

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501933 Periodisme	OB	1	1

### Professor de contacte

Nom: José Manuel Pérez Tornero

Correu electrònic: JosepManuel.Perez@uab.cat

### Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: No

Grup íntegre en espanyol: No

### Equip docent

Josep Carles Rius Baro

Jesús Martínez García

Ramon Miravitllas Pous

Maria Teresa Carreras Riera

Lidia Peralta Garcia

Anna Tous Rovirosa

Santiago Tejedor Calvo

### Prerequisits

Assignatura de primer en el Grau de Periodisme. Es necessitarà que l'alumne tingui un coneixement de temes d'actualitat; demostrí capacitat per l'ús correcte oral i escrit dels seus idiomes propis; pugui llegir, analitzar i resumir textos.

### Objectius

L'assignatura és la primera directament vinculada amb l'escriptura periodística.

L'assignatura és una introducció al llenguatge periodístic i a la redacció periodística en diferents suports, encara que amb una aposta major per la premsa i el ciberperiodisme. Per tant, és una assignatura que prepara als alumnes pels diferents itineraris centrats tant en la informació a premsa com radio, televisió i multimèdia.

### Competències

- Aplicar l'ètica i la deontologia professionals del periodisme, així com l'ordenació jurídica de la informació.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.

- Conèixer i aplicar els fonaments teòrics i pràctics de l'escriptura i la narrativa periodístiques i les seves aplicacions en els diferents gèneres, mitjans i suports.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Transmetre informació periodística en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació, en les seves formes combinades modernes o en suports digitals, i aplicar els gèneres i els diferents procediments periodístics.
- Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

## Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar els principis deontològics i la norma jurídica en la producció de textos periodístics.
2. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
3. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
4. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
5. Distingir les teories de l'escriptura i la narrativa periodístiques per aplicar-les a la notícia i altres gèneres periodístics en premsa escrita.
6. Escriure tot tipus de textos informatius per a premsa, ràdio, televisió i multimèdia.
7. Gestionar el temps de manera adequada.
8. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
9. Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

## Continguts

TEMA 1. Missió i valors del periodisme.

TEMA 2. Introducció general a la teoria dels gèneres periodístics.

TEMA 3. El procés de la informació.

TEMA 4. Concepte de notícia. Definició de notícia. Notícia i informació. Valors de la notícia. La notícia als diferents mitjans: ràdio, premsa, televisió i Internet/multimèdia.

TEMA 5. Estructura de la notícia. Lid. Cos. Lid i cos: seqüència de continuïtat. Les 6 W. Material principal i material secundari. La crisi de la piràmide invertida a Internet?

TEMA 6. Tipologia de la notícia.

TEMA 7. Titulació. Concepte i finalitat de la titulació. Funcions i models. Elements. Tipus de titulars. Normes de titulació.

TEMA 8. Les fonts informatives. Tipologia. Identificació de les fonts. Diferents formes d'atribució. L'ús de cites directes i indirectes.

TEMA 9. L'agència d'informació. Naixement i desenvolupament. Tipus d'agències. L'estil d'agència. Missatges difosos per les agències. El treball a una agència.

TEMA 10. Els gabinets de comunicació: gestors de la informació.

TEMA 11. El periodista i la redacció.

TEMA 12. Els llibres d'estil.

TEMA 13. Les noves tecnologies en premsa, ràdio i TV. Els nous mitjans de comunicació en la convergència mediàtica i tecnològica dintre de la qual el seu major exponent seria Internet. La digitalització: avantatges i inconvenients. Les innovacions telecomunicacionals. Influència de les TIC sobre el procés informatiu. Internet: com a font, com a canal i com a mitjà.

