

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501572 Administración y Dirección de Empresas	OT	4	0
2501573 Economía	OT	4	0

Contacto

Nombre: Miguel Ángel García Cestona

Correo electrónico: Miguel.Garcia.Cestona@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: Sí

Equipo docente

Jose Luis Masson Guerra

Prerequisitos

No hay prerequisites específicos, no obstante se recomienda haber cursado "Economía de l'Empresa II".

Objetivos y contextualización

El objetivo del curso "**Economía, Organització i Gestió**" es la aplicación de los conceptos de costes de transacción y derechos de propiedad a los problemas de diseño organizativo. A diferencia de otros cursos que se centran en el diseño interno, esta asignatura tratará de llevar a cabo un **análisis económico** de la organización con un énfasis en los aspectos más institucionales y en el diseño de las relaciones entre empresas. La asignación de los derechos residuales entre empresas o entre los distintos participantes de una organización (gestores, accionistas, empleados, proveedores,...) pasa a erigirse en el elemento conceptual clave en este curso. Se desarrollarán herramientas teóricas y empíricas para la búsqueda de soluciones a los problemas de diseño organizativo y la consecución de una mayor eficiencia.

Frecuentemente se mencionan y comparan diversos modelos de empresa: la empresa americana, la japonesa, el modelo de cogestión alemán, etc. y veremos como contextos económicos diferentes han propiciado la aparición de instituciones que proporcionan respuestas diversas a los problemas que afronta una organización. También se analizará la participación en la toma de decisiones y en el reparto de los excedentes de la empresa a favor de colectivos distintos de los accionistas, propuestos por el enfoque tradicional como únicos propietarios de las empresas. El curso se estructura en varios temas. Los dos primeros plantean la problemática de la propiedad en la organización y sus límites. Para ello se invoca el mencionado enfoque de asignación de derechos de decisión, distinguiendo e insistiendo en sus aportaciones frente a métodos alternativos más tradicionales, previsiblemente ya conocidos por el alumno. El tema 3 estudia las diferentes formas de asignación de derechos residuales **entre** empresas, ilustrando diferentes formas organizativas como las asociaciones de proveedores, las franquicias o el keiretsu japonés. Por contra, los temas 4, 5 y 6 se centran en la asignación de derechos **dentro** de la empresa; en particular entre los trabajadores y los proveedores del capital, con sus correspondientes problemáticas. Se abordan aquí la empresa cooperativa, con el ejemplo de las cooperativas de Mondragón, la empresa capitalista y la presencia de formas mixtas, como la cogestión y las nuevas formas de participación de los empleados en la toma de decisiones de la

empresa. En la última parte del curso, se analizan nuevos elementos que los cambios tecnológicos están imponiendo sobre la empresa y se ofrece una reflexión de carácter más general sobre la organización y la gestión desde el análisis económico, incluyendo temas como la cultura corporativa, la compensación de los ejecutivos o la presión social ejercida por los compañeros de trabajo.

Competencias

Administración y Dirección de Empresas

- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
- Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
- Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
- Delegar la toma de decisiones a los colaboradores y proveerles de los incentivos necesarios para que dichas decisiones se tomen en beneficio del interés colectivo.
- Demostrar iniciativa y trabajar autónomamente cuando la situación lo requiera.
- Identificar a los competidores de las empresas, como interaccionan entre ellos y la elaboración de estrategias óptimas en cada caso para estimular la competitividad.
- Identificar las contribuciones positivas que las empresas realizan a la sociedad, desarrollando una gestión socialmente responsable y impulsando el desarrollo de instrumentos objetivos que permitan medir y valorar dichas contribuciones.
- Liderar equipos multidisciplinares y multiculturales, implementando nuevos proyectos, coordinando, negociando y gestionando los conflictos.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre, mostrando un espíritu emprendedor e innovador.
- Valorar el compromiso ético en el ejercicio profesional.

Economía

- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
- Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
- Delegar la toma de decisiones a los colaboradores y proveerles de los incentivos necesarios para que dichas decisiones se tomen en beneficio del interés colectivo.
- Demostrar que conocen los procesos de implementación de estrategias de las empresas.
- Identificar a los competidores de las empresas, como interaccionan entre ellos y la elaboración de estrategias óptimas en cada caso para estimular la competitividad.
- Identificar las contribuciones positivas que las empresas realizan a la sociedad, desarrollando una gestión socialmente responsable, impulsando el desarrollo de instrumentos objetivos que permitan medir y valorar dichas contribuciones.
- Iniciativa y capacidad de trabajar autónomamente cuando la situación lo requiera.
- Liderar equipos multidisciplinares y multiculturales, implementando nuevos proyectos, coordinando, negociando y gestionando los conflictos.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre, mostrando un espíritu emprendedor e innovador.
- Transmitir los objetivos de la empresa, departamento o trabajo que desarrolle, de una forma clara.
- Valorar el compromiso ético en el ejercicio profesional.

