

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501572 Administració i Direcció d'Empreses	OT	4	0

Professor de contacte

Nom: Montserrat Llonch Casanovas

Correu electrònic: Montserrat.Llonch@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Per al seguiment de l'assignatura es recomana haver cursat Història Econòmica Mundial.

Objectius

Els objectius que es pretenen assolir es poden resumir en dos. En primer lloc, es proposa analitzar l'evolució de l'empresa en els darrers dos segles i, per tant, estudiar-ne els canvis experimentats en grandària i forma. Es tracta que l'estudiant adquireixi una visió dinàmica de l'empresa mitjançant la contrastació de la teoria amb la realitat històrica i que pugui comprendre com s'articulen els factors determinants (canvi tecnològic, dotació de recursos, demanda potencial, estructura de mercat, sistema financer, marc institucional...) de les transformacions en magnitud, en estructura i en l'organització de les empreses. En segon lloc, es tracta de proporcionar coneixements per a entendre la relació entre empresa i creixement econòmic. Així mateix, s'emfasitzarà la construcció de capacitats organitzatives en àmbits espacials i temporals ben definits (nacions i regions) i d'aquesta manera s'estudiarà la relació entre determinades formes d'empresa i la intensitat del creixement econòmic.

Competències

- Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
- Contextualitzar els problemes econòmics en termes històrics.
- Demostrar que es coneixen les interrelacions entre les diferents economies, el paper de les institucions econòmiques nacionals i internacionals, la seva evolució i les conseqüències que en poden derivar per a una empresa.
- Identificar els agents econòmics que configuren una economia, entendre com s'han interrelacionat fins a la data, com s'interrelacionen actualment i predir comportaments futurs en funció de noves circumstàncies i de la seva influència en una empresa concreta.

Resultats d'aprenentatge

1. Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
2. Descriure l'evolució històrica dels factors estratègics que determinen el desenvolupament i la localització de la indústria.
3. Identificar els problemes dels agents econòmics a partir de diferents experiències històriques.

4. Sintetitzar les diferents experiències de desenvolupament econòmic, a escala regional, nacional i internacional.
5. Situar, amb perspectiva històrica, les noves experiències d'industrialització als països en vies de desenvolupament.
6. Valorar els aspectes tecnològics, organitzatius i espacials dels processos d'industrialització.

Continguts

Bloc I. L'EMPRESA EN LA PRIMERA REVOLUCIÓ INDUSTRIAL

1. L'EMPRESA EN EL CAPITALISME PROPIETARI

- 1.1. Orígens del sistema de fàbrica i de la nova empresa industrial
- 1.2. Les noves dimensions de l'empresa industrial
- 1.3. La forma predominant d'empresa
- 1.4. L'empresa en el comerç i en les finances

Bloc II. SEGONA REVOLUCIÓ INDUSTRIAL I GRAN EMPRESA MODERNA: L'EMERGÈNCIA DEL MERCAT DE CAPITALS

2. PRECEDENTS DE LA GRAN EMPRESA MODERNA I LA MODERNITZACIÓ DEL SISTEMA FINANCER

- 2.1. Els ferrocarrils i els nous reptes de la complexitat del negoci
- 2.2. La Segona Revolució Industrial i la integració del mercat internacional
- 2.3. La modernització del sistema financer

3. LES ESTRATÈGIES DE CREIXEMENT I LA NOVA COMPETÈNCIA

- 3.1. Estratègies de creixement
- 3.2. La nova competència
- 3.3. Les noves tècniques de comercialització
- 3.4. L'emergència de les multinacionals

4. DESENVOLUPAMENT DE LA GRAN EMPRESA I DIVERSITAT DE FORMES DE FINANÇAMENT

- 4.1. EE.UU: dels trusts a la gran empresa multidivisional. El paper de la borsa
- 4.2. Gran empresa i capitalisme cooperatiu a Alemanya. La importància de la banca.
- 4.3. El Japó: un model d'integració empresarial i financera.

