

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501572 Administració i Direcció d'Empreses	OT	4	0
2501573 Economia	OT	4	0

## Professor de contacte

Nom: Carlos Guallarte Nuez

Correu electrònic: Carlos.Guallarte@uab.cat

## Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: Sí

Grup íntegre en català: No

Grup íntegre en espanyol: Sí

## Prerequisits

Es recomana cursar-la en quart curs del grau

## Objectius

L'objectiu fonamental d'aquesta assignatura és estudiar el procés de creació d'una empresa (des de la idea inicial a la fundació legal de l'empresa) a través de l'anàlisi i desenvolupament del PROJECTE o PLA d'Empresa, sent aquest aquell document escrit que conté els aspectes més rellevants relatius a l'engegada i llançament d'un negoci. S'explicarà en què consisteix un pla d'empresa, quines funcions té, així com quins són les parts més importants del mateix. A més, també es tractaran temes relatius a la funció empresarial i la creació d'empreses no directament relacionats amb l'elaboració del pla d'empresa, com per exemple, la importància de les noves empreses en l'actualitat, les característiques de l'empresari, altres formes de crear empreses (franquícia, compra d'empreses, etc.), problemes en el procés de creació d'empreses, les xarxes de l'empresari, etc

## Competències

### Administració i Direcció d'Empreses

- Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
- Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
- Demostrar que es coneixen els processos d'implementació d'estratègies de les empreses.
- Identificar els competidors de les empreses, veure com interaccionen entre ells i elaborar d'estratègies òptimes en cada cas per estimular la competitivitat.
- Liderar equips multidisciplinaris i multiculturals, implementar nous projectes, coordinar, negociar i gestionar els conflictes.
- Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
- Prendre decisions en situacions d'incertesa i mostrar un esperit emprenedor i innovador.
- Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
- Transmetre els objectius de l'empresa, del departament o de la feina que es desenvolupa d'una manera clara.
- Valorar el compromís ètic en l'exercici professional.

## **Economia**

- Aplicar els coneixements teòrics per millorar les relacions amb els clients i proveïdors, i identificar els avantatges i inconvenients d'aquestes relacions per a les dues parts: empresa i clients o proveïdors.
- Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
- Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
- Capacitat de continuar aprenent en el futur de manera autònoma, aprofundint els coneixements adquirits o iniciant-se en noves àrees de coneixement.
- Delegar la presa de decisions en els col·laboradors i proveir-los dels incentius necessaris perquè les decisions esmentades es prenguin en benefici de l'interès col·lectiu.
- Demostrar que es coneixen els processos d'implementació d'estratègies de les empreses.
- Identificar els competidors de les empreses, veure com interaccionen entre ells i elaborar d'estratègies òptimes en cada cas per estimular la competitivitat.
- "Identificar les contribucions positives que les empreses realitzen a la societat; desenvolupar una gestió socialment responsable, i impulsar el desenvolupament d'instruments objectius que permetin mesurar i valorar les contribucions esmentades."
- Iniciativa i capacitat de treballar autònomament quan la situació ho demani.
- Liderar equips multidisciplinaris i multiculturals, implementar nous projectes, coordinar, negociar i gestionar els conflictes.
- Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
- Prendre decisions en situacions d'incertesa i mostrar un esperit emprenedor i innovador.
- Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
- Transmetre els objectius de l'empresa, del departament o de la feina que es desenvolupa d'una manera clara.
- Valorar el compromís ètic en l'exercici professional.

## **Resultats d'aprenentatge**

1. Adaptar la formulació i implementació d'estratègies a diferents entorns, empresa familiar o empreses acabades de crear.
2. Analitzar els principals sistemes de motivació disponibles a les empreses.
3. Aplicar els processos de formulació d'estratègies a casos concrets.
4. Avaluar l'efecte de les diferents estratègies en la competitivitat de l'empresa.
5. Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
6. Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
7. Capacitat de continuar aprenent en el futur de manera autònoma, aprofundint els coneixements adquirits o iniciant-se en noves àrees de coneixement.
8. Classificar les diferents formes de competir d'una empresa.
9. Dissenyar polítiques de motivació eficients.
10. Elaborar plans d'empreses.
11. Enumerar els principals competidors d'una empresa.
12. Enumerar les etapes i els processos bàsics en la formulació i implementació d'una estratègia empresarial.
13. Explicar l'origen i valorar la contribució de les empreses al benestar social.
14. Fonamentar decisions d'estratègia empresarial.
15. Identificar les diferències en l'aplicació del màrqueting a diferents sectors econòmics o tipologies d'organitzacions.
16. Iniciativa i capacitat de treballar autònomament quan la situació ho demani.
17. Liderar equips multidisciplinaris i multiculturals, implementar nous projectes, coordinar, negociar i gestionar els conflictes.
18. Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
19. Prendre decisions en situacions d'incertesa i mostrar un esperit emprenedor i innovador.
20. Relacionar l'estratègia empresarial amb els objectius de les empreses i el seu desglossament per departaments o unitats de treball.
21. Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.

22. Valorar críticament els problemes d'eficiència econòmica i de distribució de la riquesa generada per les empreses.
23. Valorar el compromís ètic en l'exercici professional.
24. Valorar els principals conceptes i instruments del màrqueting.
25. Valorar la importància de les relacions comercials a llarg termini amb els clients (màrqueting de relacions).