Resultados de aprendizaje

1. Analizar los principales sistemas de motivación disponibles en las empresas.
2. Aplicar los conocimientos sobre estructuras de mercado para identificar a los posibles competidores de las empresas y la forma de competir entre ellas.
3. Aplicar los procesos de formulación de estrategias a casos concretos.

4. Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
5. Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
6. Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando en los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
7. Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de manera autónoma, profundizando en los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
8. Clasificar las diferentes formas de competir de una empresa.
9. Demostrar iniciativa y trabajar de forma autónoma cuando la situación lo requiera.
10. Diseñar políticas de motivación eficientes.
11. Enumerar los principales competidores de una empresa.
12. Evaluar el efecto de las diferentes estrategias en la competitividad de la empresa.
13. Explicar el origen y valorar la contribución de las empresas al bienestar social.
14. Iniciativa y capacidad de trabajar de forma autónoma cuando la situación lo requiera.
15. Liderar equipos multidisciplinares y multiculturales, implementar nuevos proyectos, coordinar, negociar y gestionar los conflictos.
16. Organizar el trabajo, con relación a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
17. Organizar el trabajo, con respecto a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
18. Relacionar la estrategia empresarial con los objetivos de las empresas y su desglose por departamentos o unidades de trabajo.
19. Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla y tomar decisiones partiendo de esta información.
20. Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre y mostrar un espíritu emprendedor e innovador.
21. Valorar críticamente los problemas de eficiencia económica y de distribución de la riqueza generada por las empresas.
22. Valorar de forma crítica los problemas de eficiencia económica y de distribución de la riqueza generada por las empresas.
23. Valorar el compromiso ético en el ejercicio profesional.
24. Valorar la interacción entre la formulación estratégica y la organización interna de las empresas.

Contenido

TEMA I: La delimitación de la organización

- 1) El significado de propiedad: ¿qué relevancia tiene saber sobre quién recaen los derechos de propiedad?
- 2) Contratos incompletos y derechos de propiedad
- 3) ¿Cuándo y cómo se deben repartir/concentrar los derechos de propiedad?
- 4) Las diferentes teorías existentes sobre los límites de la organización

TEMA II: La Problemática de la Integración Vertical

- 1) Integración vertical desde el análisis de los derechos de propiedad
 - El ejemplo clásico de G.M. y Fisher Body (à la Klein)
 - Un modelo formal de integración vertical (à la Hart).

TEMA III: Formas intermedias de reparto de derechos de propiedad entre empresas

- 1) Alianzas estratégicas
- 2) Los grupos industriales: el Keiretsu japonés y el Chaebol coreano.
- 3) Contratos relacionales y la cuasi-integración vertical. Las asociaciones de proveedores.
- 4) Acuerdos de cooperación entre empresas: joint ventures y franquicias.

TEMA IV: Asignación de derechos residuales a los trabajadores: Empresa Cooperativa

1) Problemática de la solución cooperativa (à la Hansmann)

2) Las Cooperativas de Mondragón.

- Participación de los trabajadores y gobierno de la empresa.
- MCC y evolución del grupo cooperativo.
- Retos y ejemplos dentro de MCC

TEMA V: Cuando los derechos residuales se asignan al capital

1) Separación propiedad-control.

2) Remuneración de ejecutivos (à la Milgrom y Roberts)

3) Control interno y control externo.

- Los Consejos de Administración
- El Código de Buen Gobierno
- 4) Estructura financiera y gestión.
- ¿Deben los accionistas disponer de los derechos residuales?
- El papel de los intermediarios financieros

i) Supervisión bancaria y accionistas activos

ii) La asignación contingente de los derechos residuales

TEMA VI: Formas mixtas de la empresa capitalista, fundaciones y empresas del estado

1) "Valor para los accionistas" frente a "riqueza para los stakeholders" interesados

2) Economía de las ONG según la Shleifer y Glaeser

3) La cogestión alemana y el Main-Bank japonés.

4) Las Cajas de Ahorro.

5) Privatización y participación del estado en empresa privadas

TEMA VII: Nuevas tecnologías y la empresa

1) Capital humano, inversiones específicas y propiedad.

2) Sociedades de capital-riesgo.

3) Confianza, compromiso y presión social.

Metodología

A lo largo del curso se desarrollan los diferentes apartados del programa. Hay unos materiales y actividades que los alumnos deben trabajar previamente a las clases y que servirán para motivar y mejorar la comprensión del tema.

