

Guia docent de l'assignatura "Polítiques territorials turístiques"

I. IDENTIFICACIÓ

- ✓ **Nom de l'assignatura:** Polítiques Territorials Turístiques
- ✓ **Codi:** 101214
- ✓ **Titulació:** Grau de Turisme
- ✓ **Curs acadèmic:** 2016-2017
- ✓ **Tipus d'assignatura:** Optativa
- ✓ **Crèdits ECTS:** 6
- ✓ **Període d'impartició:** Semestral (2n semestre)
- ✓ **Idioma en que s'imparteix:** Català-castell  (sessions d'aula).
- ✓ **Professorat:** Joan Carles Llurd s i Coit

II. PRESENTACIÓ

Aquesta assignatura manté punts de contacte amb altres de caire més geogràfic i territorial de tota l'oferta del Grau, com són *Geografia Regional* (bàsica), *Recursos territorials turístics* i *Patrimoni cultural* (ambdues obligatòries), *Productes turístics*, *Destinacions Turístiques* i *Promoció Pública* i *Turisme i sostenibilitat* (aquestes tres optatives). En aquest cas, però, es posa èmfasi en el car cter sectorial i també territorial de les principals polítiques turístiques del nostre país. L'enfocament de l'assignatura és bastant teòric però sense excloure la necessària visió pràctica que es vol aconseguir i aplicar amb la realització d'una sèrie d'informes i l'anàlisi de casos d'estudi concrets. Per descomptat, en funció de les eleccions dels mateixos estudiants, també hi pot tenir molta relació amb el treball de fi de Grau.

III. OBJECTIUS FORMATIUS, COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES I RESULTATS DE L'APRENENTATGE

OBJECTIUS FORMATIUS

A final de curs l'estudiant haurà de ser cap  de:

1. Comprendre el fenomen turístic des d'un punt de vista territorial i evolutiu per entendre millor les polítiques turístiques actuals.
2. Conèixer qu  són els recursos turístics i quins són els factors de localització turística en el territori.
3. Conèixer les principals polítiques turístiques del nostre país, tenint en compte que el turisme és, avui dia, una activitat amb un pes cada cop més important a nivell econòmic, social i ambiental.
4. Estudiar diferents casos pràctics de polítiques a diferents escales territorials.
5. Adonar-se com de vegades la diferència entre la teoria i la realitat, entre planificació i pràctica, és bastant gran.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES I RESULTATS DE L'APRENENTATGE

CE3. Gestionar els conceptes relacionats amb la planificació i la comercialització de destinacions, recursos i espais turístics, així com els seus instruments i funcionament.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

CE3.5. Identificar els factors determinants del desenvolupament turístic.

CE3.6. Identificar i relacionar els recursos turístics i territorials.

CE14. Innovar tant en la planificació i comercialització turística com en la gestió d'organitzacions turístiques.

RESULTATS D'APRENENTATGE

CE14.3. Identificar les noves formes de turisme (ecoturisme, turisme cultural,...) i valorar-les.

CE17. Presentar i negociar davant els diferents organismes projectes i plans de desenvolupament turístic aplicats a zones i regions determinades.

RESULTATS D'APRENENTATGE

CE17.5. Identificar les polítiques d'ordenació i planificació turística de les entitats públiques.

IV. COMPETÈNCIES TRANSVERSALS

CT1. Desenvolupar una capacitat d'aprenentatge de forma aut noma.

CT4. Gestionar les tècniques de comunicació a tots els nivells.

CT6. Planificar, organitzar i coordinar el treball en equip, creant sinèrgies i sabent-se situar en el lloc dels altres.

CT9. Tenir un comportament responsable amb l'entorn mediambiental, social i cultural.

CT10. Treballar en equip.

CT11. Planificar i gestionar activitats en base a la qualitat i sostenibilitat.

CT13. Tenir visió de negoci, captar les necessitats del client i avançar-se als possibles canvis de l'entorn.

