

Guia docent de l'assignatura "Estadística Aplicada"

I. IDENTIFICACIÓ

- **Nom de l'assignatura:** Estadística aplicada
- **Codi:** 103746
- **Titulació:** Grau Direcció Hotelera
- **Curs acadèmic:** 2016-2017
- **Tipus d'assignatura:** Formació bàsica
- **Crèdits ECTS:** 6 ECTS (150 hores)
- **Període d'impartició:** 2on Semestre
- **Idioma en què s'imparteix:** Català/Castellà
- **Professorat:** Ramon Tor Mestres

II. PRESENTACIÓ

L'assignatura d'Estadística Aplicada es contempla com a obligatòria de primer curs en els estudis de Direcció Hotelera ja que es pretén que l'alumne adquireixi una base suficient, tant en el camp teòric com en el pràctic, perquè sigui capaç d'utilitzar les eines amb les que ha de treballar qualsevol professional del món hotelier, així com que pugui desenvolupar i comprendre coneixements que adquirirà en altres matèries de la titulació.

Es pretén que, en finalitzar el curs, l'alumne posseeixi un seguit de coneixements que li permetin elaborar un estudi estadístic, interpretar paràmetres, fer previsions en sèries temporals, etc., Estant familiaritzat amb les eines que li proporciona la Informàtica en el tractament de la informació. En tot moment es primarà la interpretació dels resultats sobre els desenvolupaments teòrics.

III. OBJECTIUS FORMATIUS, COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES I RESULTATS D'APRENTATGE

OBJECTIUS FORMATIUS

1. Donar a l'alumne les eines de treball estadístiques imprescindibles.
2. Coneixement per part de l'alumne dels paràmetres i càlculs estadístics, amb especial atenció a la seva aplicació al món de la hostaleria.
3. Adquisició de criteris a l'hora de fer un estudi estadístic. Saber quines variables són les més adequades per a un estudi quantitatiu.
4. Familiaritzar-se amb els càlculs a realitzar i amb el tractament estadístic de la informació obtinguda en un estudi.
5. Saber interpretar els resultats.
6. Aplicació de la Estadística en camps com el Màrqueting o la Gestió.
7. Creació de criteris de treball.

COMPETENCIES ESPECIFIQUES I RESULTATS D'APRENTATGE

COMPETÈNCIA

CE22. Analitzar, diagnosticar, donar suport i prendre decisions en matèria d'estructura organitzativa i de gestió en el sector hotelier i de la restauració.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

CE22.2. Analitzar dades, poblacions i mostres, taules i representacions gràfiques, així com associació entre les variables per poder valorar la dimensió econòmica del turisme.

CE22.3. Recollir, representar i analitzar informació quantitativa i qualitativa referent al sector turístic.

CE22.4. Identificar situacions referents al sector turístic caracteritzades per l'aleatorietat i analitzar mitjançant les eines probabilístiques bàsiques.

COMPETÈNCIA

C23. Demostrar un ampli coneixement de l'organització i de la gestió de les operacions de l'empresa, fent èmfasi en els models de gestió aplicats i en l'aplicació de tècniques quantitatives i qualitatives de suport.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

CE23.1 Analitzar dades, poblacions i mostres, taules i representacions gràfiques, així com associació entre variables per poder valorar la dimensió econòmica del turisme.

CE23.2 Recollir, representar i analitzar informació quantitativa i qualitativa referent al sector turístic.

IV. COMPETÈNCIES TRANSVERSALS

CT1. Desenvolupar una capacitat d'aprenentatge d'una manera autònoma.

CT2. Ser capaç d'autoavaluar els coneixements adquirits.

CT3. Adaptar-se als canvis tecnològics que vagin sorgint.

CT4. Dominar les tècniques de comunicació a tots els nivells.

CT11. Gestionar i organitzar el temps.

CT 12. Treballar en equip.

V. TEMARI I CONTINGUTS

1. - Conceptes preliminars

- a. Significat del terme "Estadística"
- b. Població i mostra
- c. Freqüència absoluta, freqüència relativa i freqüència acumulada.

2. - Taules estadístiques i representacions gràfiques

- a. Obtenció de dades mitjançant qüestionaris.
- b. Tabulació. Sèries estadístiques.
- c. Diagrames de barres, histogrames i diagrames de sectors.
- d. Altres representacions gràfiques.

