

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501231 Comptabilitat i Finances	OT	3	2
2501231 Comptabilitat i Finances	OT	4	0
2501232 Empresa i Tecnologia	OB	3	1

Professor de contacte

Nom: Francesc Xavier Rambla Marigot

Correu electrònic: Xavier.Rambla@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Reunir les condicions per cursar assignatures del tercer curs del grau.

Objectius

Les tecnologies de la informació no han estat inventades per una ment aïllada sinó per diversos nuclis d'enginyers, matemàtics, informàtics i altres especialistes que treballaven sobre criptografia, censos de població i gestió empresarial. Més endavant s'han desenvolupat fins a generar els ordinadors personals, internet, els llocs web, i finalment els web 2.0

A la vegada que es concebien aquestes eines, s'esdevenia un seguit de transformacions socials que n'han esperonat l'ús i n'han inspirat altres desenvolupaments. L'estructura econòmica ha passat de basar-se en la indústria a basar-se en els serveis. La geografia dels estats nacionals, amb les seves xarxes de ciutats i de transports centralitzades entorn de la capital, on es van formar les primeres grans empreses, ha estat substituïda per una geografia de nodes (p. ex., ciutats globals, centres tecnològics), fluxos (p. ex., trànsit aeri i terrestre), escales globals de decisió (p. ex., creixement del capital financer, multiplicació dels organismes internacionals, desplaçament de les sobirania nacional per diverses formes d'autoritat) i noves matrius territorials (p. ex., moviments socials, migracions i religions transnacionals). Les infotecnologies han contribuït a tots aquests processos, i n'han experimentat les conseqüències, fins al punt que el seu potencial és indestruïble d'aquests canvis socials.

L'assignatura és una introducció a la sociologia i a les ciències socials que intenta donar eines conceptuals per comprendre la relació entre l'empresa i la tecnologia en aquest context. Per això es concentra en els conceptes de globalització, economia del coneixement, mercat laboral, organització i desigualtats socials (entre classes, entre gèneres, i entre majories i minories ètniques). S'hi fan servir aquestes eines intel·lectuals per (aprendre a) interpretar diversos discursos oficials, polítics i professionals sobre tot plegat, entre altres, el European Framework for Quality Management, els sistemes regionals de recerca i d'innovació, el pensament sobre les "smart cities", la OCDE Skills Strategy, la 2020 Strategy de la Unió Europea, els Millennium Development Goals o el Human Development Development Program de les Nacions Unides.

Competències

Comptabilitat i Finances

- Buscar solucions innovadores i imaginatives.
- Demostrar que es coneixen els aspectes fonamentals de l'entorn social i de les seves principals transformacions en el que es coneix per societat de la informació, així com les principals tendències pel que fa a les relacions socials en l'empresa.
- Ser capaç d'adaptar-se a entorns canviants.
- Tenir capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, per poder sintetitzar i presentar oralment i per escrit el treball dut a terme.
- Treballar en equip.

Empresa i Tecnologia

- Demostrar motivació per la qualitat en els objectius i en el desenvolupament del treball.
- Demostrar que es comprenen els aspectes fonamentals de l'entorn social i les seves principals transformacions en el que es coneix com a societat de la informació, així com les principals tendències pel que fa a les relacions socials en aquest context.
- Demostrar que es comprenen els comportaments humans, individuals i de grup, en entorns professionals.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en les llengües pròpies com en una tercera llengua.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Utilitzar els mitjans tècnics més efectius i al dia en la comunicació oral i escrita.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar i emetre judicis sobre els principals problemes d'ordre social que afecten l'empresa en la seva activitat i en les seves relacions socials internes.
2. Demostrar i acreditar un esperit innovador i emprenedor.
3. Demostrar motivació per la qualitat en els objectius i en el desenvolupament del treball.
4. Demostrar que es comprenen els aspectes fonamentals de l'entorn social i les seves principals transformacions en el que es coneix com a societat de la informació, així com les principals tendències pel que fa a les relacions socials en aquest context.
5. Demostrar que es comprenen els comportaments humans, individuals i de grup, en entorns professionals.
6. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en les llengües pròpies com en una tercera llengua.
7. Proposar formulacions de problemes derivats del caràcter dinàmic i canviant de les organitzacions i de les relacions amb el seu entorn social.
8. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
9. Ser capaç d'adaptar-se a entorns canviants.
10. Tenir capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, per poder sintetitzar i presentar oralment i per escrit el treball dut a terme.
11. Treballar en equip.
12. Utilitzar els mitjans tècnics més efectius i al dia en la comunicació oral i escrita.

