

Guia docent de l'assignatura "Recursos territorials turístics"

I. IDENTIFICACIÓ

- ✓ **Nom de l'assignatura:** Recursos Territorials Turístics
- ✓ **Codi:** 101195
- ✓ **Titulació:** Grau de Turisme
- ✓ **Curs acadèmic:** 2016-2017
- ✓ **Tipus d'assignatura:** Obligatoria, 2n curs
- ✓ **Crèdits ECTS (hores):** 6 (150)
- ✓ **Període d'impartició:** 2n semestre
- ✓ **Idioma en que s'imparteix:** català / castellà
- ✓ **Professorat:** Esteve Dot

II. PRESENTACIÓ

L'assignatura vol analitzar el fenomen turístic des d'una perspectiva eminentment territorial, geogràfica. L'anàlisi abordarà els diferents elements que componen el sistema turístic, de manera particular els recursos turístics. S'analitzarà l'evolució històrica en el desenvolupament territorial del turisme, així com la situació actual a nivell nacional i internacional, les diferents tipologies de destinacions turístiques, els impactes derivats de l'activitat turística sobre les pròpies destinacions, així com el repte actual de la sostenibilitat aplicada al turisme.

III. OBJECTIUS FORMATIUS, COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES I RESULTATS DE L'APRENENTATGE

OBJECTIUS FORMATIUS

Objectius de coneixement:

A final de curs l'alumne/a haurà de/d':

1. Comprendre el fenomen turístic des d'un punt de vista espacial i evolutiu.
2. Conèixer qu  són els recursos turístics i quins són els factors de localització turística en el territori.
3. Conèixer l'evolució històrica que ha experimentat el turisme, des dels seus inicis fins a l'actualitat.
4. Saber analitzar quin és l'impacte del turisme sobre les destinacions, incentivant en l'alumne la capacitat crítica i analítica d'aquests impactes derivats de l'activitat turística.
5. Adquirir un coneixement introductori sobre els conceptes de sostenibilitat i turisme sostenible i sobre la planificació territorial turística.
6. Conèixer i diferenciar les principals tipologies d'espais turístics i les seves característiques distintives.

Objectius d'habilitats:

A final de curs l'alumne/a haurà de/d':

1. Demostrar que ha adquirit una capacitat de comunicació verbal i escrita correcta, d'acord amb els conceptes i continguts de l'assignatura.
2. Demostrar que ha adquirit l'habilitat d'aplicar els coneixements teòrics oferts per l'assignatura a casos pràctics.
3. Demostrar que sap treballar en equip i en entorns diversos.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES I RESULTATS D'APRENENTATGE

CE1. Demostrar que coneix i compr n els principis bàsics del turisme en totes les seves dimensions i àrees.

RESULTATS D'APRENENTATGE

CE1.5. Identificar els principis bàsics del turisme des de l'àmbit geogràfic.

CE5. Identificar i avaluar els elements del sistema turístic i la seva interacció amb l'entorn així com el seu impacte.

RESULTATS D'APRENENTATGE

CE5.5. Identificar elements de la geografia mundial, així com dels principals recursos territorials i turístics.

IV. COMPETÈNCIES TRANSVERSALS

CT1. Desenvolupar una capacitat d'aprenentatge de forma aut noma

CT2. Ser capaç d'autoavaluar-se els coneixements adquirits

CT4. Utilitzar les tècniques de comunicació a tots els nivells

CT10. Treball en grup

V. TEMARI I CONTINGUTS

1. El turisme i el territori turístic

- 1.1. El turisme i el sistema turístic
- 1.2. Recursos i productes turístics
- 1.3. Anàlisi de la demanda turística

2. Evolució i gestió del territori turístic

- 2.1. Evolució històrica del turisme
- 2.2. Models de desenvolupament turístic
- 2.3. Impactes del turisme a les destinacions
- 2.4. Destinacions turístiques i sostenibilitat
- 2.5. Planificació territorial turística

3. Els espais del turisme

- 3.1. Tipologia de destinacions turístiques
- 3.2. El turisme en espais litorals
- 3.3. El turisme en espais urbans
- 3.4. El turisme en espais rurals
- 3.5. El turisme en espais naturals i zones de muntanya

