

Guía Docente de la asignatura “Economía de las Organizaciones”

I. IDENTIFICACIÓN

- ✓ **Nombre de la asignatura:** Economía de las Organizaciones
- ✓ **Código:** 101880
- ✓ **Titulación:** Grado en Prevención y Seguridad Integral
- ✓ **Curso académico:** 2016/2017
- ✓ **Tipo de asignatura:** Obligatoria
- ✓ **Créditos ECTS:** 6
- ✓ **Período de impartición:** Primer Curso – Segundo Semestre
- ✓ **Idioma en el que se imparte:** Castellano
- ✓ **Equipo Docente:**
 - **Profesor/a :** Dr. Martí Sagarra Garcia
 - **Correo electrónico:** marti.sagarra@uab.cat

II. PRESENTACIÓN

El objetivo principal de esta asignatura es familiarizar a los estudiantes de Seguridad y Prevención con las herramientas del análisis económico y el mundo de la empresa, contexto donde los futuros graduados desarrollarán su vida profesional.

III. OBJETIVOS FORMATIVOS Y COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

La asignatura contiene 3 bloques temáticos, o partes, con objetivos bien diferenciados:

Actualmente, los incentivos para la creación y el desarrollo de nuevos proyectos empresariales son muy elevados. Ante un mundo globalizado, altamente competitivo, con cambios constantes en direcciones difícilmente previsibles, donde la actividad emprendedora es básica para el desarrollo, es necesario un esfuerzo previo de análisis y planificación, sintetizado en el “plan de empresa”, que se ha convertido en un documento indispensable para el proceso emprendedor (creación de una nueva empresa, lanzamiento de un nuevo producto o servicio, etc.). Siguiendo el hilo conductor del “plan de empresa”, en la primera parte tratamos la Planeación Estratégica de la empresa (o proyecto), que

contemplará el plan de acción para alcanzar los objetivos generales y específicos de la misma. Se trata de la respuesta de la empresa al mercado, al entorno, teniendo en cuenta los recursos y capacidades con que cuenta. Asimismo, en esta primera parte se trata el Plan Comercial y de Marketing, como parte integrante del “plan de empresa”, y donde se exponen los resultados del análisis de mercado, que debe realizarse previamente, y plantea la estrategia de marketing y ventas que se seguirá.

La segunda parte, correspondiente al Análisis Económico y Financiero de la Empresa, contempla el objetivo general de presentar al estudiante técnicas de análisis para el diagnóstico económico y financiero de la situación de la empresa, explorar las condiciones que permiten garantizar su futuro y aplicarlas al estudio del sector de la seguridad. En este sentido, procederemos a la comprensión de la información contable (Balance y Cuenta de Resultados), estudiaremos sus contenidos desde una óptica económica y financiera, para terminar con un análisis coste - volumen - beneficio enfocado a las empresas del sector de la seguridad.

Un gestor de la seguridad integral debe estar familiarizado con las decisiones que se toman en distintos ámbitos. Uno de estos ámbitos de decisión es el financiero. En esta tercera parte del curso, correspondiente a la Valoración de Proyectos de Inversión y Financiación, planteamos las decisiones financieras más usuales a las que se puede enfrentar este gestor. Al final de este bloque, el gestor dispondrá de una visión integrada de la toma de decisiones circunscritas al ámbito financiero. Esta visión completa permitirá (1) entender el razonamiento que hay detrás de la elección de un proyecto de inversión en seguridad por encima de otras propuestas y (2) proporcionar un instrumental económico, complementario a otros criterios de tipo técnico y jurídico, y que permita seleccionar la mejor forma de financiar el proyecto que finalmente se ha elegido.

| Competencias Específicas | Resultados del aprendizaje |
|---|--|
| CE 2 Realizar análisis de intervenciones preventivas en materia de seguridad | RA 2.7 Diagnosticar la situación de la seguridad integral en empresas y organizaciones |
| CE 7 Formular estrategias comerciales en el sector de la seguridad | RA 7.2 Formular estrategias competitivas a nivel comercial y financiero en empresas y organizaciones |
| CE 10 Contribuir a la toma de decisiones de inversión en prevención y seguridad | RA 10.2 Aplicar los fundamentos de economía y finanzas necesarias para aplicar la prevención y la seguridad integral |

IV. COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT 3 Utilizar la capacidad de análisis y de síntesis para la resolución de problemas