V. TEMARI I CONTINGUTS

1. Introducció. Definició i diferenciació conceptual

- 1.1. La relació entre turisme i territori, conseqüències i impactes.
- 1.2. Lectura d'articles i comentari de casos concrets. Estudi de casos d'incompatibilitat territorial entre turisme i altres activitats econòmiques. El tractament d'aquestes situacions per part de les polítiques turístiques.

2. Turisme i territori en transformació

- 2.1. Darreres tendències en turisme. "Nous" turismes o més del mateix?
- 2.2. El cicle de vida de les destinacions turístiques. El seu reflex en les polítiques turístiques.

3. La planificació territorial del turisme

- 3.1. Conceptes bàsics d'un procés de planificació territorial i l'aplicació a l'activitat turística.
- 3.2. Alguns exemples de plans de gestió turística aplicats a escales territorials diverses.

4. El turisme a l'Estat espanyol

- 4.1. D'on venim i cap a on anem?
- 4.2. Principals polítiques turístiques aplicades.
- 4.3. Exemples de planificació a escala local, comarcal i autonòmica.

VI. BIBLIOGRAFIA

Bibliografia bàsica

- ANTON, S. i GONZÁLEZ, F. (coords.) (2005): *Planificación territorial del turismo*. Barcelona: Ed. UOC.
- BAYÓN, F. (dir.) (1999): *50 años del turismo español. Un análisis histórico y estructural*. Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.
- BRUNET, P. (i altres) (2005): "Los Planes de Excelencia y Dinamización Turística (PEDT), Un Instrumento de cooperación a favor del desarrollo turístico", *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles (AGE)*, 39: 201-236.
- DONAIRE, J. A. i MUNDET (2001): "Estrategias de reconversión turística de los municipios litorales catalanes", *Papers de Turisme*, pp. 51-65.
- GREENPEACE (diversos anys): *Destrucción a toda costa. Informe de Greenpeace sobre la situación del litoral español* (a <http://www.greenpeace.es>).
- IVARS, J. A. (2004): "Tourism planning in Spain. Evolution and perspectives". *Annals of Tourism Research*, 31(2): 313-333.
- LÓPEZ OLIVARES, D. (2001): "La evaluación de los recursos territoriales turísticos de las comarcas del interior castellanense (Comunidad Valenciana)", *Investigaciones Geográficas*, 25: 137-157.
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. (2004): "La gestión pública del turismo en Cataluña. Organización y política turística de la Administración autonómica", *Investigaciones Geográficas*, 34: 5-27.

- NAVARRO DE VEGA, A. (1999): "Plan de Calidad Turística Española. Antecedentes, desarrollo y puesta en marcha", *Estudios Turísticos*, 139: 5-13.
- PRIESTLEY, G. i LLURDÉS, J.C. (dirs.) (2007): *Estrategia y gestión del turismo en el municipio*. Bellaterra: Servei de Publicacions de la UAB.
- SELWYN, T. (2000): "The de-Mediterraneanisation of the Mediterranean?", *Current Issues in Tourism*, 3(3): 226-245.
- VERA, J. F. (coord.) (1997). *Análisis territorial del turismo*. Barcelona: Ariel.

Altres materials de suport en format digital i enllaços a pàgines web s'oferiran al Campus Virtual.

VII. METODOLOGIES DOCENTS

L'assignatura té diverses dinàmiques de funcionament paral·lel:

a) Metodologia de la part teòrica de l'assignatura:

Explicació a l'aula de les diferents parts del temari mitjançant presentacions *Prezi* al llarg de les setmanes lectives de l'assignatura previstes al calendari docent. Al Campus Virtual es publicaran els enllaços corresponents, per la qual cosa en aquesta assignatura es "desterra" la idea d'haver de prendre apunts en el sentit més clàssic de l'expressió. En la mesura de la disponibilitat, les sessions tindran suport audiovisual (visionat de vídeos enllaçats, altres presentacions, etc.).

b) Metodologia de la part pràctica de l'assignatura:

