

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501232 Empresa i Tecnologia	FB	1	1

Professor de contacte

Nom: Maria Consol Torreguitart Mirada

Correu electrònic: Consol.Torreguitart@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

Equip docent

Francesc Tensa Castellà

Prerequisits

No és necessari cap prerequisit per cursar aquesta assignatura.

Objectius

L'assignatura Economia de l'Empresa és una assignatura introductòria que presenta els conceptes bàsics del món de l'empresa i introdueix en el procés de direcció i presa de decisions empresarials.

Com a objectius formatius de l'assignatura destacarem:

El primer bloc de l'assignatura té per objecte que l'estudiant compregui què és una empresa, els grups socials que hi intervenen i els cicles i processos bàsics empresarials. També es busca que l'estudiant compregui la raó de l'existència d'empreses, la funció de l'empresa com a agent econòmic, el paper del preu i la creació de valor en les transaccions financeres, així com les diferents formes d'empresa que fan la seva activitat en l'economia de mercat.

En el segon bloc s'estudien els conceptes bàsics per entendre que és i com funciona el procés directiu. Es detallen les funcions de la gerència, els nivells de direcció així com les principals habilitats directives. Es presenta com és el procés de decisió en una organització, quins aspectes cal considerar i els principals models i mètodes de decisió. Es treballen els paràmetres de disseny i es detallen els diferents models organitzatius analitzant la seva casuística.

Competències

- Analitzar, diagnosticar, donar suport y prendre decisions en matèria d'estructura organitzativa i gestió empresarial.
- Demostrar capacitat de planificació en funció d'objectius i recursos disponibles.
- Demostrar que es comprenen els principis, l'estructura, l'organització i el funcionament intern de les empreses i organitzacions.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.

- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en les llengües pròpies com en una tercera llengua.
- Redactar de manera adequada informes tècnics adaptats a les exigències dels destinataris.
- Ser capaç d'analitzar i de sintetitzar, d'organitzar, de planificar, de resoldre problemes i de prendre decisions.
- Treballar en equip, compartint els coneixements i sabent-los comunicar a la resta de l'equip i l'organització.

Resultats d'aprenentatge

1. Calcular fluxos econòmics i financers de l'empresa.
2. Definir les tècniques de negociació.
3. Demostrar capacitat de planificació en funció d'objectius i recursos disponibles.
4. Descriure la naturalesa econòmica de les relacions humanes en el context jeràrquic empresarial i identificar les variables rellevants del disseny organitzatiu.
5. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
6. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en les llengües pròpies com en una tercera llengua.
7. Dissenyar organitzacions des de la perspectiva de la maximització del valor.
8. Identificar els models d'empresa, tant des de la perspectiva de la propietat com de l'organització interna.
9. Redactar de manera adequada informes tècnics adaptats a les exigències dels destinataris.
10. Ser capaç d'analitzar i de sintetitzar, d'organitzar, de planificar, de resoldre problemes i de prendre decisions.
11. Treballar en equip, compartint els coneixements i sabent-los comunicar a la resta de l'equip i l'organització.
12. Utilitzar les eines d'anàlisi necessàries, tant en l'aspecte quantitatiu com qualitatiu, per resoldre problemes i prendre decisions en els diferents nivells funcionals de l'empresa.

Continguts

L'assignatura es compon de dos blocs diferenciats:

BLOC I. L'EMPRESA

Dedicat a descriure les principals característiques del que s'entén com una empresa. Els principals temes abordats al llarg d'aquest bloc seran:

Definicions de conceptes bàsics

Taxonomies i introducció a l'anàlisi de l'empresa des de diferents perspectives:

Perspectiva econòmica.

Perspectiva jurídica

Perspectiva comptable

Perspectiva financera

L'ètica i l'empresa

BLOC II. ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Dedicat a presentar les principals decisions i dilemes de la gestió de les empreses. Els principals temes abordats al llarg d'aquest bloc seran:

Enumeració i identificació de les principals decisions empresarials

Introducció a la teoria de la decisió:

Estratègia empresarial

Selecció de l'estratègia empresarial: Objectius de les empreses

Implementació de l'estratègia

Delegació de decisions

Decisions i competitivitat empresarial.

Avantatge competitiva

Determinants de l'avantatge competitiva

Les capacitats o habilitats directives

L'organització interna de l'empresa

Metodologia

Per a assolir els objectius de l'assignatura, es combinarà la següent metodologia docent:

1. Classes magistrals amb suport TIC: En aquestes sessions els professors desenvoluparan els principals conceptes i nocions fonamentals de l'assignatura. Per facilitar el seu aprenentatge es posaran exemples d'empreses i s'efectuaran les aplicacions pràctiques necessàries.

