

Guia docent de l'assignatura "Comptabilitat de Gestió"

I. IDENTIFICACIÓ

- ✓ **Nom de l'assignatura:** Comptabilitat de Gestió
- ✓ **Codi:** 101201
- ✓ **Titulació:** Grau de Turisme
- ✓ **Curs acadèmic:** 2016-17
- ✓ **Tipus d'assignatura:** Obligatòria
- ✓ **Crèdits ECTS (hores):** 6 (150)
- ✓ **Període d'impartició:** 1er Semestre
- ✓ **Idioma en que s'imparteix:** Català-Castellà
- ✓ **Professorat:** Maria Noguera

II. PRESENTACIÓ

L'assignatura pretén iniciar als alumnes de tercer curs del Grau de Turisme en la determinació de la formació dels costos unitaris dels diferents productes o serveis realitzats per una empresa turística, posant especial èmfasi en l'anàlisi previ d'aquests costos com a instrument per a la gestió de les empreses.

Portant a terme l'anàlisi dels diferents costos i sistemes d'imputació final, com a element fonamental en la determinació dels preus dels productes turístics. Introduint-los al mateix temps en l'estructura de les previsions, el desenvolupament, anàlisi i càlcul dels costos estàndards, amb atenció especial a la determinació de les desviacions bàsiques, i estudi de les noves tendències en la formació i determinació dels costos d'aquests productes turístics.

III. OBJECTIUS FORMATIUS, COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES I RESULTATS DE L'APRENTATGE

OBJECTIUS FORMATIUS

A finalitzar l'assignatura l'alumne/a serà capaç de:

1. comprendre la relació entre comptabilitat interna i comptabilitat externa
2. conèixer la normalització comptable de la comptabilitat interna
3. conèixer el concepte de cost i la relació entre cost i despesa
4. Adquirir el concepte i l'esquema del resultat intern.
5. identificar l'esquema comptable bàsic.
6. identificar i conèixer la classificació dels costos
7. aprofundir en la classificació dels costos per naturalesa
8. conèixer i saber utilitzar els diferents sistemes d'imputació de costos.
9. conèixer i saber utilitzar els sistemes d'acumulació de costos al producte turístic
10. conèixer el concepte, objectius i avantatges i limitacions dels costos estàndard.
11. Saber realitzar el càlcul del cost estàndard unitari.
12. conèixer i estudiar el control pressupostari, saber elaborar un pressupost, així com conèixer les seves avantatges i limitacions.
13. Definir i conèixer l'anàlisi de les desviacions comercials.
14. Definir i conèixer l'anàlisi de les desviacions productives.
15. Conèixer el concepte de qualitat i el càlcul dels costos de qualitat.
16. Demostrar ser capaç de calcular el cost unitari tant real com estàndard d'un producte, departament o empresa turística.
17. Demostrar ser capaç de realitzar el resultat intern d'un producte, departament o empresa turística pels diferents sistemes d'imputació de costos
18. Determinar l'equilibri intern d'una empresa turística .
19. Haurà de saber realitzar els pressupostos operatius d'una empresa turística
20. Saber realitzar l'anàlisi de desviacions comercials i productives d'una empresa turística, així com treure'n les principals conclusions.
21. Demostrar que és capaç de presentar una sèrie de supòsits pràctics relacionats amb la matèria d'una empresa en els suports informàtics corresponents, integrant de forma argumentada els conceptes teòrics que formin part de d'aquest exercici pràctic.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES I RESULTATS DE L'APRENTATGE

CE4. Aplicar els conceptes relacionats amb els productes i empreses turístiques (econòmics - financers, recursos humans, política comercial, mercats, operativa y estratègica) en els diferents àmbits del sector.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

CE4.6. Aplicar els conceptes de la direcció contable i financera i dels recursos en el que fa referència al producte y empresa turística y en els diferents àmbits del sector.

CE4.7 Identificar la informació que proporcionen els estats financers i determinar la situació econòmica- financera d'una empresa.

CE13. Proposar solucions alternatives i creatives a possibles problemes en l' àmbit de la gestió, la planificació, les empreses i els productes turístics.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

CE13.3 Emetre informes tècnics-comptables en relació a la situació financera d' una empresa proposant solucions als problemes i alternatives de millora.

CE13.4. Identificar les alternatives financeres de l'empresa a curt i llarg termini

CE13.6 Aplicar les tècniques de control pressupostari per a la gestió dels costos, l'anàlisi de les desviacions i la gestió de l' eficiència.

IV. COMPETÈNCIES TRANSVERSALS

CT1. Desenvolupar una capacitat d' aprenentatge de forma autònoma.

CT4. Utilitzar les tècniques de comunicació a tots els nivells.

CT5. Prendre decisions en contextos d'incertesa així como ser capaç d'avaluar i preveure les conseqüències d'aquestes decisions a curt, mig i llarg termini.

CT6. Planificar, organitzar i coordinar el treball en equip, creant sinèrgies i sabent situar-se en el lloc dels altres.

