

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501935 Publicitat i Relacions Públiques	OT	4	0

Professor de contacte

Nom: Arantza Danes Vilallonga

Correu electrònic: Aranzazu.Danes@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: No

Grup íntegre en espanyol: Sí

Prerequisits

No és necessari cap requisit previ.

Objectius

- Conèixer, diferenciar i saber utilitzar amb solvència els diferents tipus de materials escrits de relacions públiques.
- Apropar-se als principis bàsics de normes del protocol a les empreses, organitzacions i institucions.
- Aprendre a organitzar des de una vessant d'estratègia i de producció distints tipus d'esdeveniments de relacions públiques.

Competències

- Analitzar les dades dels mercats (competència, imatge de marca) per a l'elaboració d'un pla de comunicació.
- Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
- Demostrar que coneix les teories del management en la direcció d'empreses publicitàries i organitzacions.
- Establir objectius de comunicació i dissenyar les estratègies més adequades en el diàleg entre marques i consumidors.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar els principis que fonamenten l'anàlisi de l'efectivitat (relació cost-impacte).
2. Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
3. Descriure la naturalesa de les relacions d'intercanvi entre empreses-anunciants i consumidors.
4. Diferenciar els formats de representació de les activitats de relacions públiques (consultories, esdeveniments especials, fires, gestió de crisi, publicity, etc.).

Continguts

1. Materials escrits de Relacions Públiques
2. Protocol i comunicació

3. Planificació, organització i execució d'esdeveniments
4. Reputació online

Metodologia

Combinació de classes teòriques amb la seva aplicació pràctica.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Casos pràctics a classe	70	2,8	1, 2, 3, 4

Avaluació

Casos pràctics a classe 60%

Examen final 30%

Participació a classe 10%

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Assistència i participació	10%	5	0,2	1, 4
Casos pràctics a classe	60%	60	2,4	1, 2, 3, 4
Examen Final	30%	15	0,6	1, 2, 3, 4

Bibliografia

Brown, R. (2009): Public Relations and the Social Web.

Curtichs, J.; Fuentes, M. A.; García, Y; y Toca, A. (2011): Sentido Social. La comunicación y el sentido común en la era de la Internet Social. Profit-Tinkle, Barcelona.

Fuetterer, S. (2010): Mi comunidad¿Me quiere o no me quiere? Best Relations, Madrid.

Palencia, M. (2011): 90 Técnicas de Relaciones públicas. Manual de Comunicación Corporativa. Profit, Barcelona. 2ª edición.

Benito, Pilar (1998): Manual de protocolo, ceremonial y actos públicos. Film Ideal 2000, Barcelona.

López-Nieto y Mallo, F.(1995): Manual de protocolo. Ariel, Barcelona.