

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	OB	3	1

Professor de contacte

Nom: Montse Bonet Bagant

Correu electrònic: Montse.Bonet@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

Equip docent

Josep Àngel Guimerà Orts

Prerequisits

Per cursar aquesta assignatura cal no oblidar tot el que s'ha après en cursos anteriors, especialment els conceptes i idees de les assignatures Estructura de la Comunicació i Tecnologies de la Informació i la Comunicació. També és d'interès el que s'ha fet a l'assignatura Models de Producció i Difusió de la Indústria Audiovisual.

A més, es requereix una bona comprensió lectora de l'anglès.

Objectius

L'assignatura s'ubica dintre de la matèria Indústria Audiovisual, impartida entre el segon i tercer curs del grau. Per tant, els objectius formatius d'aquesta assignatura es materialitzen en el conjunt que forma amb l'altra assignatura que també és part de la matèria, Models de Producció i Difusió de la indústria audiovisual, ambdues de 6 crèdits ECTS i Obligatòries.

Tal com es defineix en el pla d'estudis, es tracta de proporcionar una visió panoràmica de l'estructura del sistema audiovisual i els actors que el componen: indústries culturals de caire divers, organismes reguladors, legisladors, etc.

L'objectiu general és donar les claus bàsiques de què podem entendre quan parlem de "sistema audiovisual", com s'estructura, com es relacionen els seus principals protagonistes i quins canvis ha experimentat i encara segueix experimentant.

Competències

- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Conèixer i interpretar els fenòmens industrials i empresarials del sector audiovisual.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.

- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Demostrar esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar el pensament científic amb rigor.
2. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
3. Conèixer els fonaments de la gestió d'empreses audiovisuals i de l'estructura del sector.
4. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
5. Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
6. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
7. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
8. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
9. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
10. Gestionar el temps de manera adequada.
11. Identificar les característiques específiques del sistema audiovisual.
12. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

Continguts

L'assignatura gira al voltant d'uns grans temes, de sòlida base teòrica, però que acostumen a incloure constant actualització, seguint el propi desenvolupament del sector. És per això que el seguiment de determinades fonts d'informació més o menys especialitzades té un pes rellevant. Els grans eixos al voltant dels quals gira el contingut són:

- Introducció a l'Estructura del Sistema Audiovisual. Definició de Sistema Audiovisual.
- Aprofundiment en les característiques de producció i distribució de les indústries culturals. Com afecten el sector.
- Grups de comunicació: composició i estratègies.
- La relació estructural entre el cinema i la televisió. La filera audiovisual.
- Estructura de la comunicació local.
- La indústria dels videojocs. De sector 'maleït' a promesa de l'audiovisual.
- La indústria discogràfica / la indústria dels continguts musicals.
- El sector radiofònic: la gran incògnita analògica.
- Les altres plataformes. L'estructura del sistema audiovisual a través del cable, el satèl·lit i la IPTV.
- L'espectre radioelèctric com a camp de batalla per al domini de l'audiovisual.

Metodologia

L'adquisició de coneixements i competències per part dels alumnes es farà a través de diversos procediments metodològics que inclouen les classes magistrals a l'aula, exercicis de debat i reflexió proposats pel professor, les lectures i els seminaris, a més dels materials textuais i audiovisuals de suport disponibles a través del Campus Virtual.

En concret, els seminaris es focalitzaran en temes específics del temari, per als quals es proporcionaran un seguit de lectures prèvies o es demanarà recerca prèvia d'informació.

A més, una part important del curs és la realització del treball, que implica un contacte directe amb especialistes del sector, tant des de la vessant acadèmica com des de la vessant dels professionals que hi treballen.

És important que l'alumnat no vegi aquestes tres activitats de manera diferenciada sinó com a parts d'un tot, que s'interrelacionen i serveixen per assolir més fàcilment els objectius i fixar millor els coneixements.

Aquesta és una assignatura que té una relació molt clara, directa i constant amb l'actualitat, per la qual cosa es recomana el seguiment de tot tipus d'informació referida al sistema audiovisual (català, espanyol, europeu, etc.).