Al llarg del curs es proposarà l'elaboració de diversos informes, relacionats amb la part teòrica de l'assignatura i que hauran de ser elaborats fora de l'horari estrictament docent. Els informes suposen el lliurament d'un document en format digital (al Campus Virtual) per a la seva avaluació.

c) Metodologia del funcionament del Campus Virtual:

La plataforma del Campus Virtual s'emprarà com a complement d'informació i alhora un mitjà de comunicació alternatiu a l'aula entre l'alumnat i professor. Al Campus Virtual hi haurà material complementari en format digital, enllaços a articles de lectura, el programa de l'assignatura, calendari de les sessions d'aula, els enunciats dels informes, etc.

d) Metodologia de les hores d'activitats dirigides:

Es dedicarà algunes hores a activitats dirigides (segons les oportunes indicacions del professor al llarg del semestre) per avançar en la realització dels informes (en aquest cas no és necessària l'assistència a l'aula). En aquest sentit, és previst que en aquesta assignatura es podrà fer una tutoria per informe proposat (de durada variable, depenent de les necessitats) per tal d'oferir una millor orientació de cara a la seva correcta elaboració, així com també per atendre dubtes i preguntes de l'estudiant. Aquestes tutories seran complementàries a l'hora d'atenció setmanal al despatx que el professor ha de dedicar a l'alumnat.

VIII. SISTEMA D'AVALUACIÓ I CONDICIONS

L'**avaluació CONTINUADA** d'aquesta assignatura consta del següent sistema:

- Quatre informes** proposats durant el semestre i lliurats dins el termini fixat, el qual serà anunciat amb suficient antelació, i que equivalen al **40% de la nota final** (10% cada informe). **La seva realització (d'algun o de tots quatre)  s optativa.**
- Un **examen** de coneixements teòrics que equival al **50% de la nota final**, i que inclourà la matèria exposada a les sessions d'aula, així com les presentacions orals. **La seva realització  s obligatòria.**
- L'**assistència** a les sessions de docència d'aula equivaldrà a un **10% de la nota final**.

Condicions per a superar l'assignatura:

Per poder aprovar l'assignatura, l'estudiant cal que compleixi les següents condicions:

- Sobre l'**examen**, obtenir una nota mínima equivalent al 50% de la puntuació m xima prevista (depenent del nombre final de preguntes incloses). En el cas de no complir aquesta condició l'estudiant caldrà que es presenti a l'avaluació final.
- Sobre els **informes**, i com s'ha indicat, no hi ha obligació de realitzar-los. Ara bé, cal ser conscient que no fer-los implicar  no sumar les seves notes parcials a la nota final de l'assignatura, amb el risc que això suposa. Els informes no s'aproven o suspenen, simplement tenen una nota que se suma a les altres notes parcials (presentació oral, examen i assistència). A l'avaluació final només es podrà aspirar a millorar la nota d'un informe ja entregat o fer l'entrega d'un en el cas de no haver-ho fet al seu moment.
- Finalment, en qualsevol dels exercicis lliurats caldrà tenir cura d'algunes de les competències bàsiques que se suposa s'ha de dominar en un curs de Grau universitari (p. ex. la capacitat de síntesi, d'argumentació, d'una correcta redacció i presentació formal, de comunicació oral, etc.).  s per aix  que el professor es reserva l'opció de suspendre qualsevol exercici que estimi que no reuneix uns nivells mínims en dites competències.

Atenció: al calendari d'exàmens publicat pel Centre hi ha una data d'avaluació final i una segona data de re-avaluació. La primera suposa l'opció de recuperar l'examen i/o un dels quatre informes, sempre i quan s'hagin lliurat abans. Pel que fa a la prova de re-avaluació, i d'acord amb la normativa de la UAB, cal tenir en compte:

- El professor de l'assignatura decidir  la seva modalitat. En aquest cas només es contempla un examen.
- Podran accedir a la re-avaluació **NOMÉS** aquells estudiants que a l'avaluació final hagin obtingut una nota igual o superior a 4 i menor de 5. Per tant, no és cap prova per millorar la nota.
- La nota final dels estudiants que es presentin a la re-avaluació en cap cas podrà superar el valor de 5 a l'expedient.