## Metodologia

aire

## Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
<b>Tipus: Dirigides</b>			
Classes magistrals	15	0,6	5
Laboratori	22,5	0,9	2, 3, 6, 7
Seminaris	15	0,6	1, 6
<b>Tipus: Supervisades</b>			
Avaluació	7,5	0,3	5
Tutories	7,5	0,3	3, 5
<b>Tipus: Autònomes</b>			
Altres activitats d'estudi i treball	60,5	2,42	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Campus virtual	3	0,12	5
Comentaris d'actualitat	8	0,32	5

## Avaluació

L'avaluació de l'assignatura tindrà tres parts clarament diferenciades i s'hauran de aprovar totes: les activitats d'aprenentatge (60%) (pràctiques, comentaris d'actualitat, etc.), els test d'actualitat (10%) i la valoració dels continguts teòrics (30%).

En ser una assignatura amb una gran càrrega pràctica, la valoració de les activitats docents serà la de major pes. De fet, s'han establert diferents proves pràctiques avaluables.

Els continguts teòrics són el segon aspecte a avaluar i es farà mitjançant examens.

Així mateix, s'han programat test d'actualitat al llarg del curs amb la finalitat de fomentar el grau de coneixement per part dels alumnes dels principals fets informatius dels quals es fan ressò els mitjans de comunicació.

Per superar l'assignatura s'hauran de fer totes les proves al ser una avaluació continuada.

El plagi en els exercicis, exàmenes o treballs realitzats significarà el suspens de tota l'assignatura.

Més de tres faltes d'ortografia en alguns dels treballs podrà suposar el suspens del treball.

L' assignatura ofereix la possibilitat de re-avaluar fins a 3 activitats, segons la normativa aprovada per la Facultat. Aquesta re-avaluació no suposa una recuperació de tot el curs. Serveix per millorar la nota d'algun dels blocs del curs.

En el cas de que l'alumne no es presenti a la meitat de les proves es considerarà com a no presentat.

## Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Activitat, anàlisi	16	1,5	0,06	2, 3, 7, 8, 9
Actualitat: Preguntes i comentari.	3	0	0	5, 6
Avaluació de contingut teòrics	1,5	1,5	0,06	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Cobertura informativa: Activitat a exteriors.	3	0	0	5, 6
Notícia	10	1,5	0,06	6, 7
Notícia: Informació de proximitat.	12,5	0	0	6
Redacció: Actualitat informativa.	10	3	0,12	5, 6
Ressenya	3	0	0	4, 5, 6
Roda de premsa: Cobertura.	12,5	1,5	0,06	2, 4, 7, 9
Test d'actualitat	7	2	0,08	3, 4

## Bibliografia

### TEMA 1. Missió i valors del periodisme.

#### De referència (funcions de manual)

Kapuscinski, Ryszard (2003). Los cinco sentidos del periodista. Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, Colombia.

Kapuscinski, Ryszard (2005). Los cínicos no sirven para este oficio. Anagrama, Madrid.

Kovach, Bill; Rosenstiel, Tom (2012). Los elementos del periodismo. Aguilar, Madrid.

Martínez Albertos, J.L. (2006): El zumbido del moscardón. Periodismo, periódicos y textos periodísticos. Ed. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Sevilla-Zamora.

Mayoral, Javier (2013). Medios, géneros y formatos. Síntesis, Madrid.

#### Lectures complementàries

Cantavella, Juan; Serrano, José Francisco (2004): Redacción para periodistas: informar e interpretar. Ed. Ariel. Barcelona.

Diezhandino, Pilar (1994): El quehacer informativo. Ed. Servicio de Publicaciones de la Universidad del País Vasco.

Pavlik, John V. (2005). El periodista y los nuevos medios de comunicación. Paidós, Barcelona.

### TEMA 2. Introducció general a la teoria dels gèneres periodístics.

### **De referència (funcions de manual)**

Grijelmo, Álex (1997). El estilo del periodista. Taurus, Madrid.

Casasús, J.M.; Núñez Ladevéze, L. (1991): Estilo y géneros periodísticos. Ed. Ariel. Barcelona.

Martínez Albertos, José Luis (2012). Curso general de redacción periodística. Paraninfo, Madrid, Col. Universidad.

Sabés, F; Verón, J.J. (2008): La eficacia de lo sencillo. Introducción a la práctica del periodismo. Segunda edición. Ed. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Sevilla.

