

| Titulació                                 | Tipus | Curs | Semestre |
|-------------------------------------------|-------|------|----------|
| 2500259 Ciència política i gestió pública | OT    | 3    | 2        |
| 2500259 Ciència política i gestió pública | OT    | 4    | 0        |

## Professor de contacte

Nom: Xavier Georges Fahndrich Richon

Correu electrònic: XavierGeorges.Fahndrich@uab.cat

## Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

## Prerequisits

Domini del català i / o del castellà parlat i escrit.

Bona expressió oral i escrita.

Interès, implicació i ganes d'aportar experiències i coneixements propis.

## Objectius

L'objectiu del curs és aconseguir les habilitats professionals suficients per crear i pronunciar discursos polítics eficaços, treballant des d'un enfocament de màrketig i amb tècniques de retòrica, argumentació i oratòria.

El curs consistirà en sessions teòrico-pràctiques impartides pel professor de l'assignatura basades en exposicions que aportaran la base teòrica del curs, en l'anàlisi de discursos en suport paper i vídeo i en exercicis pràctics, exposicions i role plays.

## Competències

### **Ciència política i gestió pública**

- Demostrar que es comprenen i s'apliquen les principals tècniques de retòrica i construcció de discursos de caràcter polític.
- Elaborar i planificar recerques o informes analítics.
- Elaborar i preparar la presentació d'informes i de propostes d'intervenció.
- Elaborar i pronunciar discursos polítics eficaços, treballant des d'un enfocament de màrketig i utilitzant tècniques de retòrica, argumentació i oratòria.
- Fer exposicions orals efectives i adaptades a l'audiència.
- Gestionar la distribució del temps disponible per assolir els objectius establerts per portar a terme la tasca prevista.
- Sintetitzar i analitzar informació de manera crítica.
- Treballar autònomament.
- Treballar en equip i en xarxa, en particular en condicions interdisciplinàries.

## **Resultats d'aprenentatge**

1. Demostrar que es comprenen i s'apliquen les principals tècniques de retòrica i construcció de discursos de caràcter polític.
2. Elaborar i planificar recerques o informes analítics.
3. Elaborar i preparar la presentació d'informes i de propostes d'intervenció.
4. Elaborar i pronunciar discursos polítics eficaços, treballant des d'un enfocament de màrqueting i utilitzant tècniques de retòrica, argumentació i oratòria.
5. Fer exposicions orals efectives i adaptades a l'audiència.
6. Gestionar la distribució del temps disponible per assolir els objectius establerts per portar a terme la tasca prevista.
7. Sintetitzar i analitzar informació de manera crítica.
8. Treballar autònomament.
9. Treballar en equip i en xarxa, en particular en condicions interdisciplinàries.

## **Continguts**

### **Programa del curs**

- 1.- Què és un discurs?
  - 1.1. Parlar en públic: De què estem parlant?
  - 1.2. Quines són les variables específiques del discurs polític?
  - 1.3. Quins tipus de diferents de discurs existeixen?
  - 1.4. Com saber quin tipus de discurs cal fer servir?
- 2.- El procés de preparació del discurs.
  - 2.1. Un bon discurs és un discurs en lògica de màrqueting.
  - 2.2. Anàlisi de màrqueting aplicat al disseny inicial del discurs.
  - 2.3. La informació i la documentació de base.
  - 2.4. Les tècniques de generació d'idees.
  - 2.5. Les diferències entre el llenguatge escrit i el llenguatge oral.
  - 2.6. Pràctiques de generació d'idees i redacció escrita.

### 3.- L'Arenga.

3.1. Característiques de la situació d'Arenga.

3.2. Objectius de l'Arenga.

3.3. El llenguatge de l'Arenga.

3.4. L'estructura de l'Arenga.

3.5. Anàlisi i comentari de casos reals.

3.6. Pràctiques de redacció i pronunciament d'arengues.

### 4.- La Retòrica.

4.1. Què és la Retòrica? Què és l'Oratòria?

4.2. Com es relacionen Retòrica i Oratòria.

4.3. Les figures retòriques.

4.4. Utilització de les figures retòriques.

4.5. Com emocionar i seduir amb la Retòrica i l'Oratòria.

4.6. Pràctiques de reconeixement i creació de figures retòriques.

### 5.- El discurs polític.

5.1. Característiques de la situació de discurs.

5.2. Objectius del discurs.

5.3. L'estructura del discurs.

5.4. L'inici del discurs.

5.5 Anàlisi i comentari de casos reals.

5.6. Pràctiques de redacció i pronunciament de discursos.

### 6.- L'argumentació. El debat.

6.1. Què es argumentar.

6.2. Els elements constitutius dels arguments.

6.3. La construcció d'arguments.

6.4. La força dels arguments.

6.5. La coherència dels arguments.

6.6. Com seduir i convèncer amb la força dels arguments.

6.7. Pràctiques d'elaboració d'argumentacions.

6.8. El debat. Tècniques per guanyar un debat.

6.9. Pràctiques: role play de debat polític.

7.- El discurs improvisat.

7.1. Característiques de la situació de discurs improvisat.

7.2. Objectius del discurs improvisat.

7.3. L'estructura del discurs improvisat.

7.4. Com emocionar, seduir, convèncer amb un discurs improvisat.

7.5. Pràctiques d'elaboració i pronunciament de discursos improvisats.

## Metodologia

El curs consistirà en sessions teòrico-pràctiques impartides pel professor de l'assignatura basades en exposicions que aportaran la base teòrica del curs, en l'anàlisi de discursos en suport paper i DVD i en exercicis pràctics, exposicions i role plays.

