

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	OB	2	2

Professor de contacte

Nom: Oscar Coromina Rodríguez

Correu electrònic: Oscar.Coromina@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Es requereix que els estudiants tinguin coneixements bàsics de llenguatge, redacció, producció i tècniques digitals.

Per altra banda, donat que bona part de la biografia és en anglès, també es fa necessari un bon nivell de comprensió lectora en aquesta llengua.

Objectius

Els objectius bàsics de l'assignatura són:

- Aportar coneixements bàsics sobre els llenguatges en mitjans digitals, fent especial èmfasi en les seves especificitats de caràcter tecnològic i cultural.
- Aprofundir en les tècniques i coneixements específics necessaris per a la creació de continguts en mitjans digitals.
- Estudiar els mecanismes de difusió de continguts en blogs i xarxes socials.
- Adquirir un major coneixement dels aspectes tecnològics vinculats a producció, publicació i difusió de continguts digitals.

Competències

- Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
- Conèixer i utilitzar els diferents llenguatges audiovisuals.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Demostrar esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

- Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar els principis teòrics als processos audiovisuals.
2. Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
3. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
4. Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
5. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
6. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
7. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
8. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
9. Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.
10. Dominar les eines tecnològiques a la producció audiovisual.
11. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
12. Gestionar el temps de manera adequada.
13. Realitzar productes audiovisuals de qualitat i introduir-hi una estètica innovadora.
14. Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.
15. Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Continguts

L'assignatura es desenvoluparà i s'estructurarà al voltant d'aquests quatre grans temes:

1. Introducció als mitjans digitals

- Cultura digital.
- Llenguatge multimèdia.

2. Llenguatges i metallenguatges

- HTML i CSS.
- Pràctica HTML i CSS: "The Killer".
- Redacció pels mitjans digitals. SEO.
- Pràctica Tuits.
- Pràctica Review.
- Pràctica Multimèdia.

3. Visualització de la informació

- Pràctica visualització.

4. Estructura de continguts

- Seminari Arquitectura de la Informació.
- Seminari Mètodes digitals.

Metodologia

La metodologia d'aquesta assignatura inclou classes magistrals, seminaris pràctics, pràctiques de laboratori, tutories, exercicis pràctics i lectures.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals amb suport TIC	15	0,6	1, 2, 7, 8, 9
Pràctiques Laboratori	22,5	0,9	3, 6, 8, 10, 11, 12, 13, 14
Seminaris de discussió i debat de casos (produccions audiovisuals) i articles científics	15	0,6	4, 5, 6, 7, 8, 9, 15
Tipus: Supervisades			
Tutories (activitat presencial individual o en grup orientada a resoldre problemes d'aprenentatge)	7,5	0,3	4, 5, 6, 7, 8
Tipus: Autònomes			
Estudi: Lectura i síntesi de documents científics	35	1,4	2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 12
Preparació pràctiques laboratori	37	1,48	1, 2, 6, 10, 11, 12
Realització de treballs encarregats per al desenvolupament dels seminaris	10,5	0,42	3, 5, 6, 7, 8, 9, 12

Avaluació

L'avaluació de l'assignatura es realitzarà a partir de 3 eixos: teoria (30%), Seminaris (10%) i pràctiques (60%). Per superar l'assignatura cal aprovar tant l'apartat teòric (exàmens) com l'apartat pràctic (pràctiques i seminaris).

Es contemplen activitats de reavaluació (total o parcial), tant per aprovar com per pujar nota. De teoria, i d'acord amb la normativa de la facultat, per aquells estudiants que suspenguin l'examen amb un 3 o més. De pràctiques, per aquells estudiants que hagin entregat la totalitat dels exercicis pràctics.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen escrit	40%	2	0,08	1, 3, 5, 8, 9
Lliuraments treballs seminaris	10%	3	0,12	2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 15
Treballs pràctics	50%	2,5	0,1	1, 2, 10, 11, 12, 13, 14, 15

Bibliografia

- BOLTER, D., & GRUSIN, R. (2000). Remediation. Understanding New Media. Cambridge: MIT Press.
- CEBRIÁN, M. Información multimedia. Soporte, lenguaje y aplicaciones empresariales. ISBN 84-205-4222-9.
- FELDMAN, T. (1994): Multimedia. Londres: Blueprint.

JENKINS, H. (2008). Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.

KRUG, S. (2005). Don't Make Me Think, A Common Sense Approach to Web Usability, New Riders.

MANOVICH, L. (2005). El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital. Paidós: Barcelona.

ORIHUELA, JL. (2006). La revolución de los blogs. Madrid: La Esfera de los Libros.

PARISER, E. (2011). The Filter Bubble: What the Internet Is Hiding from You. Penguin Press , New York.

PRATTEN, R. (2011). Cross-Media Communications: An Introduction to the Art of Creating Integrated Media Experiences. London: ETC Press.

RIBES, X. (2007). La Web 2.0. El valor de los metadatos y de la inteligencia colectiva. Revista Telos no 73, Madrid.

<http://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articuloperspectiva.asp?idarticulo=2&rev=73.htm>

SHIFMAN, L. (2014). Memes in Digital Culture: MIT Press

SÁNCHEZ B. T. (2012). Nuevos modelos narrativos. Ficción y transmediación (Vol. 1). Madrid: Comunicación.

SUROVIECKI, J. (2005). The wisdom of crowds. Anchor, New York.

VALERO, J.L. (2012). Infografía digital. La visualización sintética. Editorial Bosch. Barcelona.

VV.AA. Google Search Engine Optimization Starter Guide

http://static.googleusercontent.com/external_content/untrusted_dlcp/www.google.com/en//webmasters/docs/sear