CT10. Treballar en grup

CT11. Planificar i gestionar activitats en base a la qualitat y sostenibilitat.

CT13. Tenir visió de negoci, captar les necessitats del client i avançar-se als possibles canvis del entorno

V. TEMARI I CONTINGUTS

○ **TEMA 1. COMPTABILITAT ANALÍTICA VERSUS. COMPTABILITAT GENERAL**

Es fa una primera visió per entendre que com el concepte de cost que s'utilitza és una magnitud comptable, que parteix de la Comptabilitat General, caldrà analitzar les relacions entre ambdues comptabilitats

○ **TEMA 2. COMPTABILITAT DE COSTOS: CONCEPTE DE COST I CÀLCULS PER DETERMINAR EL COST DELS FACTORS**

Concepte de cost, relació entre cost i despesa, càlcul del resultat intern i realització de l'esquema comptable basic així com les diferents tipologies de classificació de costos.

○ **TEMA 3. FORMACIÓ DEL COST DELS SERVEIS**

Visió global dels diferents sistemes d'acumulació de costos als productes turístics, que li permeti saber en quin moment d'aquest procés es troba i quines variables intervenen independentment del problema que s'analitzi i el mètode de càlcul de costos que s'apliqui per la seva solució.

○ **TEMA 4. ALTERNATIVES BÀSIQUES D'IMPUTACIÓ DE COSTOS**

Estudi dels diferents sistemes d'imputació de costos als productes turístics, així com les relacions entre ells, anàlisi dels diferents avantatges i inconvenients de cada un d'ells.

○ **TEMA 5. ELS COSTOS ESTÁNDAR: DEFINICIÓ, COMPONENTS I CÀLCUL**

Concepte estàndard, objectius del cost estàndard, avantatges i limitacions, càlcul del cost estàndard unitari del producte turístic

○ **TEMA 6: EL CONTROL PRESSUPOSTARI**

El pressupost operatiu, l'elaboració del pressupost, el concepte de pressupost flexible i la seva elaboració, anàlisi de la relació cost-volum-guany.

○ **TEMA 7. ANÀLISI DE LES DESVIACIONS: GESTIÓ PER EXCEPCIÓ, TIPUS DE DESVIACIONS**

Anàlisi de les desviacions comercials i anàlisi de les desviacions productives.

○ **TEMA 8. COSTOS DE QUALITAT I NOVES TENDÈNCIES**

Concepte de qualitat i introducció als costos de qualitat i noves tendències.

VI. BIBLIOGRAFIA RECOMANADA

“Principios de Contabilidad de Gestión”. AECA

Documento nº 1: El Marco de la Contabilidad de Gestión.

Documento nº 2: La Contabilidad de Gestión como instrumento de control.

Documento nº 4: El Proceso Presupuestario en la empresa.

Documento nº 5: Materiales, valoración, asignación y control.

Documento nº 6: Mano de obra, valoración, asignación y control.

Documento nº 7: Costes indirectos de Producción

Documento nº 12: Costes estándares y análisis de desviaciones.

Documento nº 30: La Contabilidad de gestión en las empresas hoteleras

Documento nº 37: La Contabilidad de gestión en las empresas de transporte aéreo.

Mallo Rodríguez, C., Rocafort Nicolau, A (2014): Contabilidad de Dirección para la toma de decisiones. Ed. Pirámide.

Amat, O. i Soldevila, P (2010).: Contabilidad y gestión de Costes. Profit Editorial. ACCID Barcelona.

Sáez Torrecilla, A, Gutiérrez Díaz, G; Fernández Fernández, A. (2009): Contabilidad de costes y contabilidad de gestión-volumen 1. Ed. McGraw-Hill

Mallo, C.; Kaplan, R.S, Meljem, S.; Jiménez, C. (2000): Contabilidad de Costos y Estrategia de Gestión, Prentice Hall.

Oller Nogués, J. (1994): Contabilidad de costes para Agencias de Viajes, Hoteles y Campings, Ed. Síntesis.

Ripoll Feliu, V. i altres (1993): Introducción a la Contabilidad de Gestión. McGraw-Hill Editorial.

VII. METODOLOGIES DOCENTS

El curs tindrà dues dinàmiques ben diferenciades:

- a) Sessions de classes magistrals: Exposició del contingut teòric del programa de forma clara, sistemàtica i organitzada per part de la professora (els alumnes tindran al Campus virtual de l'Autònoma Interactiva els apunts bàsics de tots els temes). Es fomentarà, en tot moment, la participació de l'alumnat a l'aula; es valoraran les seves aportacions, reflexions, i dubtes

- b) Sessions de classes pràctiques: Els alumnes en grups (grups que es determinaran a l'apuntar-se a les llistes que passarà la professora el primer dia de classe) desenvoluparan una sèrie d'exercicis i casos pràctics al llarg del curs (els alumnes tindran al Campus virtual de l'Autònoma Interactiva els exercicis a realitzar) . D'aquests exercicis i casos pràctics cada grup haurà de presentar a classe un cas pràctic (a determinar per la professora) en Power Point. Per tal de guiar i avaluar el treball en grup es realitzaran tutories acreditatives en les dates oportunes.