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
CLASSES	34,5	1,38	1, 7, 8, 10, 11, 12
SEMINARIS	18	0,72	1, 4, 7, 8, 11, 12
Tipus: Supervisades			
TUTORIA	7,5	0,3	1, 2, 4, 10
Tipus: Autònomes			
LECTURA, ANÀLISI I SÍNTESI DE TEXTOS / PREPARACIÓ I REALITZACIÓ DE TREBALLS	82,5	3,3	1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12

Avaluació

El sistema d'avaluació continuada està integrat per tres parts diferenciades, **cadascuna de les quals s'ha d'aprovar per superar l'assignatura**:

- Treball (40%)
- Examen teòric (40%)
- Intervenció i treballs fets als seminaris (20%)

El **treball** és una activitat realitzada en grup que serà tutoritzada. Com en treballs anteriors, l'alumnat triarà un objecte d'estudi, el qual analitzarà en el marc d'un treball de caire acadèmic. Es valorarà especialment la capacitat d'acotar bé el tema, emprar un llenguatge adequat al tipus de treball, establir connexions entre la teoria i la pràctica i la capacitat de síntesi del material llegit o bé aconseguit per qualsevol altre font (entrevistes, fonts de vídeo, àudio...). Tot just començat el curs, es penjarà el protocol específic de desenvolupament del treball i es parlarà amb cada grup sobre el tema / empresa escollit. La nota del treball inclourà la seva presentació a finals de curs.

El protocol del treball inclourà també tots els detalls referits a l'aspecte formal. Per exemple: no complir la pauta presentada pel professor a principis de curs, contenint indicacions sobre tipografia, cos, interlineat, alineació i marges, així com sobretot l'extensió del treball en nombre de paraules suposarà directament el suspens i la no correcció del treball. L'ortografia també és un criteri formal. Cada falta d'ortografia restarà 0,3 punts.

L'examen teòric serà tipus test i inclourà el que s'ha vist i fet a **les sessions teòriques de classe, dels seminaris i les lectures que s'hauran de fer al llarg del curs.**

Quant al funcionament dels **seminaris**, la nota deriva de la informació aconseguida prèviament i/o la presentació en grup i/o la pràctica feta allà mateix. La intervenció als seminaris s'articularà a partir de les pautes que es facilitaran i penjaran al Campus Virtual. Cada sessió comptarà prèviament amb un protocol explicatiu de funcionament.

Sobre el període i condicions de reavaluació

Les darreres setmanes del curs es dedicaran a activitats de reavaluació, segons quedi fixat al calendari acadèmic aprovat. Podran acollir-se a aquestes activitats els/les alumnes que compleixin les següents condicions:

En cas d'haver suspès

Que hagin obtingut una nota mínima de 3 a l'examen de teoria.

Que hagin obtingut una nota mínima de 4,5 al treball amb les següents excepcions: no es reavaluarà un treball plagiat en part o en la seva totalitat (és un zero directament) i no es podrà modificar res sobre els requisits formals especificats al protocol des de principis de curs (que tinguin faltes d'ortografia, no tinguin l'extensió demanada, no compleixin els mínims quant a citació, etc.).

En cas de voler pujar nota

Es podran acollir a la reavaluació aquells estudiants que vulguin millorar la seva nota, sempre que la qualificació sigui igual o superior a 8. Atenció: La presentació a aquesta prova de reavaluació pot comportar, si s'escau, una baixada de la nota. En tot cas, haurà de ser l'alumne/-a qui expressi la voluntat de fer-la.

Els seminaris NO són reavaluables en cap sentit.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
EXAMEN TEÒRIC	40%	2	0,08	1, 3, 4, 10, 11
SEMINARIS	20%	2,5	0,1	1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12
TREBALL	40%	3	0,12	1, 2, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12

Bibliografia

REFERÈNCIES DOCUMENTALS

ARBOLEDAS, L. (2009) 'Clientelismo y concentración en la radio española. Comparación entre cuatro comunidades autónomas'. Revista Latina de Comunicación Social 64: 909-925. Disponible a: http://www.revistalatinacs.org/09/art/870_UGR/71_107_Luis_Arboledas.html

ARTERO MUÑOZ, J. P. (2008) El mercado de la televisión en España: oligopolio. Barcelona: Deusto.

BECEIRO, S. (2009) La televisión por satélite en España. Del servicio público a la televisión de pago. Madrid: Fragua.