## **Continguts**

### **1. Introducció: rellevància de la creació d'empreses en l'actualitat.**

- 1.1. Noves empreses i Pimes en l'economia.
- 1.2. Característiques de l'empresari.
- 1.3. Enfocaments teòrics de l'estudi de la funció empresarial i la creació de noves empreses

### **2. Procés de creació d'empreses.**

- 2.1. Procés de creació d'una empresa: fases.
- 2.2. Problemes en la creació d'empreses.
- 2.3. Generació d'idees de negoci. Creativitat empresarial
- 2.4. Identificació i avaluació d'una oportunitat empresarial
- 2.5. Procés estratègic: Model de negoci.

### **3. El Pla d'empresa (PE).**

- 3.1. Utilitat i contingut del PE
- 3.2. Anàlisi de l'entorn
- 3.3. Pla de màrqueting
- 3.4. Pla d'operacions
- 3.5. Pla d'organització i recursos humans
- 3.6. Pla economicofinancer.
- 3.7. Valoració del projecte.
- 3.8. Anàlisi de sensibilitat.
- 3.9. Errors a evitar.

### **4. Formes de crear empreses.**

- 4.1. Formes d'iniciar-se com a empresari: Start up, spin off, llicències, franquícies, buy-out i buy-in, venture management (intrapreneurship)
- 4.2. La franquícia

4.3. La compra d'empreses (management buy-out)

4.4. Venture management: Els projectes innovadors en la grans empreses (intrapreneurship o corporate entrepreneurship)

## 5. Finançament de la nova empresa

5.1. Mitjans habituals del sistema financer

5.2. Capital de risc.

5.3. Business angels.

5.4. El problema de finançament de la nova empresa i com intenten resoldre-ho els nous empresaris.

## 6. Altres temes rellevants en la creació d'empreses

6.1. Factors d'èxit i fracàs de les noves empreses.

6.2. Xarxes i creació d'empreses.

6.3. Protecció legal d'una idea i/o oportunitat empresarial.

6.4. Formes jurídiques i aspectes legals.

6.5. Mesures de suport a la creació d'empreses.

## Metodologia

El desenvolupament de l'assignatura es basa en les següents activitats:

(1) Explicacions del professor en classe.

(2) Anàlisi i discussió de casos pràctics.

(3) Preparació i presentació de casos pràctics i treballs en classe per part de l'estudiant.

(3) Preparació d'un pla d'empresa per part de l'estudiant.

## Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
<b>Tipus: Dirigides</b>			
Classes pràctiques	15	0,6	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 21, 23, 24, 25
Classes teòriques	30	1,2	1, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 11, 12, 15, 16, 17, 23
<b>Tipus: Supervisades</b>			
Tutories i seguiment	15	0,6	3, 5, 6, 7, 10, 14, 16, 17, 18, 19, 21, 23

---

**Tipus: Autònomes**

---

---

Estudi dels continguts, resolució de casos i elaboració del pla de empresa	84	3,36	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 23
--	----	------	---

---

## Avaluació

La qualificació final d'aquesta assignatura serà la resultant de les següents notes (és necessari obtenir una nota igual o superior a 4 en cada part):

- a) 50%: Elaboració d'un projecte d'empresa o desenvolupament d'una part del pla d'empresa.
- b) 30%: Examen final
- c) 20%: Seguiment del curs (Casos pràctics, presentacions i discussions realitzades al llarg de curs)

Es considerarà un alumne com no avaluable en el cas que no participi en cap de les activitats d'avaluació.

Al final del curs cada professor publicarà les qualificacions finals i el dia, hora i lloc de revisió de l'examen.

En cas d'una nota inferior a 4, l'estudiant haurà de tornar a fer l'assignatura en el següent curs.

Hi haurà una re-avaluació per a aquells estudiants que no hagin superat l'assignatura i la seva nota final sigui igual o superior a 4. Els professors de l'assignatura decidiran la modalitat d'aquesta re-avaluació. En cas de superar la re-avaluació, la nota final serà d'un 5.

## Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Elaboració d'un pla de empresa	50%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25
Examen final	30%	2	0,08	1, 3, 4, 6, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 20, 21, 23, 24, 25
Seguiment del curs (casos pràctics, presentacions, discussions,...)	20%	4	0,16	1, 2, 4, 6, 7, 12, 14, 17, 19, 20, 21, 23

## Bibliografia

GENESCÀ, E.; URBANO, D.; CAPELLERAS, J.L.; GUALLARTE, C. y VERGÉS, J. (coords.) (2003): Creación de empresas - Entrepreneurship. Manuals de Economía. Servei de Publicacions de la UAB.

GÓMEZ, J.M.; FUENTES, M.M.; BATISTA, R.M.; HERNÁNDEZ, R. (2012): Manual de casos de creación de empresas en España. McGraw Hill. Madrid.

KIRBY, D. (2003): Entrepreneurship. Maidenhead. MCGraw-Hill.

URBANO, D. Y TOLEDANO, N. (2008): Invitación al emprendimiento. Una aproximación a la creación de empresas. Colección Economía y Empresa. Editorial UOC: Barcelona..

GUALLARTE, C. (2016): Global Entrepreneurship Monitor. Informe ejecutivo - Cataluña 2015. IERMB. Barcelona.

VECIANA, J.M<sup>a</sup>. (2005): La creación de empresas. Un enfoque gerencial, Colección Estudios Económicos. Servicio de Estudios de La Caixa.