VIII. AVALUACIÓ

L'avaluació continuada d'aquesta assignatura és la següent:

- a) Desenvolupament d'un cas pràctic que es guiarà en dues **tutories obligatòries acreditatives , una tutoria presencial** de quinze minuts segons calendari (**avaluació del procés**), i **una tutoria com a mínim a través del campus virtual**. Aquestes tutories valdran un **5% de la nota**. Si un membre del grup no assisteix a la tutoria obtindrà una acreditació de zero d'aquesta sessió avaluativa.
- b) Realització dels diferents exercicis a desenvolupar al llarg del curs i exposició d'un cas pràctic (**avaluació del resultat final: valdrà un 20%**). En cada sessió d'exposició els **grups** tindran un **màxim de 20 minuts** per realitzar la presentació, integrant en aquesta de forma argumentada els conceptes teòrics que formin part d'aquest exercici pràctic.
- c) La realització de 3 proves repartides al llarg del curs que respresentaran en **75% de la nota del curs (25% cada una)**

L'avaluació final per aquells alumnes que o bé han suspès l'avaluació continuada o bé no s'han presentat, constarà de dues parts (part teòrica i part pràctica):

Part teòrica: Preguntes tipus test (valdrà el 20% de la nota)

Part pràctica: Diversos casos pràctics a desenvolupar (valdrà el 80% de la nota)

Els alumnes que a l'avaluació final hagin obtingut una nota igual o superior a 4 i menor de 5, es podran presentar a la re-avaluació. La qualificació màxima d'aquesta re-avaluació no superarà el 5 com a nota final.

IX. ORGANITZACIÓ DEL TEMPS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANT

Nº crèdits ECTS assignatura = 6

Hores totals dedicació alumne = 150 h (6 crèdits * 25 hores crèdit)

Típus	Activitat	Hores	ECTS	Resultats de l'aprenentatge
Activitats dirigides	Classes teòriques	35	1.4	CE4.6 CE4.7 CT4 CT5 CT 13
	Resolució casos pràctics	20	0.8	CE13.3 CE13.4 CE 13.6 CT1 CT4 CT10 CT13
	Presentació treballs	10	0.4	CE13.3 CE13.4 CE 13.6 CT4 CT10
Activitats supervisades	Tutories	25	1	CE4.6 CE4.7 CT4
Activitats autònomes	Resolució casos pràctics	25	1	CE4.6 CE4.7 CE13.3 CE13.4 CE 13.6 CT1 CT5 CT6 CT10 CT11
	Elaboració treballs	10	0.4	CE4.6 CE4.7 CE13.3 CE13.4 CE 13.6 CT1 CT5 CT6 CT10 CT11
	Estudi	25	1	CE4.6 CE4.7 CE13.3 CE13.4 CE 13.6 CT1 CT11 CT13
TOTAL		150	6	

IX. TEMPORALITZACIÓ DE LA DOCÈNCIA

SETMANA	TEMA	MÈTODE	HORES
1	TEMA 1.	-Classes Magistrals	4
2	TEMA 2.	-Classe Magistral -Classe Pràctica	4
3	TEMA 2.	-Classe Magistral -Classe Pràctica	4
4	TEMA 3.	-Classe Magistral -Classe Pràctica	4

5	TEMA 3: TEMA 4.	-Classe Magistral -Classe Pràctica	4
6	TEMA 4. TEMA 5.	-Classe Magistral -Classe Pràctica	4
7	TEMA 5: TEMA 6:.	-Classe Magistral -Classe Pràctica	4
8	TEMA 6: TEMA 7:	-Classe Magistral -Classe Pràctica	4
9	TEMA 7. TEMA 8	-Classe Magistral -Classe Pràctica	4
10	AVALUACIÓ ACREDITATIVA TUTORIES PER GRUPS	-Tutories presencials acreditatives obligatòries	4
11	AVALUACIÓ ACREDITATIVA TUTORIES PER GRUPS	- Classes magistrals - Classes pràctiques	4
12	AVALUACIÓ ACREDITATIVA TUTORIES PER GRUPS	-Tutories presencials acreditatives obligatòries	4

XI. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ

1. Realització activitats d'avaluació entre alumnes: La realització d'aquestes activitats comporta que els alumnes hagin d'adquirir tant conceptes i esquemes teòrics com la seva aplicació a la vessant pràctica ja que han de realitzar l'esforç de creació i revisió de continguts adaptats a la realitat del sector turístic amb els que han d'avaluar als propis companys.
2. Avaluació conjunta per part de la professora tant del grup avaluador com de l'avaluat, així com de les tasques i continguts creats i realitzats. Amb la realització d'aquesta activitat els alumnes aconseguiran desenvolupar competències transversals tant importants com la capacitat d'innovar per tal de facilitar l'autoaprenentatge i l'autoavaluació dels coneixement adquirits; essent emprenedors en la planificació i organització del treball en equip, creant sinèrgies entre els continguts i sabent situar-se en el lloc dels altres.