3. - Paràmetres de centralització

- a. Característiques del valor central.
- b. Mitjana aritmètica, ponderada, mediana i moda.

4. - Paràmetres de dispersió

- a. Concentració i dispersió.
- b. Desviació standard i coeficient de variació.

5. - Regressió

- a. Concepte d'ajust i regressió.
- b. Mètode dels mínims quadrats. Coeficient de regressió.
- c. Aplicació a sèries temporals.
- d. Altres mètodes d'ajust.

6. - Variables aleatòries i les seves distribucions

- a. Variables aleatòries discretes.
- b. Distribucions contínues
- c. Distribució normal.
- d. Funcions de dues variables aleatòries.
- e. Covariància i correlació

7. - Mostreig

- a. Introducció.
- b. Suma mostral.
- c. Teoria del límit central.
- d. Teoria del mostreig.
- e. Mostreig de petites poblacions

VI. BIBLIOGRAFIA RECOMANADA

THOMAS H. WONNACAUTT

Fonaments d'Estadística per a Administració i Economia. Ed Limusa

MURRAY R. SPIEGEL

Estadística. Ed McGraw-Hill

WILLIAM MENDENHALL i JAMES E. Reinmuth

Estadística para Administración i Economia. Grupo Editorial Iberoamericano

J. L BEZ URQU A y E. CASA ARTUA

Estadística Intermedia. Ed Vicens-Vives

SANTIAGO FERNÁNDEZ, ALEJANDRO C RDOBA i JOSÉ MARÍA XAI

Estadística Descriptiva. Ed ESIC

LINCON L. CHAO

Estadística per a las Ciencias Administrativas. Ed McGraw-Hill

VII. METODOLOGIES DOCENTS

Durant el curs hi haurà dues dinàmiques metodològiques clarament diferenciades:

1. Classes magistrals: Exposició del contingut tòric del programa en forma clara, sistemàtica i organitzada per part del professor. Els alumnes tindran al Campus Virtual de l'Autònoma Interactiva els apunts bàsics i fulls de problemes de tots els temes. En tot moment es fomentarà a l'aula la participació de l'alumne: es valoraran les seves aportacions, comentaris, dubtes, propostes ...
2. Classes pràctiques: Paral·lelament a les classes magistrals, un cop assolits uns coneixements mínims, es proposaran una sèrie d'exercicis pràctics d'aplicació. Aquests exercicis es realitzaran en grups de 2-3 alumnes i es procedirà a la seva exposició a classe, utilitzant els recursos informàtics pertinents (PowerPoint, Excel, Word ...). Per guiar i avaluar els corresponents treballs en grup, es realitzaran les corresponents tutories presencials i on-line.

VIII. SISTEMA D'AVALUACIÓ

Hi haurà dues opcions d'avaluació:

1.- AVALUACIÓ CONTÍNUA I PROVA DE VALIDACIÓ FINAL

El sistema d'avaluació contínua implica la presentació periòdica de treballs i activitats, individuals i de grup, més una prova de validació final dels conceptes i temes desenvolupats a classe. Al Campus Virtual es detallaran les dates de lliurament dels treballs. La prova de validació es realitzarà l'últim dia lectiu.

Els alumnes que no superin l'assignatura mitjançant l'avaluació contínua passaran a ser avaluats pel sistema d'avaluació única, no tenint en compte cap de les notes obtingudes.

2.-AVALUACIÓ ÚNICA

Dia i hora establerts, segons calendari acadèmic, en la Programació Oficial del Centre (EUTDH).

Hi haurà un únic tipus d'examen final, sense diferenciacions entre els alumnes que no hagin superat la l'avaluació contínua i els que no l'hagin seguit.

IX. ORGANITZACIÓ DEL TEMPS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANT

Activitats formatives	% ECTS	Metodologia ensenyament - aprenentatge	Competències
Activitats dirigides	30%	Classes magistrals amb suport de TIC, participació activa de l'estudiant amb debat.	CE22.2, CE22.3, CE22.4 CT1, CT4
Activitats Autònomes	20%	Emprendre la investigació d'empreses turístiques, buscar informació i aplicació de les eines tecnològiques aplicades al sector turístic.	CE22.2, CE22.3, CE22.4 CT1, CT4, CT11, CT12
	20%	Realització i debat d'exercicis i casos pràctics.	CE22.2, CE22.3, CE22.4 CT1
	15%	Realitzar esquemes, mapes conceptuals i de seguiment bibliogràfic de l'assignatura.	CE22.2, CE22.3, CE22.4 CT11
Activitats d'avaluació	5%	Avaluació i autoavaluació, amb reflexió sobre el procés individual d'aprenentatge.	CE22.2, CE22.3 CT4, CT11
Activitats supervisades	10%	Tutories de suport en la realització de treballs i exercicis pràctics.	CT1
TOTAL	100%		

Les tutories on-line comprenen les consultes entre el professor i l'alumnat per correu electrònic i les possibles consultes a l'hora de realitzar els treballs del curs.