BONET, M., ARBOLEDAS, L., GUIMERÀ, J. À. (2014) 'Past Boundaries, Future Limitations: Spanish Public Service Broadcasting at Risk'. Paper presented at: RIPE@2014 Conference. Tokyo 27-29 of August. Disponible a: <http://ripeat.org/library/Bonet%20et%20al%20RIPE%20paper%202014.pdf>

BONET, M., COROMINAS, M., FERNÁNDEZ ALONSO, I., DíEZ, M. (2009) 'Keys to the failure of DAB in Spain'. Journal of Radio and Audio Media 16(1): 83-101.

BUQUET CORLETO, G. (2005) El poder de Hollywood. Un análisis económico del mercado audiovisual en Europa y Estados Unidos de América. Ediciones y Publicaciones Autor.

BUSTAMANTE, E. (coord.) (2002) Comunicación y cultura en la era digital. Barcelona: Gedisa.

BUSTAMANTE, E. (coord.) (2003) Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital. Barcelona: Gedisa.

FERNÁNDEZ-QUIJADA, D., ARBOLEDAS, L. (2013) 'The Clientelistic Nature of Television Policies in Democratic Spain'. *Mass Communication and Society* 16(2): 200-221.

GUIMERÀ, J. À. (2014) Les polítiques de mitjans de comunicació durant els governs de Jordi Pujol. Premsa, ràdio i televisió en el procés de reconstrucció nacional de Catalunya (1980-2003). Barcelona: Proa.

HESMONDHALGH, D. (2007) (2nd. ed) *The Cultural Industries*. London: SAGE.

HOLT, J.; PERREN, A. (eds.) (2009) *Media Industries. History, Theory, and Method*. Malden: Wiley-Blackwell.

LUGMAYR, A., DAL ZOTTO, C. (eds.) *Media Convergence Handbook - Vol 1. Journalism, Broadcasting, and Social Media Aspects of Convergence*. Berlin: Springer.

LUGMAYR, A., DAL ZOTTO, C. (eds.) *Media Convergence Handbook- Vol 2. Firms and User Perspectives*. Berlin: Springer.

MAXWELL, R. (ed.) (2016) *The Routledge Companion to Labor and Media*. New York: Routledge.

MICHALIS, M. (2007) *Governing European Communications. From Unification to Coordination*. United Kingdom: Lexington Books.

VOLTMER, K. (2013) *The Media in Transitional Democracies*. Cambridge: Polity Press.

ZALLO, R. (2011) *Estructuras de comunicación y cultura. Políticas en la era digital*. Barcelona: Gedisa.

FONTS EN LÍNIA

AER (Association of European Radios) <http://www.aereurope.org/>

ACT (Association of Commercial Television in Europe) <http://www.acte.be/>

BNE (Broadcast Network Europe) <http://www.broadcast-networks.eu/>

CAC (Consell de l'Audiovisual de Catalunya) : <http://www.cac.cat>

EBU (European Broadcasting Union) <http://www.ebu.ch>

ETNO (European Telecommunications Network Operators) <https://www.etno.eu/>

ETSI (European Telecommunications Standards Institute) <http://www.etsi.org/>

FCC (Federal Communications Commission) <http://www.fcc.gov/>

GSMA (GSM Association) <http://www.gsma.com>

Proyecto Europa 2020. http://ec.europa.eu/europe2020/index_es.htm

Proyecto Agenda Digital para Europa <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=URISERV%3Aasi0016>

RSPG (Radio Spectrum Policy Group) <http://rspg-spectrum.eu/>

SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos. Bureau van Dijk). Accés a través de la Biblioteca (dintre de la UAB o des de qualsevol punt gràcies a la Xarxa Privada Virtual).

SETSI (Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información) http://www.minetur.gob.es/telecomunicaciones/es-ES/SecretariaDeEstado/Paginas/secretaria_estado.aspx

Wider Spectrum Group <http://www.widerspectrum.org/aboutus/>

OFCOM : <http://www.ofcom.org.uk>

World DAB: <http://www.worlddab.org>

Observatori de la Comunicació Local: <http://www.portalcomunicacion.com/ocl/cat/home.asp>

Bases de dades de l'Observatori Europeu de l'audiovisual: IRIS Merlin, Lumiere, Korda, Persky : <http://www.obs.coe.int/>, <http://merlin.obs.coe.int/>

Ministerio de Cultura : <http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/cine/inicio.html;jsessionid=B213EEFECC7FB0B6557805FEI>

La resta de fonts s'anirà donant al llarg del curs, especialment en funció del tema escollit per al treball o sempre que algú ho demani.