

Guia docent de l'assignatura "Economia del turisme"

I. IDENTIFICACIÓ

- ✓ **Nom de l'assignatura:** Economia del Turisme
- ✓ **Codi:** 101206
- ✓ **Titulació:** Grau en Turisme
- ✓ **Curs acadèmic:** 2016-17
- ✓ **Tipus d'assignatura:** Obligatòria
- ✓ **Crèdits ECTS (hores):** 6 (150)
- ✓ **Període d'impartició:** 1r Semestre
- ✓ **Idioma en que s'imparteix:** Català-Castell 
- ✓ **Professorat:** Albert Vancells

II. PRESENTACIÓ

L'objectiu d'*Economia del Turisme*  s cobrir els continguts essencials d'un curs de macroeconomia, fent èmfasi en el paper del sector turístic. Es tracta, doncs, d'entendre el funcionament agregat dels mercats, com a ajuda a la presa de decisions en el sector turístic.

L'assignatura s'organitza en sessions magistrals, d'autoaprenentatge i activitats dirigides. En les sessions de teoria utilitzarem diversos models est tics per estudiar, de manera simplificada,

- els determinants dels nivells d'equilibri de les *variables econòmiques agregades* —la producció de béns i serveis, l'ocupació, els preus, les taxes d'inter s, etc
- els efectes sobre el comportament global de l'economia de les *polítiques econòmiques* aplicades per l'Administració.

En les activitats d'autoaprenentatge els estudiants hauran de treballar els conceptes indicats a classe per poder-los interioritzar i comprendre, i poder treballar en les sessions d'activitats dirigides

En les sessions d'activitats dirigides es realitzaran activitats que ajudaran a comprendre els mecanismes descrits pels models. Part d'aquestes activitats exigiran visitar les pàgines web dels principals productors d'estadístiques turístiques i d'informes de conjuntura econòmica. Es pretén que l'estudiant pugui relacionar els coneixements adquirits amb la realitat macroeconòmica actual i el seu context. En acabar el curs podrà analitzar el funcionament de les economies mixtes actuals i s'haurà familiaritzat amb les estadístiques més rellevants.

També es realitzaran algunes activitats dirigides a analitzar els impactes econòmics que genera l'economia en alguns països del nostre entorn.

Aquests objectius comporten desenvolupar dos tipus de competències: *específiques* —sobre els conceptes, mètodes, instruments i indicadors típics de la macroeconomia— i també *competències transversals* —capacitat d'anàlisi deductiva, inclosa l'anàlisi gràfica, raonament crític, etc.

És d'utilitat general per comprendre la realitat econòmica del nostre entorn i per fer-se càrrec del paper de les diferents forces que actuen en l'economia moderna.

III. OBJECTIUS FORMATIUS, COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES I RESULTATS DE L'APRENTATGE

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES I RESULTATS DE L'APRENTATGE

CE1. Demostrar que coneix i comprèn els principis bàsics del turisme en totes les seves dimensions i àrees.

RESULTAT DE L'APRENTATGE

CE1.2. Identificar la base teòrica i conceptual de l'anàlisi econòmic turístic, tant des de la vessant microeconòmica com des de la macroeconòmica.

CE5. Identificar i avaluar els elements del sistema turístic i la seva interacció amb l'entorn així com el seu impacte.

RESULTAT DE L'APRENTATGE

CE5.1. Descriure la demanda i oferta turística, els cicles i creixement econòmic, així com les relacions econòmiques internacionals del sector.

CE5.2. Determinar l'impacte econòmic genera pel turisme.

CE15. Valorar la dimensió econòmica del turisme a diferents escales i analitzar la interrelació entre elles.

RESULTAT DE L'APRENTATGE

CE15.1. Relacionar la dimensió econòmica del turisme a través de l'anàlisi de la demanda i l'oferta turística, dels mercats i els cicles econòmics, entre altres elements.

IV. COMPETÈNCIES TRANSVERSALS

CT1. Desenvolupar una capacitat d'aprenentatge de forma autònoma

CT4. Manejar las tècniques de comunicació a tots els nivells.

CT5. Prendre decisions en contextos d'incertesa així com ser capaç d'avaluar i preveure les conseqüències d'aquestes decisions a curt, mitjà i llarg termini.