Bloc III. ALTRES FORMES D'EMPRESA A OCCIDENT

5. CONTINUÏTATS I CANVIS: EMPRESA FAMILIAR I PIMES

- 5.1. L'empresa familiar: les complexitats
- 5.2. Les petites i mitjanes empreses i el fenomen dels districtes

Bloc IV. L'EMPRESA EN LA DARRERA GLOBALITZACIÓ CAPITALISTA

6. L'EMPRESA EN ELS PROCESSOS RECENTS I REEIXITS D'INDUSTRIALITZACIÓ

6.1. Les economies d'industrialització recent: trajectòries, paradigmes de transferència de tecnologia i formes d'empresa

6.2. L'empresa emergent a la Xina

Metodologia

La metodologia de l'assignatura d'Història de l'Empresa contempla tot un seguit d'activitats formatives (autònomes, dirigides i supervisades) que tenen per objectiu incidir en la millora de les competències dels estudiants, tal i com es detalla.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Resolució d'exercicis, presentacions a classe	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 6
Teoria	30	1,2	2, 3, 4, 5, 6
Tipus: Supervisades			
Assistència a seminaris i a conferències	22	0,88	1, 2, 3, 4, 5, 6
Tipus: Autònomes			
Ampliació (cerca) de materials complementaris	15	0,6	2, 3, 4, 5, 6
Estudi del material i elaboració de treballs	60	2,4	1, 2, 3, 4, 5, 6

Avaluació

L'avaluació estarà en funció del nombre estudiants del grup classe.

L'avaluació constarà de dos exàmens parcials, la qualificació mitjana dels quals serà la nota del curs, en el cas que el grup docent sigui igual o superior a 20 estudiants.

En el cas que el grup sigui inferior a 20 estudiants, l'avaluació constarà de dos exàmens parcials (que valdran el 60% de la nota final), una exposició oral (un 15%) i un treball escrit (25%) sobre un text seleccionat per l'estudiant d'acord amb el professor.

Podran optar a la re-avaluació els estudiants que hagin obtingut una nota final entre 4 i 4.9. En el moment de publicar les qualificacions finals de l'assignatura s'anunciarà la modalitat de l'examen de re-avaluació.

L'estudiant que es presenti a la re-avaluació i la superi aprovarà l'assignatura amb una nota de 5.

Un alumne es considera "No Avaluable" de l' assignatura quan no hagi participat d'alguna de les activitats d'avaluació.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Proves	2 exàmens parcials	8	0,32	1, 2, 3, 4, 5, 6

Bibliografia

MANUAL DE REFERÈNCIA DE L'ASSIGNATURA. LECTURA OBLIGATÒRIA

- VALDALISO, Jesús M.; LÓPEZ, Santiago (2007), Historia Económica de la Empresa, Barcelona: Crítica.

MANUAL DE REFERÈNCIA INTERNACIONAL

- JONES, Geoffrey; ZEITLIN, Jonathan (2008), The Oxford Handbook of Business History. Oxford; New York : Oxford University Press.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

- CHANDLER, Alfred D. (1987), La mano visible. La revolución en la dirección de la empresa norteamericana. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

- CHANDKER, AlfredD. (1991), La lógica permanente del éxito industrial, Harvard Deusto Business Review, nº 45, 117-129.

- CHANDLER, Alfred D. (1996), Los fundamentos del capitalismo gerencial en la industria alemana en CHANDLER, Alfred D., Escala y diversificación : la dinámica del capitalismo industrial. Zaragoza : Prensas Universitarias de Zaragoza, 657-705.

- COMÍN, Francisco (1996), "La empresa pública en la España contemporánea: formas históricas de organización y gestión" en COMÍN, F.; MARTÍN ACEÑA, P. (ed), La Empresa en la historia de España. Madrid: Civitas, 349-367.

- DEI OTTATI, Gabi (1996). El distrito industrial y el equilibrio entre cooperación y competencia, Información Comercial Española, 754, 1996, 85-95.

- DORE, Ronald (2005), Capitalismo bursátil, capitalismo del bienestar. Japón y Alemania versus los anglosajones. Madrid: Akal, 31-52 y 201-217.

- POLLARD, S. (1987), La génesis de la dirección de la empresa moderna. Estudios sobre la revolución industrial en Gran Bretaña. Madrid, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

- TEICHOVA, Alice, "Las multinacionales en perspectiva" en TEICHOVA, Alice; LÉVY LEBOYER, Maurice; NISSBAUM, Helga (comp.), (1990), Empresas multinacionales : finanzas y gobiernos en el siglo XX. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 471-485.

- YOSHIMORI, Masaru (1993), Claves de la competitividad japonesa, Harvard-Deusto Business Review, 56, 1993, 20-30.