

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501572 Administración y Dirección de Empresas	OT	4	0

Contacto

Nombre: Montserrat Llonch Casanovas
Correo electrónico: Montserrat.Llonch@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí
Algún grupo íntegramente en español: No

Prerequisitos

Para el seguimiento de la asignatura se recomienda haber cursado Historia Económica Mundial.

Objetivos y contextualización

Los objetivos que se pretenden lograr se pueden resumir en dos. En primer lugar, se propone analizar la evolución de la empresa en los últimos dos siglos y, por lo tanto, estudiar los cambios experimentados en tamaño y forma. Se trata que el estudiante adquiera una visión dinámica de la empresa mediante la contrastación de la teoría con la realidad histórica y que pueda comprender como se articulan los factores determinantes (cambio tecnológico, dotación de recursos, demanda potencial, estructura de mercado, sistema financiero, marco institucional...) de las transformaciones en magnitud, en estructura y en organización de las empresas. En segundo lugar, se trata de proporcionar conocimientos para entender la relación entre empresa y crecimiento económico. Así mismo, se enfatizará la construcción de capacidades organizativas en ámbitos espaciales y temporales muy definidos (naciones y regiones) y de este modo se estudiará la relación entre determinadas formas de empresa y la intensidad del crecimiento económico.

Competencias

- Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
- Contextualizar los problemas económicos en términos históricos.
- Demostrar que conocen las interrelaciones entre las distintas economías, el papel de las instituciones económicas nacionales e internacionales, su evolución y las consecuencias que se pueden derivar para una empresa.
- Identificar los agentes económicos que configuran una economía, entendiendo como se han interrelacionado hasta la fecha, cómo se interrelacionan actualmente y predecir comportamientos futuros en función de nuevas circunstancias y de su influencia en una empresa concreta.

Resultados de aprendizaje

1. Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
2. Describir la evolución histórica de los factores estratégicos que determinan el desarrollo y la localización de la industria.
3. Identificar los problemas de los agentes económicos a partir de diferentes experiencias históricas.

4. Sintetizar las diferentes experiencias de desarrollo económico, a escala regional, nacional e internacional.
5. Situar, con perspectiva histórica, las nuevas experiencias de industrialización en los países en vías de desarrollo.
6. Valorar los aspectos tecnológicos, organizativos y espaciales de los procesos de industrialización.

Contenido

Bloque I. LA EMPRESA EN LA PRIMERA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

1. LA EMPRESA EN EL CAPITALISMO PROPIETARIO

- 1.1. Orígenes del sistema de fábrica y de la nueva empresa industrial
- 1.2. Las nuevas dimensiones de la empresa industrial
- 1.3. La forma predominante de empresa
- 1.4. La empresa en el comercio y en las finanzas

Bloque II. SEGUNDA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y GRAN EMPRESA MODERNA: LA EMERGENCIA DEL MERCADO DE CAPITALES

2. PRECEDENTES DE LA GRAN EMPRESA MODERNA Y LA MODERNIZACIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO

- 2.1. Los ferrocarriles y los nuevos retos de la complejidad del negocio
- 2.2. La Segunda Revolución Industrial y la integración del mercado internacional
- 2.3. La modernización del sistema financiero

3. LAS ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO Y LA NUEVA COMPETENCIA

- 3.1. Estrategias de crecimiento
- 3.2. La nueva competencia
- 3.3. Las nuevas técnicas de comercialización
- 3.4. La emergencia de las multinacionales

4. DESARROLLO DE LA GRAN EMPRESA Y DIVERSIDAD DE FORMAS DE FINANCIACIÓN

- 4.1. EE.UU: de los trusts a la gran empresa multidivisional. El papel de la bolsa.
- 4.2. Gran empresa y capitalismo cooperativo en Alemania. La importancia de la banca.
- 4.3. El Japón: un modelo de integración empresarial y financiera.

Bloque III. OTRAS FORMAS DE EMPRESA EN OCCIDENTE

5. CONTINUIDADES Y CAMBIOS: EMPRESA FAMILIAR Y PYMES

- 5.1. La empresa familiar: las complejidades.
- 5.2. Las pequeñas y medianas empresas: el fenómeno de los distritos.

