

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501572 Administración y Dirección de Empresas	OT	4	0
2501573 Economía	OB	3	1

## Contacto

Nombre: Pau Olivella Cunill

Correo electrónico: Pau.Olivella@uab.cat

## Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: Sí

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: No

## Equipo docente

Ramón Caminal Echevarria

Xavier Vilà Carnicero

Alex Sanz Fernandez

## Prerequisitos

Se recomienda haber superado las asignaturas:

Introducción a la Economía

Matemáticas I i II

Microeconomía I i II

## Objetivos y contextualización

Esta asignatura es la última materia en microeconomía y por tanto, su principal objetivo es profundizar en los conocimientos básicos ya adquiridos mediante los conceptos avanzados sobre decisiones individuales y mercados.

## Competencias

### Administración y Dirección de Empresas

- Aplicar los instrumentos matemáticos para sintetizar situaciones económico-empresariales complejas.
- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
- Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
- Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.

- Demostrar iniciativa y trabajar autónomamente cuando la situación lo requiera.
- Identificar los procesos que gobiernan el funcionamiento de los mercados en distintos regímenes de competencia, en distintos escenarios de interrelación y en distintos horizontes temporales.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.

### **Economía**

- Aplicar los instrumentos matemáticos para sintetizar situaciones económico -empresariales complejas.
- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
- Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
- Identificar los procesos que gobiernan el funcionamiento de los mercados en distintos regímenes de competencia, en distintos escenarios de interrelación y en distintos horizontes temporales.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre, mostrando un espíritu emprendedor e innovador.

## **Resultados de aprendizaje**

1. Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
2. Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
3. Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando en los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
4. Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de manera autónoma, profundizando en los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
5. Demostrar iniciativa y trabajar de forma autónoma cuando la situación lo requiera.
6. Identificar los fallos de los mercados y definir los mecanismos correctores de la intervención pública.
7. Organizar el trabajo, con relación a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
8. Organizar el trabajo, con respecto a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
9. Ponderar la incidencia del sector público sobre la actividad de las empresas y los consumidores.
10. Reconocer el papel de la incertidumbre en la toma de decisiones de consumidores y empresas.
11. Relacionar los aspectos inter-temporales con los procesos de toma de decisiones de los agentes económicos.
12. Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla y tomar decisiones partiendo de esta información.

## **Contenido**

### **MICROECONOMIA III**

#### **Contenidos**

1. Teoría del consumidor
  - a. Preferencias y función de utilidad
  - b. El comportamiento del consumidor
  - c. Dualidad y aplicaciones
  - d. Variaciones de precios y análisis del bienestar
2. Teoría de la elección bajo incertidumbre
  - a. Representación de alternativas bajo incertidumbre: loterías
  - b. Preferencias sobre loterías
  - c. Teoría de la utilidad esperada de vonNeumann-Morgenstern
  - d. Loterías monetarias y aversión al riesgo

### 3. Teoría de la empresa

- a. Tecnología y función de producción
- b. El comportamiento de la empresa
- c. Dualidad y aplicaciones

### 4. Teoría del equilibrio general

- a. Economías de intercambio puro
- b. Economías con producción
- c. Teoremas del bienestar

### 5. Externalidades

- a. Externalidades positivas y negativas
- b. Externalidades en la producción y el consumo
- c. Ineficiencia del mercado
- d. Soluciones: creación de mercados, imposición, derechos de propiedad

### 6. Bienes públicos

- a. Tipos de bienes públicos
- b. Provisión eficiente de bienes públicos discretos
- c. Mecanismos de votación
- d. Provisión eficiente de bienes públicos continuos
- e. Asignación de Lindhal

### 7. Economía de la información

- a. Selección adversa y aplicaciones
- b. Riesgo moral y aplicaciones

## Metodología

La metodología incluye estudio, preparación y discusión de ejercicios, lecturas, ejercicios en grupo, clases magistrales y tutorías.

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
<b>Tipo: Dirigidas</b>			
Clases magistrales	45	1,8	1, 2, 3, 5, 7, 12
<b>Tipo: Supervisadas</b>			
Tutorías y seguimiento	7,5	0,3	1, 2, 3, 5, 7, 12
<b>Tipo: Autónomas</b>			
Estudio. Lecturas adicionales. Preparación de ejercicios. Trabajo en grupo.	90	3,6	1, 2, 3, 5, 7, 12

## Evaluación

La evaluación consiste en actividades durante el curso (en forma de evaluación parcial) con un peso del 40% y un examen final con un peso del 60%.

Para aquellos estudiantes que hayan obtenido una nota total igual o superior a 4 e inferior a 5, habrá una reevaluación. La nota de la reevaluación será cualitativa, con dos posibles opciones: apto o no apto. Si se obtiene una nota de apto, la nota numérica será igual a 5. Si el alumno obtiene un no apto, no supera la asignatura y su nota final será la nota anterior a la reevaluación.

Un estudiante que no se presenta a ninguna prueba de evaluación se considera como no evaluable.

Sin perjuicio de otras medidas disciplinarias que se estimen oportunas, y de acuerdo con la normativa académica vigente, se calificarán con un cero las irregularidades cometidas por el estudiante (que puedan conducir a una variación de la calificación en un acto de evaluación). Por tanto, copiar, dejarse copiar una práctica o cualquier otra actividad de evaluación implicará suspenderla con un cero, y si es necesaria para aprobar la asignatura, toda la asignatura quedará suspendida. No serán recuperables las actividades de evaluación calificadas de esta forma y por este procedimiento, y por tanto la asignatura estará suspendida directamente sin oportunidad de recuperarla en el mismo curso académico.

Sin perjuicio de otras medidas disciplinarias que se estimen oportunas, y de acuerdo con la normativa académica vigente, el profesor se reserva el derecho de reducir entre 1 y 2 puntos, de un total de 10, la nota media obtenida en actividades de evaluación parcial, a aquel alumno que sistemáticamente viole normas de comportamiento o no siga las indicaciones del profesor. Estas normas serán anunciadas al principio de curso.

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen Final	60 por ciento	3,5	0,14	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12
Prácticas y pruebas parciales	40 por ciento	4	0,16	2, 3, 5, 7, 12

## Bibliografía

### Bibliografía

#### Básica

- Varian, Hal. Análisis Microeconómico. Antoni Bosch, ed. 3a edición. 1993
- Jehle, G.A., Reny, P.J. Advanced Microeconomic Theory. Pearson Education. Third edition. 2011

#### Complementaria

- Martínez-Giralt, Xavier. Microeconomía Avanzada. UAB. 2008

Descarga gratuita en:

<http://www.lulu.com/shop/xavier-martinez-giralt/microeconom%C3%Ada-avanzada/ebook/product-20268684.htm>