

Guia docent de l'assignatura "Introducció al dret"

I. IDENTIFICACIÓ

- ✓ **Nom de l'assignatura:** Introducció al dret
- ✓ **Codi:** 101198
- ✓ **Titulació:** Grau de Turisme
- ✓ **Curs acadèmic:** 2016-17
- ✓ **Tipus d'assignatura:** Formació b sica
- ✓ **Crèdits ECTS (hores):** 6 (150)
- ✓ **Període d'impartició:** 2on Semestre
- ✓ **Idioma en que s'imparteix:** Català-Castell 
- ✓ **Professorat:** Josep Bru

II. PRESENTACIÓ

Aquesta assignatura s'emmarca dins del grup d'assignatures del Grau de Turisme que permet obtenir als alumnes una formació b sica, en aquest cas, en relació amb conceptes jurídics generals que permetin assolir uns coneixements bàsics referents a les institucions jurídiques més rellevants, en especial, la normativa relativa a obligacions i contractes.

L'enfocament de l'assignatura tendeix a la pràctica i, en aquest sentit, els continguts teòrics s'aplicaran en forma d'exercicis, simulacions de casos, aix  com d'altres activitats complementàries, bàsicament mitjançant treballs per a ser exposats a classe.

III. OBJECTIUS FORMATIUS, COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES I RESULTATS DE L'APRENENTATGE

OBJECTIUS FORMATIUS

Al finalitzar l'assignatura l'alumne ser  cap  de:

1. Conèixer els diferents tipus de normes jurídiques així com els poders públics dels quals procedeixen, l'àmbit d'aplicació de les mateixes així com la seva eficàcia.
2. Conèixer el concepte de persona des de la vessant jurídica, la personalitat jurídica, la capacitat d'obrar i les seves limitacions, la persona jurídica i la representació.
3. Conèixer la legislació general sobre obligacions i contractes, els contractes més usuals en el tr fic jurídic, com son els contractes de compravenda, de prestació de serveis, entre d'altres.
4. Conèixer els contractes turístics més rellevants, com el d'allotjament, el de viatge combinat, el de reserva d'habitacions, el de charter aeri...

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES I RESULTATS DE L'APRENENTATGE

CE1. Demostrar que coneix i compr n els principis bàsics del turisme en totes les seves dimensions i àrees.

RESULTATS D'APRENENTATGE

CE1.6. Identificar els principis jurídics bàsics del sector turístic.

CE2. Identificar el marc legal que regula les activitats turístiques i les entitats que les desenvolupen.

RESULTATS D'APRENENTATGE

CE2.1. Aplicar els elements del dret civil, mercantil i laboral que es troben en el sector turístic

CE2.2. Identificar les obligacions contractuals aplicables al sector turístic

CE2.3 Adequar la gestió a la normativa legal aplicable al sector turístic

CE2.4 Identificar les diferents normes que en matèria laboral puguin afectar l'ordenació dels recursos humans

III. COMPETÈNCIES TRANSVERSALS

CT1. Desenvolupar una capacitat d'aprenentatge de forma aut noma

CT4. Manejar les tècniques de comunicació a tots els nivells.

CT8. Demostrar un comportament ètic i d'adaptació a diferents contextos interculturals.

CT9. Demostrar un comportament responsable amb el medi ambient.

CT10. Treball en grup.

V. TEMARI I CONTINGUTS

A) PART GENERAL (30 HORES)

1. Concepte i fonts del dret

2. La persona: Capacitat jurídica i capacitat d'obrar. La persona física i la persona jurídica. La representació.

3. L'estat civil, la nacionalitat, el veïnatge civil i el domicili.

B) OBLIGACIONS, DRETS REALS I CONTRACTES (70h)

4. Règim general de les obligacions.

5. Les coses i els drets reals.

6. Règim general dels contractes.

7. Contractes bàsics de l'àmbit empresarial: compravenda, de prestació de serveis, de transport, de concessió, de franquícia.

8. Contractes del sector turístic: contracte d'allotjament turístic, contracte de viatge combinat, contracte de reserva d'habitacions en règim de contingent, contracte de charter aeri.

VI. BIBLIOGRAFIA RECOMANADA

- José Barba de Vega y M  Angeles Calzada Conde. Introducció al derecho privado del turismo. 2  edición 2006. Ed. Thompson/Aranzadi
- VICENT CHULI , Introducció al derecho mercantil 13  València: Tirant lo Blanch, 2.000.
- Carmen Fernández Rodríguez y Pilar Celma Alonso, Materiales de Derecho Administrativo Turístico. 2  Edición. Ed. Colex
- Francisco Javier Melgosa. Código de Turismo. 1  Edición. Ed. La Ley.