Continguts

1. L'organització del treball i els mercats laborals.
2. La globalització i l'economia del coneixement.
3. Les desigualtats socials a la societat de la informació.
4. Mostra d'estudis de cas.

Metodologia

La docència d'aquesta assignatura es basarà en classes magistrals, seminaris de treball, aprenentatge basat en problemes i elaboració de portafolis de l'estudiant.

Les classes magistrals s'alternaran amb els seminaris per presentar i discutir els principals conceptes, i comentar una selecció de lectures obligatòries en català, castellà i anglès. Si és necessari, es poden organitzar sessions especials de suport, especialment per garantir la comprensió dels textos escrits en anglès.

L'aprenentatge basat en problemes consistirà tant en resoldre exercicis com en elaborar un portafoli. Els exercicis consistiran en estudis de cas sobre les connexions entre la globalització, l'economia del coneixement, l'organització i els mercats laborals, i les desigualtats socials. L'anàlisi d'un mercat laboral i d'una organització, presentada en format de portafoli, també serà una oportunitat per a l'aprenentatge a partir de problemes concrets.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals	25	1	1, 4, 5, 7, 12
Seminaris de treball	20	0,8	1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 11, 12
Tipus: Supervisades			
Tutoria	4	0,16	2, 3, 7, 9, 10, 11, 12
Tipus: Autònomes			
Treball en equip	45	1,8	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12
Treball individual de l'estudiant	50	2	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 12

Avaluació

Activitats d'avaluació

- Examen(s) sobre diverses preguntes conceptuals (40%).
- Anàlisi col·lectiva d'una innovació social digital, per exemple a partir del web Digital Social Innovation (30%)
- Elaboració d'un diari personal d'aprenentatge (30%)

Criteris de re-avaluació:

- Si la vostra nota és inferior a 4, haureu de repetir l'assignatura en el següent curs.
- Si la vostra nota se situa entre 4 i 5, podreu presentar-vos a la re-avaluació. Aquesta re-avaluació:
 - consistirà a repetir els exercicis que no hàgiu superat amb un 5,
 - es programarà en la darrera setmana del semestre, i
 - només us permetrà obtenir una nota final de 5 com a màxim.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Anàlisi col·lectiva d'una innovació social digital	30	2	0,08	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12
Elaboració d'un diari personal d'aprenentatge	30	2	0,08	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12
Examen escrit	40	2	0,08	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 12

Bibliografia

Societat de la informació

BECK, U. 1992. La sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad Barna: Paidós.

CASTELLS, M. 2003. La societat de la informació. Economia, societat i cultura (3 vols) Barcelona: UOC.

HELD, D. & MCGREW, GOLDBLATT, D. & PERRATON, J. (2000). Global transformations. Politics, Economics and Culture. Cambridge, Polity.

SASSEN, S. (2007) Una sociología de la globalización. Buenos Aires: Katz.

Treball

KÖHLER D-A; MARTÍN ARTILES, A. (2003) Manual de la sociología del trabajo y de las relaciones laborales. Madrid: Delta Publicaciones Universitarias.

KREITNER, R. & KINIKI, A. (1997) Comportamiento en las organizaciones Madrid: McGraw-Hill.

MINTZBERG, H. (1994) La estructuración de las organizaciones (Barcelona: Ariel).

MORGAN, G. (1990) Imágenes de la organización (Madrid: RA-MA).

SENNETT, R. (2000) La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo. Barcelona: Anagrama.

Desigualtats socials i estructura social

BORDERÍAS, C.; CARRASCO, C. & ALEMANY, C. (comp) Las mujeres y el trabajo. Rupturas conceptuales Barcelona: Icaria.

BOURDIEU, P. (dir.) 1999 (1993). La miseria del mundo. Madrid: Akal.

KERBO, H. R. (1998) Estratificación social y desigualdad Madrid: McGraw Hill

HALL, P. & SOSKICE, D. (2001) Varieties of Capitalism. Oxford: Oxford University Press.

MIGUÉLEZ, F. et altri. 1997. Desigualtat i canvi. Barcelona: Proa i UAB.

PARELLA, S. (2003) La triple discriminación Barcelona: Tecnos.

RAMBLA, X. (coord.); Mora, E.; Moreno, S.; Parella, S.; Tarabini, A.; Verger, A. (2008) Les fractures de l'estructura social. Barcelona: Servei de Publicacions de la UAB.