

Guia docent de l'assignatura "Comunicació a les organitzacions"

I. IDENTIFICACIÓ

- ✓ **Nom de l'assignatura:** Comunicació a les organitzacions
- ✓ **Codi:** 101846
- ✓ **Titulació:** Grau de Prevenció i Seguretat Integral
- ✓ **Curs acadèmic:** Segon
- ✓ **Tipus d'assignatura:** Formació Bàsica
- ✓ **Crèdits ECTS:** 6
- ✓ **Període d'impartició:** Segon Semestre
- ✓ **Idioma en que s'imparteix:** Castellà
- ✓ **Professor/a Responsable de l'assignatura:** Quim Puig
- ✓ **Correu electrònic:** joaquim.puig.gonzalez@uab.cat

Equip docent:

- ✓ **Professor/a :**
- ✓ **Correu electrònic:**
- ✓ **Professor/a :**
- ✓ **Correu electrònic:**

II. PRESENTACIÓ

Els objectius generals del Grau es centren en la formació de titulats amb capacitat d'implementar i desenvolupar els sistemes de gestions de riscos dintre dels diferents àmbits: seguretat pública i privada, medi ambient i qualitat i responsabilitat social corporativa

Hem de considerar amb el nom d'organitzacions tan les empreses com les ONG's o organitzacions de causa social i com les institucions públiques. Totes elles necessiten adreçar-se a públics determinats i específics per tal d'aconseguir els seus objectius (comercials en un casos , de prestigi i imatge social valorada en altres, de legitimitat en totes elles) i aquesta seria la finalitat de la comunicació

Totes les organitzacions esmentades es poden trobar també en situacions de crisi en les quals els seus aspectes positius poden ser qüestionats i aquí també cal parlar de la necessitat de comunicació com una forma de resposta i de control de la situació

III. OBJECTIUS FORMATIUS I COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

Objectius Formatius

Destacar la importància que té en la prevenció la comunicació en les organitzacions
Destacar la importància de la comunicació lligada a temes de responsabilitat social corporativa adreçats al públic
Elaborar i desenvolupar plans i programes de comunicació de gestió de la prevenció i gestió del risc
Realitzar avaluacions i informes sobre la millora general de la comunicació tan a nivell de prevenció com a nivell de seguiment i propostes de millora
Comunicar informació del sector, tant a nivell oral com escrit, a públics tan experts com generals
Desenvolupar la capacitat crítica d'anàlisi sobre situacions professionals i socials relacionades amb la prevenció i la seguretat

Competències de la matèria

CG1 Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva tant en les llengües pròpies com en una tercera llengua
CG2 Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom
CG3 Respectar la pluralitat d'idees, de persones i de situacions
CG4 Generar propostes innovadores i competitives en la investigació i en l'àmbit professional

Competències Específiques

CE3 Transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tan especialitzat com no especialitzat
CE7 Formular estratègies comercials en el sector de la seguretat

Resultats d'Aprenentatge

RA 7.1 Aplicar els fonaments de la comunicació i les formes d'anàlisi del comportaments dels ciutadans i estratègies de màrqueting per al sector de la prevenció i seguretat integral
RA 3.1 Aplicar els distints conceptes implicats en la comunicació interna i externa de la empresa

Competències Transversals

CT3. Utilitzar la capacitat d'anàlisi i de síntesi per a la resolució de problemes.
CT5. Generar propostes innovadores i competitives en la investigació i en l'activitat professional desenvolupant la curiositat i la creativitat
CT7. Adaptar-se a situacions imprevistes
CT8. Treballar en xarxes interinstitucionals i interprofessionals.
CT9. Mantenir una activitat proactiva respecte al desenvolupament de la pròpia carrera professional i el creixement personal
CT10. Identificar, gestionar i resoldre conflictes
CT11 Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions

IV. TEMARI I CONTINGUTS

BLOC I: MÈTODES GENERALS DE COMUNICACIÓ (TEMES 1,2 i 3)

TEMA 1: SISTEMES I MÈTODES DE COMUNICACIÓ

TEMA 2: ELABORACIÓ DE PRESENTACIONS

TEMA 3: LLENGUATGES NO VERBALS

BLOC II: TÉCNIQUES DE COMUNICACIÓ, INFORMACIÓ I NEGOCIACIÓ (TEMA 4)