CT10. Treball en grup

V. TEMARI I CONTINGUTS

Tema 1. Macromagnituds. El PIB i la renda disponible. Balança de pagaments

- I. Introducció i objectius de la macroeconomia. Les funcions de l'Estat.
- II. Primers conceptes: magnituds reals i nominals; població activa, ocupada i inactiva. L'atur. Tipus i taxes. Evolució en el temps. Pressupost de l'estat: despesa pública, impostos, saldo pressupostari, deute i dèficit públics
- III. Flux circular de la renda. Components i mètodes de càlcul del PIB i de la Renda Nacional. Agregats econòmics: producció, producte, renda i valor afegit. Distribució primària de la renda
- IV. Balança de pagaments. El turisme i la balança de pagaments

Tema 2. Curt termini: economia real, diner i sistema financer. Política econòmica de l'estat

- I. El consum privat, la inversió privada i l'estalvi. La despesa pública i les exportacions netes. Model renda-despesa. Multiplicador de la despesa i paradoxa de la frugalitat.
- II. Equilibri en el mercat de béns. Corba IS.

- III. El mercat de diners. Oferta de diner i agregats monetaris. Creació i control de l'oferta monetària. Taxa d'inter s i demanda de diner. Equilibri en el mercat monetari. Corba LM.
- IV. Model IS-LM: renda i taxa d'inter s d'equilibri amb preus fixos. Relació amb el model renda-despesa. El paper econòmic de l'Estat. Polítiques fiscal i monetària.

Tema 3. Mitjà termini (I): demanda i oferta agregades. Ocupació, atur i distribució de la renda

- I. Corba de demanda agregada i nivell general de preus: equilibri en els mercats de diner i béns. Multiplicadors fiscal i monetari
- II. El mercat de treball i la oferta agregada. Oferta i demanda de treball. Salari d'equilibri. Atur. Paper dels sindicats i distribució de la renda. Perfil de l'ocupació en els subsectors turístics.
- III. Equilibri de la economia amb nivells de preus flexibles: model OA-DA.

Tema 4. Mitjà termini (II): inflació i més sobre ocupació i atur

- I. Inflació: causes i efectes. Inflació de demanda i inflació de costos. Estagflaci 
- II. Negociació de contractes salarials, inflació i ocupació. Corba de Phillips a curt i llarg termini. Inflació i atur per diversos tipus d'expectatives. Taxa natural d'atur
- III. Política macroeconòmica: efectes i dilemes. Efectes de les polítiques de demanda i d'oferta en els model keynesià i en el model clàssic
- IV. Inflació i creixement

Tema 5. Economies obertes: les relacions econòmiques internacionals. Moviments turístics.

- I. Comerç internacional. La Unió Europea.
- II. Conceptes bàsics: mercats de divises i taxes de canvi. Competitivitat i taxa de canvi efectiva real. Aranzels i proteccionisme
- III. Política econòmica en economies obertes.
- IV. Tipus de canvi i fluxos turístics.

Tema 6. Llarg termini: creixement econòmic i convergència. Les noves teories macroeconòmiques.

- I. Fets estilitzats del creixement econòmic. Indicadors de creixement. Principals teories del creixement i del cicle.
- II. Creixement i convergència.
- III. El model de Solow

VI. BIBLIOGRAFIA RECOMANADA

- BLANCHARD, Olivier (2006): *Macroeconomia*. 4ª Ed. Pearson Prentice Hall. ISBN: 978-84-8322-289-8. Topogràfic biblioteca EU Empresarials Sabadell: 330.101.541 Bla. Hi ha una edició anterior a la biblioteca de Ciències Socials: E2.30 Bla
- LORENTE DE LAS CASAS, Andrés, *et al* (2005): *Economía y Turismo. Prácticas*. McGraw-Hill. ISBN: 84-481-4358-2.
- MANKIW, N.G (2012): *Principios de economía*. 6a. Edició. Paraninfo
- MOCHÓN, Francisco (2004): *Economía y Turismo*. McGraw-Hill. ISBN: 84-481-4237-3.

VII. METODOLOGIES DOCENTS

Es combinaran les classes magistrals de la teoria, amb classes d'activitats dirigides i de pràctiques en base a la teoria.