VI. BIBLIOGRAFIA RECOMANADA

- ANTON, S. i GONZÁLEZ, F. (coords.) (2005). *Planificación territorial del turismo*. Barcelona: Ed. UOC (Tema 2.5).
- ANTON, S. i GONZÁLEZ, F. (coords.) (2007). *A propósito del turismo: la construcción social del espacio turístico*. Barcelona: Ed. UOC (Tema 2).
- BARRADO, A. i CALABUIG, J. (2001). *Geografía mundial del turismo*. Madrid: Ed. Síntesis (Tema 3).
- BLASCO, A. (2006). *Tipologías turísticas*. Girona: Xarxa d'Escoles de Turisme (Tema 3).
- COOPER, C. et al. (2007). *El turismo. Teoría y práctica*. Madrid: Síntesis (Tema 2.3).
- GENERALITAT DE CATALUNYA (2009). *Atles del turisme a Catalunya*. Barcelona: Direcció General de Turisme (consultable a: www.atlesturismecatalunya.cat) (Temes 1, 2 i 3).
- FULLANA, P. i AYUSO, S. (2001). *Turisme sostenible*. Barcelona: Rubes (Tema 2.4).
- PRIESTLEY, G.K. i LLURDÉS, J.C. (dirs.) (2007). *Estrategia y gestión del turismo en el municipio*. Bellaterra: Servei de Publicacions de la UAB (Tema 2).
- VERA, J.F. et al. (2011). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. València: Ed. Tirant Lo Blanch (Temes 2 i 3).

VII. METODOLOGIES DOCENTS

L'assignatura té tres dinàmiques de funcionament paral·lel:

a) Metodologia de la part teòrica de l'assignatura

Explicació a classe de les diferents parts del temari mitjançant classe magistral al llarg de les onze setmanes lectives de l'assignatura. Les classes comptaran amb suport audiovisual (presentacions en *Power Point*).

b) Metodologia de la part pr ctica de l'assignatura

Al llarg del curs es proposar  la realització de dos treballs pràctics obligatoris, relacionats amb la part teòrica de l'assignatura. S'hauran de realitzar en grup i fora de l'horari de classe. Les pràctiques comporten el lliurament d'un document en paper o format digital per a avaluació.

c) Metodologia del funcionament del Campus Virtual

La plataforma del Campus Virtual s'emprar  com a complement d'informació i mitjà de comunicació alternatiu a l'aula entre alumnes i professor. Al Campus Virtual hi haurà material complementari a la teoria en format digital, enllaços a pàgines web, el programa de l'assignatura, així com les pràctiques (que també es podran lliurar a través del Campus Virtual) i les qualificacions.

VIII. AVALUACIÓ

L'avaluació d'aquesta assignatura consta del següent sistema:

- a) La realització de dos exàmens parcials alliberatoris, que valdran un **60% de la nota final** (30% cada examen) i que inclouran la matèria teòrica exposada a les classes magistrals, aix  com les lectures obligatòries proposades pel professor. Ambdós exàmens parcials es podran recuperar (només en el cas de no haver assolit la nota mínima de 4 o de no haver-s'hi presentat) el dia de l'examen final .
- b) La realització obligatòria dels dos treballs pràctics obligatoris proposats al llarg del curs i lliurats dins del termini fixat, que valdr  un **40% de la nota final**.
- c) La realització d'un treball opcional, permetrà incrementar la nota final un 10 %.

Per tal de fer promig en la nota final cal obtenir com a mínim un 4 sobre 10 en cadascuna de les parts objecte d'avaluació.

Per la part pr ctica es valorar  una presentació formal correcta i una elaboració acurada.

IX. ORGANITZACIÓ DEL TEMPS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANT

Tipus	Activitat	Hores	ECTS	RESULTATS D'APRENENTATGE
Activitats dirigides	Classes teòriques	44	1.76	CE1.5. , CE5.5, CT4
Activitats supervisades	Tutories	15	0.6	CE1.5. , CE5.5, CT4
Activitats autònomes	Elaboració de treballs	35	1.4	CE1.5. , CE5.5, CT1, CT10
	Estudi i lectura de materials	56	2.24	CE1.5. , CE5.5, CT2
TOTAL		150	6	

X. TEMPORALITZACIÓ DE LA DOCÈNCIA

SETMANA	TEMA	MÈTODE	HORES
1	1	Classe magistral + treball pràctic	4 + 1
2	1	Ídem	4 + 1
3	1	Ídem	4 + 1
4	2	Ídem	4 + 1
5	2	Ídem	4 + 1
6	2	Ídem	4 + 1
7	2	Ídem	4 + 1
8	3	Ídem	4 + 1
9	3	Ídem	4 + 1
10	3	Ídem	4 + 1
11	3	Ídem	4 + 1