TEMA 4: TÉCNIQUES DE COMUNICACIÓ, INFORMACIÓ I NEGOCIACIÓ

BLOC III: LA COMUNICACIÓ DE CRISI (TEMES 5 i 6)

TEMA 5: IMPLICACIONS EN SEGURETAT

TEMA 6: LA COMUNICACIÓ DE CRISI

BLOC IV: EL PLA DE MÀRQUETING (TEMES 7 i 8)

TEMA 7: EL PLA DE MÀRQUETING EN LES ORGANITZACIONS SOCIALS

TEMA 8: EL PLA DE MÀRQUETING: ELABORACIÓ

V. BIBLIOGRAFIA I ENLLAÇOS WEB

- Arroyo, Luis y Yus Magalí (2007) *Los cien errores de la comunicación de las organizaciones* ESIC editorial, Madrid
- Cervera Fantini, Angel Luis (2008) *Comunicación total* ESIC editorial, Madrid
- Fernández López, Sergio (2007) *Como gestionar la comunicación en organizaciones públicas y no lucrativas* Narcea ediciones, Madrid
- García Jiménez, Jesús (2000) *La comunicación interna* Ed. Díaz de Santos, Madrid
- Ind, Nicholas (1992) *La imagen corporativa* Ed Díaz de Santos , Madrid, 1992
- Kotler, Philip. y Armstrong, Gary (1991) *Fundamentos de Mercadotecnia* Ed. Prentice- Hall Hispanoamericana 2ª Ed, México D-F.
- Kotler, Philip (1999) *El marketing según Philip Kotler*, Paidós Empresa, Barcelona
- Kotler, Philip (2005) *Preguntas más frecuentes sobre marketing* Gránica, Barcelona.
- Lambin, Jean-Jacques, (1994) *Marketing estratégico* Ed. McGraw-Hill 2ªed, Madrid.
- Piñuel, José Luís (1997) *Teoría de la comunicación y gestión de las organizaciones* Ed. Síntesis, Madrid
- Regouby, Christian (1989) *La comunicación global* Ed. Gestión 2. 000 , Barcelona, 1989
- Weill, Pascale (1992) *La comunicación global: comunicación institucional y de gestión* Paidós Barcelona

<http://www.activosintangibles.com/> (sobre comunicación , brandings, relaciones públicas y social media)

<http://mouriz.wordpress.com/> (blog de Joaquín Mouriz sobre comunicación corporativa)

<http://www.enriquedans.com> (blog de Enrique Dans)

VI. METODOLOGIES DOCENTS

1. El present pla d'estudis dona un gran i necessari protagonisme a l'autoaprenentatge de l'alumne. Tanmateix això no exclou la pervivència d'un percentatge **d'activitats dirigides** que es concretarien d'un cantó en classe magistrals amb suport TIC i inclusió de debat en gran grup i d'un altre en pràctiques d'aula amb resolució de problemes. Tot això implica que l'alumne adquirirà les següents competències: CE9, CE7 i CT9
2. L'alumne en el grau té, com hem esmentat abans, la exigència d'un autoaprenentatge. Aquest es concreta i assoleix en **les activitats autonòmes**, que serien les següents:
 - resolució de casos en grup on l'alumne s'acostarà a la problemàtica de la especialitat i actuarà d'acord amb les pautes que es trobarà habitualment en la seva vida laboral
 - estudi personal per tal de cercar la necessari consolidació de coneixements per tal de superar l'assignaturaEn aquestes activitats, l'alumne adquirirà les següents competències: CT5, CT8, CT10, CE3 i CE7
3. En les **activitats supervisades**, l'alumne, com a membre d'un grup, haurà de preparar un tema que després serà exposat a classe, comptant amb l'assessorament i consell del professor. En aquestes activitats l'alumne adquirirà les següents competències: CT11, CE3 i CE7
4. Finalment l'alumne serà objecte d'una **avaluació**, sent aquesta un sumatori de les notes obtingudes en les proves teòric/pràctiques amb apunts, en l'avaluació continuada i en la presentacions en grup a l'aula. El resultat favorable en l'avaluació suposa l'adquisició de les següents competències: CT7, CE3 i CE7