També hi haurà una part d'autoaprenentatge, sobretot de la part del temari que es pot estudiar a través de la documentació i bibliografia aportada.

VIII. AVALUACIÓ

L'avaluació constarà d'una part per examen (80%) de la nota, Activitats d'autoaprenentatge (10%) i activitats dirigides (10%). L'assistència a classe en les sessions d'autoaprenentatge i dirigides serà obligatòria.

Examen: Els alumnes podran presentar-se a dos exàmens parcials que s'hauran d'aprovar de forma independent. També poden presentar-se a l'examen final dintre del període d'exàmens oficial. Les recuperacions també seran en el moment de l'examen de convocatòria.

Reavaluació: Només podran presentar-se a l'examen de reavaluació aquells alumnes que s'hagin presentat a l'examen final i que hagin obtingut una nota entre 4 i 4.9

IX. ORGANITZACIÓ DEL TEMPS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANT

	Activitat	Hores	ECTS	% sobre el total	RESULTATS DE L'APRENTATGE
Activitats dirigides	Teoria	40	1.6	27	CE1.2 CE5.1. CE5.2. CE15.1. CT1, CT4, CT 5. CT 10
Activitats supervisades	Tutories	30	1.2	20	CE1.2 CE5.1. CE5.2. CE15.1 CT1, CT4, CT 5. CT 10
	Elaboració de treballs	30	1.2	20	CE1.2 CE5.1. CE5.2. CE15.1 CT1, CT4, CT 5. CT 10
Activitats autònomes	Estudi	50	2	33	CE1.2 CE5.1. CE5.2. CE15.1 CT1, CT4, CT 5.
TOTAL		150	6	100	

X. TEMPORALITZACIÓ DE LA DOCÈNCIA

SETMANA	TEMA	MÈTODE	HORES
1	PRESENTACIÓ ASSIGNATURA		1
2	TEMA 1: Macromagnituds. El PIB i la renda disponible. Balança de pagaments	MAGISTRAL	3
		ACTIVITAT AUTÒNOMA	1
3	TEMA 1: Macromagnituds. El PIB i la renda disponible. Balança de pagaments	MAGISTRAL	3
		ACTIVITAT DIRIGIDA	1
4	Tema 2. Curt termini: economia real, diner i sistema financer. Política econòmica de l'estat	MAGISTRAL	3
		ACTIVITAT AUTÒNOMA	1
5	Tema 2. Curt termini:	MAGISTRAL	3

	economia real, diner i sistema financer. Política econòmica de l'estat	ACTIVITAT DIRIGIDA	1
6	AVALUACIÓ		2
7	Tema 3. Mitjà termini (I): demanda i oferta agregades. Ocupació, atur i distribució de la renda	MAGISTRAL	3
		ACTIVITAT AUTÒNOMA	1
8	Tema 4. Mitjà termini (II): inflació i més sobre ocupació i atur	MAGISTRAL	3
		ACTIVITAT DIRIGIDA	1
9	Tema 4. Mitjà termini (II): inflació i més sobre ocupació i atur	MAGISTRAL	3
		ACTIVITAT AUTÒNOMA	1
10	Tema 5. Economies obertes: les relacions econòmiques internacionals. Moviments turístics.	MAGISTRAL	3
		ACTIVITAT DIRIGIDA	1
11	Tema 5. Economies obertes: les relacions econòmiques internacionals. Moviments turístics.	MAGISTRAL	3
		ACTIVITAT AUTÒNOMA	1
12	Tema 6. Llarg termini: creixement econòmic.	MAGISTRAL	3
		ACTIVITAT AUTÒNOMA	1
13	Tema 6. Llarg termini: creixement econòmic.	MAGISTRAL	3
		ACTIVITAT AUTÒNOMA	1
14	AVALUACIÓ		2

XI. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ

El Foment de l'emprenedoria i de la innovació es realitzarà a través de les reflexions que els propis alumnes puguin fer de les explicacions del professor. Aquestes reflexions aniran dirigides a fer observar als alumnes quins aspectes de l'activitat turística són necessaris de millorar i que ells mateixos agafin un esperit emprenedor i veure qu  li interessa al sector que ells emprenguin en la seva activitat professional.

Una de les formes possibles de fer aix  serà analitzant quina és la realitat del sector turístic a través d'articles i treballs que incideixen sobre la situació del sector