## Activitats formatives

| Títol                                                                | Hores | ECTS | Resultats d'aprenentatge |
|----------------------------------------------------------------------|-------|------|--------------------------|
| <b>Tipus: Dirigides</b>                                              |       |      |                          |
| Anàlisi de discursos                                                 | 20    | 0,8  | 1, 2, 3, 7, 9            |
| El Discurs                                                           | 5     | 0,2  | 1, 4, 5                  |
| El Discurs Improvisat                                                | 5     | 0,2  | 1, 4, 5                  |
| L'arenga                                                             | 5     | 0,2  | 1, 4, 5                  |
| Teoria i pràctica de marketing aplicat a la construcció de discursos | 16    | 0,64 | 1, 4, 5, 7, 8            |
| Teoria Llenguatge No Verbal (postura, cara, mirada, mans, etc.)      | 10    | 0,4  | 1, 4, 5                  |
| Teoria Llenguatge Paraverbal (estil, to, volum, ritme, vocalització) | 10    | 0,4  | 1, 4, 5                  |
| Teoria Llenguatge Verbal (estructura i contingut del discurs)        | 10    | 0,4  | 1, 4, 5                  |
| <b>Tipus: Supervisades</b>                                           |       |      |                          |
| Exposicions orals (pronunciar discursos)                             | 10    | 0,4  | 1, 4, 5, 8, 9            |
| <b>Tipus: Autònomes</b>                                              |       |      |                          |
| Assaig de discursos (treballar veu, parlar en públic)                | 10    | 0,4  | 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9   |
| Elaboració i redacció de discursos                                   | 15    | 0,6  | 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9   |

## Avaluació

## Avaluació

Hi ha tres **VIES EXCLOENTS** d'aprovar aquesta matèria:

## **Via 1.**

### **Assistència a classe i realització de les pràctiques.**

Es basa en exercicis treballats a classe i a casa. Per poder optar a aquesta forma d'avaluació caldrà assistir amb assiduitat a les classes i fer totes les pràctiques (7 en total):

1. La pell de plàtan.
2. El fil musical del bar.
3. L'arenga 1.
4. L'arenga clàssica 2.
5. El discurs polític 1.
6. El discurs a la universitat 2.
7. El discurs improvisat.

## **Via2.**

### **Treball de curs.**

El treball basarà en un guió pactat prèviament amb el professor.

El treball haurà de desenvolupar conceptes i continguts del programa del curs.

## **Via3.**

### **Examen.**

L'examen consistirà en preguntes sobre la matèria exposada a classe i de la bibliografia del curs i pràctiques relacionades amb els exercicis realitzats durant el curs.

L'examen no serveix per apujar la nota obtinguda mitjançant les dues altres formes d'avaluació.

## **Activitats d'avaluació**

| Títol      | Pes  | Hores | ECTS | Resultats d'aprenentatge  |
|------------|------|-------|------|---------------------------|
| Pràctiques | 60 % | 20    | 0,8  | 1, 4, 5, 7, 8, 9          |
| Teoria     | 40 % | 14    | 0,56 | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 |

## **Bibliografia**

### **Bibliografia recomanada**

DETZ, Joan

HOW TO WRITE AND GIVE A SPEECH

St. Martin's Griffin, NY, 2002

STUDER, Jürg

ORATORIA. EL ARTE DE HABLAR, DISERTAR, CONVENCER

Ed. El Drac, Madrid 1996

FERNÁNDEZ CAMPO, Sabino (Introducción de)

LOS DISCURSOS DEL PODER. Palabras que cambiaron el curso de la Historia.

Ed. Belaqvua, Barcelona, 2003.

FONTANIER, Pierre

LES FIGURES DU DISCOURS

Ed. Champs Flammarion, Paris 1977

KOTLER, Philip

DIRECCIÓN DE MERCADOTECNICA

Ed. Diana, México, 1986.

DUBOIS. J et al.

RHÉTORIQUE GÉNÉRALE

Editions du Seuil, Paris, 1982.

MAYORAL, JOSÉ Antonio

FIGURAS RETÓRICAS

Editorial Síntesis, 1994.

GARCÍA CARBONELL, R.

(Todos pueden) HABLAR BIEN EN PÚBLICO

Bolsillo-EDAF, Madrid, 2001.

CASTELLANOS i VILA, Josep Anton

MANUAL DE PRONUNCIACIÓ

Eumo editorial, Vic, 2004.

ALCOBA, Santiago Coord.

LA EXPRESIÓN ORAL

Ariel Practicum, Barcelona, 2000.

ALCOBA, Santiago Coord.

LA ORALIZACIÓN

Ariel Practicum, Barcelona, 1999

MORETONES i SUÑOL, Jordi

EL PRÍNCIPE DE LA ORATORIA. Manual de discurso político.

Estratègia Local, Barcelona, 2004. Edició no venal.

Versió PDF al campus virtual.

### **Llibres interessants:**

CANALETA, Pau

100 días, 1 imagen. Cómo crear la imagen de un gobierno

Editorial Episteme, Barcelona, 2011

Explica't amb una història. Onze claus per construir un relat guanyador"

Ed. UOC, Barcelona, 2009

LAKOFF, George

No pensis en un elefant ! Llenguatge i debat polític.

Carta Blanca-Viena edicions. BCN 2008. ISBN 978-84-8330-477-8

Puntos de Reflexión. Manual del Progresista.

Ed. Península. BCN 2008. ISBN 978-84-8307-842-6

SALMON, Christian

STORYTELLING. La máquina de fabricar historias y formatear las mentes.

Ed. Península, Barcelona, 2008.

VAN DIJK. Teun

Estructuras i Funciones del Discurso.

1980. Madrid, Ed. Siglo XXI.

WODAK, Ruth y MEYER, Michael.

Methods of Critical Discourse Analysis.

2005. London, SAGE Publications Ltd.

