

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501231 Contabilidad y Finanzas	OT	3	2
2501231 Contabilidad y Finanzas	OT	4	0
2501232 Empresa y Tecnología	OB	3	1

## Contacto

Nombre: Francesc Xavier Rambla Marigot  
Correo electrónico: Xavier.Rambla@uab.cat

## Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)  
Algún grupo íntegramente en inglés: No  
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí  
Algún grupo íntegramente en español: No

## Prerequisitos

El estudiante debe reunir los requisitos necesarios para matricularse en una asignatura del curso correspondiente de su grado.

## Objetivos y contextualización

Las tecnologías de la información no han sido inventadas por una mente aislada sino por varios núcleos de ingenieros, matemáticos, informáticos y otros especialistas que trabajaban sobre criptografía, censos de población y gestión empresarial. Más adelante se han desarrollado hasta generar los ordenadores personales, Internet, los sitios web, y finalmente las web 2.0

A la vez que se concebían estas herramientas, ocurría una serie de transformaciones sociales que han espolado su uso y han inspirado otros desarrollos. La estructura económica ha pasado de basarse en la industria a basarse en los servicios. La geografía de los estados nacionales, con sus redes de ciudades y de transportes centralizadas en torno a la capital, donde se formaron las primeras grandes empresas, ha sido sustituida por una geografía de nodos (p. ej., ciudades globales, centros tecnológicos), flujos (p. ej., tráfico aéreo y terrestre), escaleras globales de decisión (p. ej., crecimiento del capital financiero, multiplicación de los organismos internacionales, desplazamiento de las soberanías nacionales por diversas formas de autoridad) y nuevas matrices territoriales (p. ej., movimientos sociales, migraciones y religiones transnacionales). Las infotecnologías han contribuido a todos estos procesos, y han experimentado sus consecuencias, hasta el punto de que su potencial es inseparable de estos cambios sociales.

La asignatura es una introducción a la sociología y a las ciencias sociales que intenta facilitar herramientas conceptuales para comprender la relación entre la empresa y la tecnología en este contexto. Para ello se concentra en los conceptos de globalización, economía del conocimiento, mercado laboral, organización y desigualdades sociales (entre clases, entre géneros, y entre mayorías y minorías étnicas). Se usan estas herramientas intelectuales para (aprender a) interpretar varios discursos oficiales, políticos y profesionales sobre todo, entre otros, el European Framework for Quality Management, los sistemas regionales de investigación y de innovación, el pensamiento sobre las "smart cities", la OECD Skills Strategy, la 2020 Strategy de la Unión Europea, los Millennium Development Goals o el Human Development Development Program de las Naciones Unidas.

## Competencias

### **Contabilidad y Finanzas**

- Buscar soluciones innovadoras e imaginativas.
- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
- Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
- Demostrar que conoce los aspectos fundamentales del entorno social y de sus principales transformaciones en lo que se conoce por sociedad de la información, así como las principales tendencias en lo que se refiere a las relaciones sociales en la empresa.
- Trabajar en equipo.

### **Empresa y Tecnología**

- Demostrar la motivación por la calidad en los objetivos y en el desarrollo de su trabajo.
- Demostrar que comprende los aspectos fundamentales del entorno social y de sus principales transformaciones en lo que se conoce por sociedad de la información, así como las principales tendencias en lo que se refiere a las relaciones sociales en dicho contexto.
- Demostrar que comprende los comportamientos humanos, individuales y de grupos en entornos profesionales.
- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en las lenguas propias como en una tercera lengua.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
- Utilizar los medios técnicos más efectivos y al día en la comunicación oral y escrita.

## **Resultados de aprendizaje**

1. Analizar y emitir juicios sobre los principales problemas de orden social que afectan a la empresa en su actividad y en sus relaciones sociales internas.
2. Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
3. Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
4. Demostrar i acreditar un esperit innovador i emprenedor.
5. Demostrar la motivación por la calidad en los objetivos y en el desarrollo de su trabajo.
6. Demostrar que comprende los aspectos fundamentales del entorno social y de sus principales transformaciones en lo que se conoce por sociedad de la información, así como las principales tendencias en lo que se refiere a las relaciones sociales en dicho contexto.
7. Demostrar que comprende los comportamientos humanos, individuales y de grupos en entornos profesionales.
8. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en las lenguas propias como en una tercera lengua.
9. Proponer formulaciones a problemas derivados del carácter dinámico y cambiante de las organizaciones y de las relaciones con su entorno social.
10. Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
11. Trabajar en equipo.
12. Utilizar los medios técnicos más efectivos y al día en la comunicación oral y escrita.

