions culturals. Edicions de la UOC. Barcelona, 2000.
- Pérez Treviño, O et al. La música més enllà del comerç. Indigestió Musical. Barcelona, 2008.
- Romero, Josep M. Tot el que cal saber del negoci musical. Alba editorial. Barcelona, 2006.
- Susaeta, Paula - Trinidad, Paco. El negocio de la música. SGAE/Fundación Autor. Madrid, 2005.
- Guía legal y financiera de la música en España. Instituto de Derecho de Autor. Madrid, 2014.
- Enllaços web:

<http://hanouk.wordpress.com/2009/03/22/propiedadintelectual-history/>

<http://hanouk.files.wordpress.com/2009/03/recerca.pdf>

<http://jarpo.wikispaces.com/1.+Hist%C3%B2ria+de+la+Propietat+Intel%C2%B7lectual>

www.observatoridemusica.wordpress.com