Altres materials de suport en format digital i enllaços a pàgines web s'ofereixen al Campus Virtual.

VII. METODOLOGIES DOCENTS

L'assignatura funciona en base a tres metodologies d'ensenyament-aprenentatge:

a) Metodologia de la part teòrica de l'assignatura:

Explicacions presencials de tipus classe-magistral pel que fa als diferents temes del programa. Les classes comptaran sovint amb suport audiovisual (visionat d'algun vídeo de suport a la teoria, presentacions en *power point*, etc.).

b) Metodologia de la part pràctica de l'assignatura:

Realització i exposició a classe d'exercicis i de casos pràctics (individuals i en equip) relacionats amb les explicacions teòriques. També els alumnes prepararan, individualment i/o en equip, treballs relacionats amb determinats apartats de l'assignatura per a ser exposats posteriorment a classe, de tal manera que s'obliga a l'alumne a ser subjecte actiu en la recerca d'informació docent, involucrant-lo activament, amb la finalitat de assolir un autoaprenentatge sotmès a tutoria en el moment de l'exposició dels treballs a classe. Tots els treballs i exercicis s'hauran de lliurar en un document en paper o format digital per a la seva avaluació.

c) Metodologia de la part no presencial de l'assignatura (Campus Virtual):

La plataforma del Campus Virtual s'emprarà com a complement d'informació i mitjà de comunicació alternatiu a l'aula entre alumnes i professor. Al Campus Virtual hi haurà la fitxa de l'assignatura, el material complementari a la teoria en format digital, els exercicis i casos, enllaços a pàgines web, etc.

VIII. AVALUACIÓ

L'avaluació d'aquesta assignatura consta del següent sistema:

- a) La realització d'avaluació continuada per a comprovar l'assoliment dels coneixements necessaris.

- b) La realització d'un examen al final del semestre. Aquest examen inclourà la matèria exposada a les classes magistrals durant el semestre, excloent la matèria objecte d'avaluació continuada per a aquells alumnes que les hagin superat amb èxit.

IX. ORGANITZACIÓ DEL TEMPS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANT

Tipus	Activitat	Hores	RESULTATS APRESENTATGE
Activitats dirigides	Classes teòriques	60	CE1.6. , CE2.1., CE2.2., CE2.3, CE2.4, CT8, CT9
	Resolució casos pràctics	14	CE1.6. , CE2.1., CE2.2., CE2.3, CE2.4
	Presentació pública de treballs	2	CE1.6. , CE2.1., CE2.2., CE2.3, CE2.4, CT4, CT10
Activitats supervisades	Tutories	16	CE1.6. , CE2.1., CE2.2., CE2.3, CE2.4, CT4
Activitats autònomes	Resolució casos pràctics	40	CE1.6. , CE2.1., CE2.2., CE2.3, CE2.4, CT1
	Elaboració de treballs	10	CE1.6. , CE2.1., CE2.2., CE2.3, CE2.4, CT1
	Estudi	8	CE1.6. , CE2.1., CE2.2., CE2.3, CE2.4, CT1
TOTAL		150	

X. TEMPORALITZACIÓ DE LA DOCÈNCIA

SETMANA	TEMA	MÈTODE	HORES
1	1.Presentació assignatura (objectius, metodologia, avaluació, elaboració treballs, etc.)	-Classe magistral -Exercicis	6,5
2	2. Concepte i fonts del dret.	-Classe magistral -Exercicis	6,5
3	3. Vigència de les normes jurídiques.	-Classe magistral amb suport d'apunts -Exercicis	6,5
4	4. La persona. La personalitat jurídica.	-Classe magistral	3,5

		amb suport d'apunts -Exercicis	
5	5. La persona física. Capacitat jurídica i capacitat d'obrar.	-Classe magistral amb suport d'apunts -Exercicis	3,5
6	6. La persona jurídica. Concepte i classes.	-Classe magistral amb suport d'apunts. -Exercicis	4
7	7. Règim general de les obligacions.	-Classe magistral amb suport d'apunts* -Exercicis	6,5
8	8. Règim jurídic de les coses. Els drets reals.	-Classe magistral amb suport d'apunts -Exercicis	6
9	9. Règim general del contracte..	- Classe magistral amb suport d'apunts - Exercicis	8
10.	10. Contractes empresarials. Contractes del sector turístic.	- Classe magistral amb suport d'apunts - Exercicis	9