También para cada tema se propondrán una serie de ejercicios o actividades para reforzar los contenidos y se destinarán unas horas semanales (tutorías) para atender individualizadamente a los estudiantes y solucionar las dudas que puedan tener.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases Magistrales	30	1,2	1, 2, 12, 5, 9, 10, 13, 15, 16, 18, 19, 22, 24
Discusión de casos y resolución de ejercicios	15	0,6	2, 12, 5, 13, 14, 15, 16, 20, 19, 21, 23, 24
Tipo: Supervisadas			
Tutorías individualizadas en el despacho del profesor	7,5	0,3	9, 15, 17, 19
Tipo: Autónomas			
Estudio de la asignatura, elaboración de los casos, ejercicios y preguntas sugeridas	90	3,6	1, 2, 12, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17, 20, 19, 21, 23

Evaluación

La evaluación tendrá dos componentes:

- 1) Examen final (la fecha se podrá consultar en el calendario de exámenes de la facultad) (evaluación individual y 45% de la nota final). El examen constará de una parte práctica (problemas) y una parte de contenidos teóricos.
- 2) Evaluación continua de las actividades sugeridas durante el curso (55% de la nota final). Esta evaluación continua comprenderá: a) una prueba parcial (evaluación individual) de los temas 1-3 y con un peso del 25%, b) entrega de problemas trabajados en grupo (evaluación grupal) y con un peso del 10% y c) seguimiento y participación activa en clase, en discusión de casos, un trabajo aplicado y análisis de noticias, con un peso del 20%. Es necesaria la asistencia regular a clase y la realización de los ejercicios y actividades programadas durante el curso.

Para superar la asignatura es necesario:

- a) Aprobar la evaluación continua para hacer promedio con la nota del examen final.
- b) Obtener al menos un 4 en el examen final y una puntuación mínima de 3 en cada una de las partes (problemas y contenidos teóricos).
- c) La nota final será la media ponderada de la evaluación continua y el examen final. Si aplicando estos pesos la calificación del alumno es 5 o superior, la asignatura se considerará superada.

En el caso de que la nota final sea inferior a 4, el estudiante deberá retomar la asignatura el curso siguiente. Para aquellos alumnos que hayan obtenido una nota igual o superior a 4 y menor que 5, habrá una reevaluación. El resultado de esta reevaluación será como máximo de 5.

El alumno que no participe en ninguna de las actividades de evaluación se considerará como no evaluable. El estudiante que, por causa justificada, no pueda formar parte de ningún grupo de trabajo ni seguir la evaluación continua de la parte de problemas de la asignatura, deberá llevar a cabo igualmente la prueba parcial. Dado que no habrá podido demostrar la superación de algunas competencias y resultados de aprendizaje de la

asignatura indicados en esta guía, la calificación máxima que podrá obtener en la asignatura será de 8 puntos (sobre 10).

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Evaluación continuada	55%	5	0,2	1, 2, 3, 12, 8, 9, 10, 11, 13, 15, 21, 24
Examen	45%	2,5	0,1	1, 2, 3, 12, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 16, 17, 20, 18, 19, 22, 21, 23, 24

Bibliografía

Se publicarán unos materiales elaborados por el equipo docente y que estarán disponibles en el campus virtual. Estos apuntes contendrán también los ejercicios y las actividades complementarias. No hay un libro de texto para la asignatura, pero se utilizarán los siguiente libros y artículos:

BIBLIOGRAFÍA

Crespí, García-Cestona y Salas (2003). "El Gobierno de las Cajas de Ahorro", cap. 3, 4 y 5 en Presente y futuro de las Cajas de Ahorro españolas. Fundación Caixa de Galicia.

Crespí, Rafel y Miguel A. García Cestona (2002). "Propiedad y control: una perspectiva europea", *Ekonomiaz*, 50, p. 110-137.

Dow, Gregory K. (2003) "Governing the Firm. Workers' control in Theory and Practice". Cambridge University Press.

Gibbons, R. (2005) "Four formal(izable) theories of the firm?" *Journal of Economic Behavior & Organization*. Vol. 58 200-245.

Hart, Oliver (1995). "Firms, Contracts and Financial Structure". Oxford University Press.

Mickelthwait, J. y A. Wooldridge (2003). "La Empresa. Historia de una Idea Revolucionaria" Mondadori, Barcelona.

Roberts, John (2004). "La Empresa Moderna". Antoni Bosch editor, Barcelona.

Salas, Vicente (1999). "El Gobierno de la Empresa". Centre d'Economia Industrial, Barcelona.

Salas, Vicente (2007). "El Siglo de la Empresa". Fundación BBVA, Bilbao.

Serra Ramoneda, Antoni (2011). "Els Errors de les Caixes: Adéu al Model de les Caixes d'Estalvis". Ed. Viena, Barcelona.