## **Contenido**

1. La organización del trabajo y los mercados laborales.
2. La globalización y la economía del conocimiento.
3. Las desigualdades sociales en la sociedad de la información.
4. Muestra de estudios de caso.

## **Metodología**

La docencia de esta asignatura se basará en clases magistrales, seminarios de trabajo, aprendizaje basado en problemas y elaboración de portafolios del estudiante.

Las clases magistrales se alternarán con los seminarios para presentar y discutir los principales conceptos, y comentar una selección de lecturas obligatorias en catalán, castellano e inglés. Si es necesario, se pueden organizar sesiones especiales de apoyo, especialmente para garantizar la comprensión de los textos escritos en inglés.

El aprendizaje basado en problemas consistirá tanto en resolver ejercicios como en elaborar un portafolio. Los ejercicios consistirán en estudios de caso sobre las conexiones entre la globalización, la economía del conocimiento, la organización y los mercados laborales, y las desigualdades sociales. El análisis de un mercado laboral y de una organización, presentada en formato de portafolio, también será una oportunidad para el aprendizaje a partir de problemas concretos.

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
<b>Tipo: Dirigidas</b>			
Clases magistrales	25	1	1, 6, 7, 9, 12
Seminarios de trabajo	20	0,8	1, 4, 5, 7, 9, 10, 2, 11, 12
<b>Tipo: Supervisadas</b>			
Tutoría	4	0,16	4, 5, 9, 2, 3, 11, 12
<b>Tipo: Autónomas</b>			
Trabajo en equipo	45	1,8	1, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 2, 3, 11, 12
Trabajo individual del estudiante	50	2	1, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 2, 3, 12

## Evaluación

### Actividades de evaluación

- Examen (s) sobre varias preguntas conceptuales (40%).
- Análisis colectivo de una innovación social digital, por ejemplo a partir del web Digital Social Innovation (30%)
- Elaboración de un diario personal de aprendizaje (30%)

### Criterios de re- evaluación:

- Si su nota es inferior a 4, tendrá que repetir la asignatura en el siguiente curso.
- Si su nota se sitúa entre 4 y 5, podrá presentarse en la re- evaluación. Esta re- evaluación:
  - consistirá en repetir los ejercicios que no haya superado con un 5,
  - se programará en la última semana del semestre, y
  - sólo le permitirá obtener una nota final de 5 como máximo.

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Análisis colectivo de una innovación social digital	30	2	0,08	1, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 2, 3, 11, 12
Elaboración de un diario personal de aprendizaje	30	2	0,08	1, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 2, 3, 11, 12
Examen escrito	40	2	0,08	1, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 2, 3, 12

## Bibliografía

### Sociedad de la información

BECK, U. 1992. La sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad Barna: Paidós.

CASTELLS, M. 2003. La sociedad de la información. Economía, sociedad y cultura (3 volúmenes) Barcelona: UOC.

HELD, D. & McGrew, Goldblatt, D. & PERRATON, J. (2000). Global transformations. Políticos, Economics and Culture. Cambridge, Polity.

Sassen, S. (2007) Una sociología de la globalización. Buenos Aires: Katz.

### Trabajo

Kohler DA; MARTÍN ARTILES, A. (2003) Manual de la sociología del trabajo y de las relaciones laborales. Madrid: Delta Publicaciones Universitarias.

KREITNER, R. & KINIKI, A. (1997) Comportamiento en las organizaciones Madrid: McGraw-Hill.

MINTZBERG, H. (1994) La estructuración de las organizaciones (Barcelona: Ariel).

MORGAN, G. (1990) Imágenes de la Organización (Madrid: RA-MA).

Sennett, R. (2000) La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo. Barcelona: Anagrama.

### Desigualdades sociales y estructura social

Borderías, C. ; CARRASCO, C. & ALEMÁN, C. (comp) Las mujeres y el trabajo. Rupturas conceptuales Barcelona: Icaria.

BOURDIEU, P. (dir.) 1999 (1993). La miseria del mundo. Madrid: Akal.

Kerber, H. R (1998) Estratificación social y desigualdad Madrid: McGraw Hill

HALL, P. & SOSKICE, D. (2001) Varieties of Capitalism. Oxford: Oxford University Press.

MIGUÉLEZ, F. et al. 1997. Desigualdad y cambio. Barcelona: Proa y UAB.

PAREJA, S. (2003) La triple Discriminación Barcelona: Tecnos.

RAMBLA, X. (coord.); Mora, E. ; Moreno, S. ; Pareja, S. ; Tarabini, A. ; Verger, A. (2008) Las fracturas de la estructura social. Barcelona: Servicio de Publicaciones de la UAB.