El seguiment de l'assignatura correspon a les hores necessàries per a l'aprofitament de l'assignatura per part de l'alumne. És a dir, repàs dels conceptes i dels exercicis realitzats a classe, realització d'exercicis i de lectures complementàries.

X. TEMPORALITZACIÓ DE LA DOCÈNCIA

SETMANA	TEMA	MÈTODE	HORES
1	CONCEPTES PRELIMINARS: Introducció, poblacions i mostres, freqüències. TAULES ESTADÍSTIQUES: Obtenció de resultats, tabulació. REPRESENTACIONS GRÀFIQUES	Classes magistrals i exercicis a classe (4)	4
2	PARÀ METRES DE CENTRALIZACIÓ: Càlcul i interpretació d'aquests paràmetres.	Classes magistrals i exercicis a classe (4)	4
3	PARÀ METRES DE DISPERSIÓ: Càlcul i interpretació d'aquests paràmetres.	Classes magistrals i exercicis a classe (4)	4
4	PARÀMETRES CENTRALITZACIÓ I DISPERSIÓ: Càlcul d'aquests paràmetres utilitzant el full de càlcul Excel.	Classe magistral (1) Classe pràctica (3)	4
5	REGRESSIÓ: Introducció, tipus de regressions, estimacions i fiabilitat.	Classes magistrals i exercicis a classe (4)	4
6	REGRESSIÓ LINEAL: Càlcul dels coeficients de la recta de regressió, representacions gràfiques i càlcul del coeficient de regressió. Aplicació a sèries temporals.	Classes magistrals i exercicis a classe (4)	4
7	REGRESSIÓ MÚLTIPLE: Introducció i càlcul dels coeficients de regressió múltiple.	Classes magistrals i exercicis a classe (4)	4
8	VARIABLES ALEATÒRIES: Introducció, Distribucions contínues.	Classes magistrals i exercicis a classe (4)	4
9	DISTRIBUCIÓ N NORMAL: Introducció i càlculs amb la distribució normal.	Classes magistrals i exercicis a classe (4)	4
10	ALTRES DISTRIBUCIONS CONTÍNUES	Classes magistrals i exercicis a classe (4)	4
11	MOSTREIG (I): Introducció, suma mostral i teoria del límit central.	Classes magistrals i exercicis a classe (4)	4
12	MOSTREIG (III): Resolució d'exercicis de mostreig utilitzant Excel	Classe magistral (1) Classe pràctica (3)	4
13	PRESENTACIÓ AL AULA DELS EXERCICIS D'ESTUDI ESTADÍSTIC REALITZATS EN GRUP	Exposició a classe (4)	4
14	PRESENTACIÓ AL AULA DELS EXERCICIS D'ESTUDI ESTADÍSTIC REALITZATS EN GRUP	Exposició a classe (4)	4

XI. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ

No té sentit plantejar-se la docència d'Estadística sense considerar la seva base innovadora: cada dia el programari genèric disponible al mercat, aix  com els programes específics d'aplicació, ens obliguen a adaptar-nos a un entorn informàtic diferent. En tot moment la signatura aspira al coneixement del programari de manera exhaustiva. En un entorn econòmic en què la Informàtica és un dels nostres recursos bàsics, es buscar , en tot moment, prestar especial atenció a les novetats punteres que vagin apareixent.

No només es treballar  en el coneixement del programari existent en el mercat, si no la seva implantació a l'empresa hotelera.

Buscarem en tot moment que l'alumne valori el que se li presenti, els seus pros i contres i, en definitiva, que adquireixi criteris propis. En aquest sentit, en cap cas, s'ha de descartar la possible col·laboració bilateral amb empreses pioneres en el camp hotelier. Buscar sinergies entre la Universitat i l'Empresa és una de les claus per formar futurs innovadors.