Bloque IV. LA EMPRESA EN LA ÚLTIMA GLOBALIZACIÓN CAPITALISTA

6. LA EMPRESA EN LOS PROCESOS RECIENTES Y EXITOSOS DE INDUSTRIALIZACIÓN

6.1. Las economías de industrialización reciente: trayectorias, paradigmas de transferencia de tecnología y formas de empresa.

6.2. La empresa emergente en China

Metodología

La metodología de la asignatura de Historia de la Empresa tiene en cuenta toda una serie de actividades formativas (autónomas, dirigidas y supervisadas) que tienen por objetivo incidir en la mejora de las competencias de los estudiantes, tal y como se detalla.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Resolución de ejercicios, presentaciones en clase	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 6
Teoría	30	1,2	2, 3, 4, 5, 6
Tipo: Supervisadas			
Asistencia a seminarios y conferencias	22	0,88	1, 2, 3, 4, 5, 6
Tipo: Autónomas			
Ampliación (búsqueda) de materiales complementarios	15	0,6	2, 3, 4, 5, 6
Estudio del material y elaboración de trabajos	60	2,4	1, 2, 3, 4, 5, 6

Evaluación

La evaluación dependerá del número de estudiantes del grupo clase.

La evaluación constará de dos exámenes parciales, la cualificación media de los cuales será la nota del curso, en el caso que el grupo sea igual o superior a 20 estudiantes.

En el caso que el grupo sea inferior a 20 alumnos, la evaluación constará en dos exámenes parciales (que valdrán el 60% de la nota final), una exposición oral (un 15%) y un trabajo escrito (25%) sobre un texto seleccionado por el estudiante de acuerdo con el profesor.

Podrán optar a la re-evaluación los estudiantes que hayan obtenido una nota final entre 4 i 4,9. En el momento de publicar las cualificaciones finales de la asignatura se anunciará la modalidad del examen de re-evaluación. El estudiante que se presente a la re-evaluación y la supere aprobará la asignatura con una nota de 5.

Se considera que un alumno es "no evaluable" cuando no haya participado de alguna de las actividades de evaluación.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Pruebas	2 exámenes parciales	8	0,32	1, 2, 3, 4, 5, 6

Bibliografía

MANUAL DE REFERENCIA DE LA ASIGNATURA DE LECTURA OBLIGATORIA

- VALDALISO, Jesús M.; LÓPEZ, Santiago (2007), Historia Económica de la Empresa. Barcelona: Crítica.

MANUAL DE REFERENCIA INTERNACIONAL

- JONES, Geoffrey; ZEITLIN, Jonathan (2008), The Oxford handbook of business history. Oxford; New York: Oxford University Press.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- CHANDLER, Alfred D. (1987), La mano visible. La revolución en la dirección de la empresa norteamericana. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

- CHANDKER, Alfred D. (1991), La lógica permanente del éxito industrial, Harvard Deusto Business Review, nº 45, 117-129.

- CHANDLER, Alfred D. (1996), Los fundamentos del capitalismo gerencial en la industria alemana en CHANDLER, Alfred D., Escala y diversificación : la dinámica del capitalismo industrial. Zaragoza : Prensas Universitarias de Zaragoza, 657-705.

- COMÍN, Francisco (1996), "La empresa pública en la España contemporánea: formas históricas de organización y gestión" en COMÍN, F.; MARTÍN ACEÑA, P. (ed), La Empresa en la historia de España. Madrid: Civitas, 349-367.

- DEI OTTATI, Gabi (1996). El distrito industrial y el equilibrio entre cooperación y competencia, Información Comercial Española, 754, 1996,85-95.

- DORE, Ronald (2005), Capitalismo bursátil, capitalismo del bienestar. Japón y Alemania versus los anglosajones. Madrid: Akal, 31-52 y 201-217.

- POLLARD, S. (1987), La génesis de la dirección de la empresa moderna. Estudios sobre la revolución industrial en Gran Bretaña. Madrid, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

- TEICHOVA, Alice, "Las multinacionales en perspectiva" en TEICHOVA, Alice; LÉVY LEBOYER, Maurice; NISSBAUM, Helga (comp.), (1990), Empresas multinacionales : finanzas y gobiernos en el siglo XX. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 471-485.

- YOSHIMORI, Masaru (1993), Claves de la competitividad japonesa, Harvard-Deusto Business Review, 56, 1993, 20-30.