

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	OT	4	0

Professor de contacte

Nom: Celia Andreu Sánchez

Correu electrònic: Celia.Andreu@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: No

Grup íntegre en espanyol: Sí

Prerequisits

Se requieren conceptos básicos de la creación de un guion, obtenidos a través de asignaturas como Narrativa Audiovisual, Guion Audiovisual de Ficción, Guion Audiovisual de No Ficción, Dramaturgia y Guion Cinematográfico y Géneros televisivos.

Se requiere tener una buena comprensión de inglés, tanto oral como leída.

Objectius

El principal objetivo de la asignatura es profundizar en herramientas utilizadas en el guion audiovisual. Se trata de conocer distintas estrategias de redacción de guiones audiovisuales televisivos. Esta asignatura es altamente práctica, entendiendo que el estudiante ya posee conocimientos teóricos del guion, obtenidos en asignaturas cursadas con anterioridad.

Se requiere un alto grado de implicación y participación del estudiante para diseñar escaletas y redactar guiones y diálogos, tanto durante las sesiones de clase como fuera de ellas, para poder desarrollar un aprendizaje completo y práctico de las técnicas de guion audiovisual.

Competències

- Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
- Aplicar les habilitats narratives i expositives específiques dels continguts audiovisuals.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Demostrar esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
2. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
3. Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
4. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
5. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
6. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
7. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
8. Desenvolupar una sensibilitat estètica per a la creació de productes audiovisuals.
9. Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.
10. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
11. Gestionar el temps de manera adequada.
12. Idear, planificar i desenvolupar qualsevol projecte de comunicació.
13. Promoure innovacions en la confecció de narratives audiovisuals.
14. Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Continguts

- Creación formal de escaletas, tratamientos y guiones completos
- El guionista: léxico y funciones
- Técnicas y estructuras recurrentes
- El guion en las series de ficción
- El guion en las sitcoms
- Los personajes y sus relaciones
- Estructuras programas de televisión de distintos géneros

Metodologia

La asignatura consta de clases de presentación de contenidos, de seminarios con alta participación de los estudiantes y de sesiones prácticas con trabajo de los estudiantes en clase.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Clases teóricas	15	0,6	5, 7, 9, 11, 12, 13
Prácticas de laboratorio	22,5	0,9	2, 5, 6, 11, 12, 14
Seminarios	15	0,6	2, 3, 7, 9, 12
Tipus: Supervisades			
Tutorías	7,5	0,3	1, 2, 4, 6, 11, 14
Tipus: Autònomes			
Lecturas, análisis y trabajo fuera del aula	82,5	3,3	1, 2, 5, 9, 13

Avaluació

La evaluación consta de:

- Examen 30%
- Seminarios 10%
- Trabajos prácticos 60%

Los estudiantes tienen que aprobar el examen y los trabajos prácticos para poder hacer media y superar la asignatura. Las faltas de ortografía se penalizarán con -0,5 puntos cada una. Para poder presentarse a la reevaluación del examen es necesario obtener un 3 en la primera convocatoria del mismo. Los trabajos prácticos y los seminarios carecen de reevaluación.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen	30%	3	0,12	2, 4, 5, 7, 9, 11, 12, 13
Seminarios	10%	1	0,04	1, 5, 7, 10
Trabajos prácticos	60%	3,5	0,14	3, 6, 7, 8, 11, 12, 14

Bibliografia

Durante el curso se darán contenidos, bibliografía y referencias que complementen el trabajo realizado en clase. Alguna bibliografía básica es:

- ARANDA, D. (2006) Guión Audiovisual. Barcelona, Editorial UOC
- BALLÓ, J. y PÉREZ, X. (2004). La semilla inmortal. Barcelona, Anagrama.
- BUENAFUENTE, A. (1999) Sense llibre. Barcelona, Editorial Planeta.
- BUENAFUENTE, A. (2002) Allò que dèiem: més monòlegs de "La Cosa Nostra". Barcelona, Editorial Columna.
- BUENAFUENTE, A. (2003) Què t'anava a dir. Monòlegs. Barcelona. Editorial Columna.
- BUENAFUENTE, A. (2008) Digo yo. Los monólogos de La Sexta. Barcelona, Ediciones Planeta.
- BUENAFUENTE, A. (2011) Hablar es gratis. Los monólogos de La Sexta para tiempos de crisis. Barcelona, Ediciones Planeta.
- CHION, M. (1995) Cómo se escribe un guión. Editorial Cátedra, Signo e Imagen. Madrid 6ª Edición.
- COMPARATO, D. (1988). De la creación al guión. Madrid, Instituto Oficial RTVE.
- COMPARATO, D. (1988). El guión. Arte y técnica de escribir para cine y televisión. Madrid, Instituto Oficial RTVE.
- FORERO, M. T. (2002) Escribir televisión. Manual para guionistas, Barcelona, Editorial Paidós.
- G. PÁRAMO, A. (2007) Los papeles de la Tele. El guión de programas en Televisión. Sevilla, Algaída editores.
- LA SEXTA (2007) Los monólogos del Intermedio. Madrid, Espasa Calpe.
- SARGO, P. i SALGADO, A. (2008) el entretenimiento en TV: Guión y creación de formatos de humor en España. Barcelona, Ediciones Laertes.

- TELEVISIÓ DE CATALUNYA S.A. (2008) Cabòries!!! La volta al Polònia en 80 gags. Barcelona, Columna Edicions.
- PROPP, V. (1985). Morfología del cuento literario. Madrid, Akal.
- VALE, E. (2002) Técnicas del guión para cine y televisión. Barcelona, Editorial Gedisa.
- VORHAUS, J. (2005) Cómo orquestar una comedia. Los recursos más serios para crear los gags, monólogos y textos cómicos más desternillantes. Barcelona, Alba Editorial.