VII. SISTEMA D'AVALUACIÓ

Proves teòric/pràctiques escrites amb apunts	70%
Avaluació continuada	20%
Presentacions en grup a l'aula	10%

Plagi

“Sense perjudici d'altres mesures disciplinàries que s'estimin oportunes, i d'acord amb la normativa acadèmica vigent, les irregularitats comeses per un estudiant que puguin conduir a una variació de la qualificació es qualificaran amb un zero (0). Per exemple, plagiar, copiar, deixar copiar..., una activitat d'avaluació, implicarà suspendre aquesta activitat d'avaluació amb un zero (0). Les activitats d'avaluació qualificades d'aquesta forma i per aquest procediment no seran recuperables. Si és necessari superar qualsevol d'aquestes activitats d'avaluació per aprovar l'assignatura, aquesta assignatura quedarà suspesa directament, sense oportunitat de recuperar-la en el mateix curs.”

VIII. ORGANITZACIÓ DEL TEMPS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANT

Típus	Activitat	Hores	ECTS	RESULTATS D'APRENTATGE
Activitats dirigides	Classes magistral amb suport de TIC, participació activa dels estudiants	60	40%	RA 7.1 RA 3.1
Activitats supervisades	Tutories de recolzament a la realització el treball pràctic i teòric	15	10%	RA. 7.1 RA 3.1
Activitats autònomes	Realització, exposició i debat d'exercicis i casos pràctics de forma individual i/o en grup i d'un treball individual i/o en grup	75	50%	RA 7.1 RA. A 3.1
TOTAL		150	100%	RA 7.1 R.A 3.1

IX. TEMPORALITZACIÓ DE LA DOCÈNCIA

SETMANA	TEMA	MÈTODE	HORES
1	Presentació de l'assignatura	Exposició del professor	2h dirigides
2	Tema 1	Classe magistral Exposició del professor Exercicis Debat a classe Treball en grup	2h dirigides
3	Tema 1/ Pràctica 1	Classe magistral Exposició del professor Exercicis Debat a classe Treball en grup	2h dirigides
4	Pràctica 1/ Tema 2	Classe magistral Exposició del professor Exercicis Debat a classe Treball en grup	2h dirigides
5	Tema 3/ Pràctica 2	Classe magistral Exposició del professor Exercicis Debat a classe Treball en grup	2h dirigides
6	Pràctica 2/ Tema 4	Classe magistral Exposició del professor Exercicis Debat a classe Treball en grup	2h dirigides
7	Tema 4	Classe magistral Exposició del professor Debat a classe	2h dirigides
8	Tema 5/ Pràctica 3	Classe magistral Exposició del professor Exercicis Debat a classe Treball en grup	2h dirigides
9	Pràctica 3/ Tema 6	Classe magistral Exposició del professor Exercicis Debat a classe Treball en grup	2h dirigides
10	Tema 6/ Pràctica 4	Classe magistral Exposició del professor Exercicis Debat a classe Treball en grup	2h dirigides
11	Pràctica 4/ Tema 7	Classe magistral	2h dirigides

		Exposició del professor Exercicis Debat a classe Treball en grup	
12	Tema 7/ Pràctica 5	Classe magistral Exposició del professor Exercicis Debat a classe Treball en grup	2h dirigides
13	Pràctica 5/ Tema 8	Classe magistral Exposició del professor Exercicis Debat a classe Treball en grup	2h dirigides
14	Presentació 1/Pràctica 6	Exercicis Debat a classe Treball en grup	2h dirigides
15	Pràctica 6 /Presentació 2	Exercicis Debat a classe Treball en grup	2h dirigides
17	Presentació3/ Avaluació continuada	Exercicis Debat a classe Treball en grup	2h dirigides
18	Avaluació continuada/Presentació4	Exercicis Debat a classe Treball en grup	2h dirigides
19	Tutories		
20	Examen Final del Semestre		

X. PREVENCIÓ I SEGURETAT

Les organitzacions que treballen a l'àmbit de la prevenció i seguretat basen la seva imatge, prestigi i bona reputació en dos conceptes: fer bé el seu treball i comunicar bé que ho han fet. Per tant, la comunicació és la forma que tenen les organitzacions de poder explicar a la societat com fan el seu treball en l'àmbit de la prevenció i la seguretat i com aquest és eficaç , exitós i comprovable.