CT 4 Trabajar y aprender de forma autónoma

CT 6 Dar respuesta a los problemas aplicando el conocimiento a la práctica

CT 7 Adaptarse a situaciones imprevistas

V. TEMARIO Y CONTENIDOS

| Contenidos por bloques temáticos | Competencias | Objetivos en relación a las competencias | Actividades de Evaluación |
|----------------------------------|--------------------------------------|--|--|
| Parte 1 | CE2-CE7- CE10-CT3- CT4-CT6-CT7 | Descritos en la Sección III | Ejercicios y/o prueba específica de evaluación para este tema + Examen al final de la asignatura |
| Parte 2 | CE2-CE7- CE10-CT3- CT4-CT6-CT7 | Descritos en la Sección III | Ejercicios y/o prueba específica de evaluación para este tema + Examen al final de la asignatura |
| Parte 3 | CE2-CE7- CE10-CT3- CT4-CT6-CT7 | Descritos en la Sección III | Ejercicios y/o prueba específica de evaluación para este tema + Examen al final de la asignatura |

VI. BIBLIOGRAFIA

Nota muy importante: La bibliografía imprescindible de la asignatura estará disponible a través de los materiales ofrecidos durante el curso. Adicionalmente, para cada una de las 3 partes, puede consultarse opcionalmente la siguiente bibliografía, sin ser estrictamente obligatorio:

Bibliografía PARTE 1

ALEGRE, BERNÉ I GALVE (1995): Fundamentos de economía de la empresa: perspectiva funcional. Ariel.

SANTESMASES, M. (2007). Marketing. Conceptos y estrategias. Ed. Pirámide: Madrid.

Bibliografía PARTE 2

ALEGRE, L.; BERNÉ, C.; Y GALVE, C. (1995): Fundamentos de economía de la empresa: perspectiva funcional. Ariel Economía. Barcelona.

BERNSTEIN, L. A. (1996): Análisis de estados financieros. Teoría, aplicación e interpretación. Irwin.

MALLO, C.; y JIMÉNEZ, M. A. (1997): Contabilidad de Costes. Pirámide.

Bibliografía PARTE 3

ALEGRE, L.; BERNÉ, C.; Y GALVE, C. (1995): Fundamentos de economía de la empresa: perspectiva funcional. Ariel Economía. Barcelona.

SUÁREZ SUÁREZ, A. S. (1995): Decisiones óptimas de inversión y financiación. Pirámide.

BREALEY, R.; Y MYERS, S. (1993): Fundamentos de financiación empresarial. McGraw-Hill.

VII. METODOLOGÍAS DOCENTES

VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN

| Elemento de evaluación | Descripción | Peso en la calificación final | Resultados de aprendizaje |
|--|--|-------------------------------|-----------------------------|
| Ejercicios y/o Pruebas de evaluación continuada (PEC) al final de cada tema | Pruebas teórico-prácticas individuales: Ejercicios y/o exámenes escritos que permitan valorar los conocimientos adquiridos por parte | 50% | RA.2.7 RA.7.2 RA.10.2 |

| | | | |
|---------------------|---|------------|-----------------------------|
| | del estudiante | | |
| Examen final | Examen final que contendrá todos los temas de la asignatura | 50% | RA.2.7 RA.7.2 RA.10.2 |

Es imprescindible haber superado cada una de las 2 partes mencionadas de evaluación con una nota de 5 para superar la asignatura.

Si tres o más trabajos/ejercicios, comentarios en foros, o palabras del glosario no son realizadas, se pasaría de la evaluación continua a la evaluación final. Es decir, el 100% de la nota será la del examen final. Al considerarse esta primera parte como no evaluable.

"Sin perjuicio de otras medidas disciplinarias que se estimen oportunas, de acuerdo con la normativa académica vigente, las irregularidades cometidas por un estudiante que puedan conducir a una variación de la calificación se calificarán con un cero (0). Por ejemplo, plagiar, copiar, dejar copiar..., una actividad de evaluación, implicará suspender esta actividad de evaluación con un cero (0). Las actividades de evaluación calificadas de esta forma y por este procedimiento no serán recuperables. Si es necesario superar cualquiera de estas actividades de evaluación para aprobar la asignatura, esta asignatura quedará suspendida directamente, sin oportunidad de recuperarla en el mismo curso. "

IX. ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTE

| Tipo | Actividades | Horas | ECTS | Resultados de Aprendizaje |
|---------------------------------|--|--------------|-------------|----------------------------------|
| Actividades supervisadas | Tutorías de Apoyo para el seguimiento de las Unidades Didácticas | 75 | 3 | RA.2.7 RA.7.2 RA.10.2 |
| Actividades autónomas | Realización, exposición y debate relativo a las diferentes Unidades Didácticas | 75 | 3 | RA.2.7 RA.7.2 RA.10.2 |
| TOTAL | | 150 | 6 | |

XI. PREVENCIÓN Y SEGURIDAD

Economía de las organizaciones es una asignatura clave en la gestión de sistemas de seguridad, donde la cultura empresarial, su jerarquización y estructura resultan de máxima importancia para el buen desarrollo de la actividad.