### **Lectures complementàries**

Cassany, D. (1995). La cocina de la escritura. [8ª] Barcelona: Anagrama.

Hernando Cuadrado, Luis Hernando (2000). El discurso periodístico. Verbum, Madrid.

Núñez Ladevéze, L. (1995): Introducción al periodismo escrito. Ed. Ariel. Barcelona.

## **TEMA 3. El procés de la informació.**

### **De referència (funcions de manual)**

Benavides, J.L.; Quintero, C. (2004): Escribir en prensa. Ed. Pearson. Madrid.

Berrocal, Salomé (1998). Análisis básico de la prensa diaria: Manual para aprender a leer periódicos. Universitas, Madrid.

### **Lectures complementàries**

Armentia, José Ignacio; Caminos, José María (2003): Fundamentos de periodismo impreso. Ed. Ariel. Barcelona.

Cantavella, J. y Serrano, J. F. (coords.). (2004). Redacción para periodistas: informar e interpretar. Barcelona: Ariel.

López, M. (1995): Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación. Ed. Paidós Papeles de Comunicación. Barcelona.

López, X. (1999): Comunicación e información escrita. Redacción periodística. Ed. Edicions Lea. Santiago de Compostela.

## **TEMA 4. Concepte de notícia. Definició de notícia. Notícia i informació. Valors de la notícia. La notícia als diferents mitjans: ràdio, premsa, televisió i Internet/multimèdia.**

### **De referència (funcions de manual)**

De Fontcuberta, M. (1993): La noticia. Pistas para percibir el mundo. Ed. Paidós Papeles de Comunicación. Barcelona.

### **Lectures complementàries**

Fox, Walter (2001): Writing the news. A Guide for Print Journalists. Ed. Iowa State University Press. Ames (Iowa).

López, X.; Túniz, M. (1995): Redacción en prensa: a noticia. Santiago de Compostela. Ed. Lea.

## **TEMA 5. Estructura de la notícia. Lid. Cos. Lid i cos: seqüència de continuïtat. Les 6 W. Material principal i material secundari. La crisis de la piràmide invertida a Internet?**

### **De referència (funcions de manual)**

Secanella, Petra María (1980): El lid, fórmula inicial de la notícia. Ed. ATE. Barcelona.

### **Lectures complementàries**

De Fontcuberta, M. (1993): La notícia. Pistas para percibir el mundo. Ed. Paidós Papeles de Comunicación. Barcelona

**TEMA 6.** Tipologia de la notícia.

### **De referència (funcions de manual)**

De Fontcuberta, M. (1993): La notícia. Pistas para percibir el mundo. Ed. Paidós Papeles de Comunicación. Barcelona.

### **Lectures complementàries**

Benavides, J.L.; Quintero, C. (2004): Escribir en prensa. Ed. Pearson. Madrid.

**TEMA 7.** Titulació. Concepte i finalitat de la titulació. Funcions i models. Elements. Tipus de titulars. Normes de titulació.

### **De referència (funcions de manual)**

López Hidalgo, A. (2001): El titular. Manual de titulación periodística. Ed. Comunicación Social y Publicaciones. Sevilla.

### **Lectures complementàries**

Gómez Mompart, J. L. (1982): Los titulares en prensa. Ed. Mitre. Barcelona.

**TEMA 8.** Les fonts informatives. Tipologia. Identificació de les fonts. Diferents formes d'atribució. L'ús de cites directes i indirectes.

### **De referència (funcions de manual)**

López, M. (1995): Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación. Paidós Papeles de Comunicación. Barcelona.

### **Lectures complementàries**

Rodríguez, Pepe (1994). Periodismo de investigación: Técnicas y estrategias. Paidós, Barcelona.

**TEMA 9.** L'agència d'informació. Naixement i desenvolupament. Tipus d'agències. L'estil d'agència. Missatges difosos per les agències. El treball a una agència.

### **De referència (funcions de manual)**

Savio, R.; Giffard, A. (1995) (Coords.): Las agencias de prensa en la comunicación global. Ed. Comunica. Madrid.