IX. ORGANITZACIÓ DEL TEMPS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANT

Número de crèdits ECTS de l'assignatura = 6

Hores totals de dedicació de l'alumne = 150 h (6 crèdits * 25 hores crèdit)

Tipus	Activitat	Hores	ECTS	RESULTATS D'APRENENTATGE
Activitats dirigides	Classes teòriques	45	1.8	C3.5. , C3.6., CT11
	Presentacions orals	15	0,6	C17.5. , C3.6., CT1, CT10, CT11, CT13
Activitats supervisades	Tutories	25	1	C14.3. , C3.5. , C3.6
Activitats autònomes	Elaboració d'informes	35	1,4	C3.5. , C3.6., C14.3. , C17.5., CT1, CT4, CT6
	Estudi	30	1,2	C3.5. , C3.6., C14.3. , C17.5., CT1
TOTAL	--	150	6	--

X. TEMPORALITZACIÓ DE LA DOCÈNCIA

En el moment de presentar aquesta Guia docent (finals d'abril del 2016) no es disposa encara del calendari docent per al curs 2016-17. De totes formes, i tret d'imprevistos aliens a la planificació docent, l'experiència de cursos passats ens fa dir que caldrà comptar amb un nombre d'unes 13 sessions (una per setmana), mentre que la seva temporalització queda com segueix*:

SETMANA	TEMA	MÈTODE	HORES
1	Presentació assignatura (objectius, metodologia, avaluació, elaboració treball, etc.) 1. Definició i diferenciació conceptual	- Classe magistral	3
2	1. Definició i diferenciació conceptual	- Classe magistral - Comentari d'articles	3
3	1. Definició i diferenciació conceptual Tutoria presencial	- Classe magistral - Comentari d'articles - Preparació informe	3
4	2. Turisme i territori en transformació	- Classe magistral	3
5	2. Turisme i territori en transformació	- Classe magistral	3
6	2. Turisme i territori en transformació Tutoria presencial	- Classe magistral - Preparació informe	3
7	3. La planificació territorial del turisme	- Classe magistral	3
8	3. La planificació territorial del turisme	- Classe magistral	3
9	3. La planificació territorial del turisme	- Classe magistral	3
10	3. La planificació territorial del turisme Tutoria presencial	- Classe magistral - Preparació informe	3
11	4. El turisme a l'Estat espanyol	- Classe magistral	3
12	4. El turisme a l'Estat espanyol Tutoria presencial	- Classe magistral - Preparació informe	3
13	Examen avaluació continuada	--	3

* Susceptible de modificar-se al llarg del curs depenent de com es desenvolupi.

XI. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ

Els aspectes relatius a l'emprenedoria i la innovació en aquesta assignatura tenen una certa importància –segurament menys que en d'altres del Pla d'Estudis. Tot i aix , pel propi enfocament i continguts de la mateixa des del moment que vol posar en un primer pla les polítiques turístiques que s'estan duent a terme avui dia.

Per una part, es proposa l'elaboració d'uns quants informes a partir del contingut exposat a les sessions magistrals d'aula i dels diferents materials subministrats i comentats, tant de forma presencial com mitjançant el Campus Virtual. I d'una altra, l'anàlisi de diferents plans turístics a diferents escales i en plena vigència atorga un sentit d'actualitat i una oportunitat per aquella gent que vulgui endinsar-se en el camp de la planificació turística.

Per últim, pel que fa a l'avaluació de l'assignatura, cal estar amatent a la possibilitat que l'examen final es realitzi en format *on-line*, a través del Campus Virtual. En cas de confirmar-se, aix  obligaria al plantejament d'unes preguntes que requeriran la recerca d'informació, el comentari d'articles i altres habilitats que poden incentivar en aquest sentit també les competències de responsabilitat i presa de decisions.