2. Sessions de treball centrades en un cas: S'utilitzarà la metodologia del cas per conèixer millor els diferents conceptes teòrics treballats en les sessions magistrals.

3. Activitats diverses de suport: Amb l'objectiu d'apropar l'estudiant al món de l'empresa durant el curs es proposarà la lectura de articles de premsa i/o de revistes especialitzades on surtin notícies relacionades amb els conceptes que es treballen a l'assignatura.

4. Realització d'activitats pràctiques per part dels alumnes: Per cada un dels blocs temàtics es facilitarà un dossier d'activitats pràctiques que els estudiants hauran de resoldre de forma autònoma o en petits grups de treball. Alguns d'aquests pràctics es realitzaran a l'aula i altres no.

5. Tutories presencials: L'estudiant disposarà d'unes hores on els professors de l'assignatura podran ajudar-lo/la a resoldre els dubtes que se li presentin en l'estudi de la matèria i en la resolució de problemes.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Anàlisi de casos i activitats pràctiques	15	0,6	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 10, 12
Classes teòriques	30	1,2	1, 2, 4, 7, 8, 12
Tipus: Supervisades			
Tutories	15	0,6	1, 2, 4, 7, 8, 12
Tipus: Autònomes			

Elaboració de treballs i exercicis	27	1,08	1, 2, 3, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 12
Estudi	60	2,4	1, 2, 4, 7, 8, 12

Avaluació

L'avaluació del curs consistirà en:

1. **Examen Final** (veure calendari exàmens de la Facultat). La nota de l'examen final representarà el 40% de la nota final del curs. El 60% restant es basarà en l'avaluació del seguiment del curs.
2. **Seguiment del curs.** El correcte seguiment del curs exigeix l'assistència a classe i la realització dels exercicis i activitats avaluatives programades per cada un dels temes. Al llarg del curs es controlaran tots aquests aspectes. Es detallarà les activitats a realitzar que resultaran en una nota que representarà el 60% de la nota final del curs.

En cas d'una **nota inferior a 4**, l'estudiant haurà de tornar a fer l'assignatura en el següent curs.

Per aquells estudiants que en l'avaluació hagin obtingut una nota que sigui igual o superior a 4 i inferior a 5 hi haurà una re-avaluació. En el moment de publicar les qualificacions finals s'anunciarà la modalitat de la mateixa. Aquesta re-avaluació estarà programada en el calendari d'exàmens de la Facultat. **L'estudiant que es presenti i la superi aprovarà l'assignatura amb una nota de 5. En cas contrari mantindrà la mateixa nota.**

Un alumne es considerarà com "No avaluable" a l'assignatura sempre i quan no hagi participat a cap de les activitats d'avaluació. Per tant, es considera que un estudiant que realitza alguna component d'avaluació continuada ja no pot optar a un "No avaluable".

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen final	40%	3	0,12	2, 3, 4, 7, 10, 12
Seguiment del curs (activitats avaluatives, pràctics, ...)	60%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12

Bibliografia

Bibliogràfica bàsica:

ALEGRE, LUIS; BERNÉ CARMEN I GALVE, CARMEN (2006). Fundamentos de economía de la empresa: una perspectiva funcional. Ariel Economía, 2ª Edición Actualizada.

BUENO, EDUARDO.(2006) Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización. 4ª. Edición, Ed. Pirámide.

BUENO CAMPOS, EDUARDO (2007): Organización de empresas: estructura, procesos y modelos. 2ª ed. Madrid, Pirámide.

CUERVO GARCÍA, ÁLVARO (2008) Introducción a la Administración de Empresas. Thomson, Civitas. Sexta Edición

FERNANDEZ, ESTEBAN; BEATRIZ JUNQUERA y JESÚS ÁNGEL DEL BRÍO (2008). Iniciación a los negocios. Aspectos directivos. Paraninfo.

KOONTZ, H. Y WEIHRICH, H. (2004). Administración: una perspectiva global. Mc- Graw-Hill. Mexico.

Bibliográfica complementaria:

ARRUÑADA, B.(1990). La Economía de la Empresa: un enfoque contractual. Ed. Ariel.BUENO, EDUARDO; CRUZ, I; DURÁN, J.J.(1986). Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones empresariales. Reimpresión 2002, Ed. Pirámide.

BUENOCAMPOS, EDUARDO. (1994). Economía de la empresa: análisis de las decisiones empresariales . 15a. ed. Madrid, Pirámide.

DONNELLY, J., GIBSON, J. L., IVANCEVICH, J. M. (2006). Fundamentos de Dirección y Administración de Empresas. Mc- Graw-Hill. México.

MILGROM, P. Y ROBERTS, J. (1993). Economía, Organización y Gestión de la Empresa. Ariel. Barcelona.