### **Lectures complementàries**

Lechuga, R.; Guasch, V.; Mora, C. (1991): Las agencias internacionales de noticias. Ed. Pablo de la Torre. La Habana.

Haskovec, S (1983): La agencia de prensa en el sistema de medios de comunicación. Ed. Organización Internacional de Periodistas. Praga.

**TEMA 10.** Els gabinets de comunicació: gestors de la informació.

### **De referència (funcions de manual)**

García Orousa, B. (2009): Gabinetes de comunicació on line. Claves para generar información corporativa en la red. Ed. Comunicación Social. Ediciones y Publicaciones. Sevilla.

### **Lectures complementàries**

Álvarez, T.; Caballero, M. (1997): Vendedores de imagen. Los nuevos retos de los gabinetes de prensa. Ed. Paidós. Barcelona.

Sabés, F; Verón, J.J. (2008): La gestión de la información en la administración local. Ed. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Sevilla.

## **TEMA 11. El periodista i la redacció.**

### **De referència (funcions de manual)**

Ladevéze, L. (1995): Introducción al periodismo escrito. Ed. Ariel, Barcelona.

### **Lectures complementàries**

Casasús, J.M.; Roig Ximénez, X. (1981): La prensa actual: introducció als models de diari. Ed. Edicions. Barcelona

## **TEMA 12. Els llibres d'estil.**

### **De referència (funcions de manual)**

El País (2003): Libro de estilo. Ed. Ediciones El País. Madrid.

### **Lectures complementàries**

Casasús, J.M. (1986) (Coord.): La Vanguardia. Libro de Redacción. Ed. La Vanguardia. Barcelona.

Dela Serna, V. (1996) (Coord.): El Mundo. Libro de Estilo. Ed. Ediciones Temas de Hoy. Madrid.

El Periódico (2002): Llibre d'estil. El Periódico. Ed. El Periódico. Barcelona.

La Voz de Galicia (2002): Libro de estilo. Ed. La Voz de Galicia. A Coruña.

Martínez de Sousa, J. (2003): Libro de estilo de Vocento. Ed. Trea. Gijón.

Tcherkarski, O. (1997) (Coord.): Clarín. Manual de estilo. Ed. Arte Gráfico Editorial Argentino SA Clarín. Buenos Aires.

Vigara, A.M. (2001) (Coord.): Libro de estilo de ABC. Ed. Ariel. Barcelona.

**TEMA 13.** Les noves tecnologies en premsa, ràdio i TV. Els nous mitjans de comunicació en la convergència mediàtica i tecnològica dintre de la qual el seu major exponent seria Internet. La digitalització: avantatges i inconvenients. Les innovacions telecomunicacionals. Influència de les TIC sobre el procés informatiu. Internet: com a font, com a canal i com a mitjà.

### **De referència (funcions de manual)**

Larrondo, Ainara (2008). Los géneros en la Redacción ciberperiodística. Contexto, teoría y práctica actual. Universidad del País Vasco, Bilbao.

Montagut, Albert (2012). NewPaper. Cómo la revolución digital transforma la prensa. Deusto - Grupo Planeta, Barcelona.

Tejedor, Santiago (2010). Ciberperiodismo: Libro de estilo para Ciberperiodistas. Itla Editorial, Santo Domingo (República Dominicana).

Tejedor, Santiago (2014). Escribir para la red. Reflexiones sobre la nueva (y vieja) escritura informativa online. Gabinete Comunicación y Educación, UAB, Barcelona.

### **Lectures complementàries**

Edo, Concha (2009): Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros. Ed. Comunicación Social. Sevilla.

Huertas, A.; Perona, J.J. (1999): Redacción y locución en los medios audiovisuales. La radio. Ed. Bosch Comunicación. Barcelona.

López, X. y otros (2005): "Tipología de los cibermedios" en Salaverría, R. (2005): Cibermedios. El impacto de Internet en los medios de comunicación en España. Ed. Comunicación Social. Sevilla.

Cebrián Herreros, M. (1992): Géneros informativos audiovisuales. Ed. Ciencia 3 Distribución. Madrid.