

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	FB	1	1

## Professor de contacte

Nom: Montse Llinés Soler

Correu electrònic: Montse.Llines@uab.cat

## Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

## Prerequisits

Els estudiants han de tenir coneixements bàsics de cert programari, com ara editors de textos, editors de vídeo (Movie Maker o I-Movie), editors d'àudio (Audacity), i eines de xarxa com ara l'entorn de Google (Google docs, Gmail...) i hostings com ara Youtube o Soundcloud.

Les classes s'impartiran preferentment en català, en alguns casos amb suport visual en castellà.

## Objectius

Aquesta assignatura aporta els conceptes generals i les bases teòriques sobre el llenguatge audiovisual com a eina de producció de missatges i continguts. És la primera aproximació dels alumnes vers aquest llenguatge, les seves característiques, les seves limitacions, etc. Es tracta d'una assignatura bàsica que ha de dotar l'alumne del vocabulari específic i dels conceptes bàsics emprats a l'hora d'utilitzar-lo en diferents contextos. Amb aquests coneixements podran entendre i aplicar els continguts de les assignatures relacionades amb la creació de missatges i la producció de continguts comunicatius audiovisuals.

## Competències

- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Dominar les tecnologies i els llenguatges propis de la comunicació audiovisual, i les associades a la construcció del discurs.
- Gestionar el temps de manera adequada.

## Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar el pensament científic amb rigor.
2. Aplicar els principis i les tècniques de la construcció del discurs.

3. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
4. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
5. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
6. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
7. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
8. Gestionar el temps de manera adequada.
9. Identificar els fonaments bàsics de la tecnologia audiovisual.
10. Identificar els principis fonamentals dels llenguatges audiovisuals.

## **Continguts**

1. Fonaments dels llenguatges audiovisuals
2. El llenguatge audiovisual en la narració audiovisual: el so
  - 2.1. La ràdio, un mitjà d'expressió
  - 2.2. El llenguatge radiofònic i les imatges auditives
  - 2.3. La creació de l'espai sonor
  - 2.4. L'expressió oral
  - 2.5. La música a la ràdio
  - 2.6. Els efectes sonors i el silenci
  - 2.7. La construcció temporal
  - 2.8. El muntatge radiofònic
3. Llenguatge audiovisual en la narració audiovisual: la imatge
  - 3.1. Característiques del mitjans televisiu i cinematogràfic
  - 3.2. La creació de l'espai visual
  - 3.3. Composició de la imatge
  - 3.4. Fonaments del discurs audiovisual
  - 3.5. Construcció del discurs audiovisual
  - 3.6. Fonaments del discurs sonor
  - 3.7. Realització televisiva

## **Metodologia**

Les sessions de l'assignatura es conduiran mitjançant diferents tipus d'activitats, agrupades en classes magistrals i seminaris.

## **Activitats formatives**

---

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
<b>Tipus: Dirigides</b>			
Classes magistrals amb suport TIC	33	1,32	2, 10
Seminaris de discussió i debat	18	0,72	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10
<b>Tipus: Supervisades</b>			
Tutories de seguiment	10,5	0,42	4, 5, 6, 7
<b>Tipus: Autònomes</b>			
Cerca, lectura i síntesi de documentació	36	1,44	1, 3, 4, 8
Estudi: Elaboració d'esquemes, mapes conceptuals i resums	30	1,2	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
Realització de treballs encarregats	15	0,6	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8

## Avaluació

Les competències d'aquesta assignatura s'avaluaran mitjançant diferents procediments: - Defensa i exposició de treballs en els seminaris(50%) - Participació activa i seguiment del curs (10%) - Proves d'avaluació. Examen (40%).

Si un estudiant no ha fet un seguiment regular de l'avaluació continuada no tindrà dret a presentar-se a la reavaluació.

Reavaluació: Els estudiants que hagin participat de l'avaluació continuada i suspenguin la teoria podran recuperar-la sempre que hagin obtingut una nota mínima de 3 punts i hagin realitzat la revisió ordinària. La nota obtinguda en la recuperació de teoria serà la nota definitiva d'aquesta part.

## Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Defensa i exposició de treballs	50%	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
Examen	40%	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10
Participació activa i seguiment del curs	10%	1,5	0,06	1, 2, 4, 6, 7, 8, 10

## Bibliografia

### OBLIGATÒRIA

Gutiérrez, M; Perona, J.J. (2002): Teoría y técnica del lenguaje radiofónico. Ed. Bosch, Barcelona. (Obra sencera)

Millerson, G. (2009): Realización y producción en televisión. Ed. Omega, Barcelona. (Capítols 5, 6, 7, 17 i 18)

### BÀSICA

Arnheim, R. (1990), Estética radiofónica, Ed. Gustavo Gili, Barcelona.

Balsebre, A. (1994), El lenguaje radiofónico. Ed. Cátedra, Madrid.

Barroso, J. (2008), Realización audiovisual, Ed. Síntesis, Madrid.

Blanch, Margarita; Lázaro, Patricia (2010), Aula de locución. Ed. Càtedra, Madrid.

Beltrán Moner, R. (1984), La ambientación musical. Ed. IORTV, Madrid.

Comas Arnal, Eva (2009), La ràdio en essència. Els sons de la realitat a la ràdio informativa, Trípodos, Barcelona

Morales Morante, F. (2013), Montaje audiovisual. Teoría, técnica y métodos de control. Ed. UOC.

Soler, Ll. (1988), La televisión. Una metodología para su aprendizaje, Ed. Gustavo Gili, Barcelona.

### **COMPLEMENTÀRIA**

Barea, P. (1992), Redacción y guiones. Servicio Universidad del País Vasco, Bilbao.

Chion, M (1993), La Audiovisión. Introducción a un análisis conjuntode la imagen yel sonido, Ed. Paidós, Barcelona.

Huertas, A; Perona, J.J, (1999), Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio. Ed. Bosch, Barcelona.

Rodero, E. (2005), Producción radiofónica, Ed. Cátedra, Madrid.

Rodríguez, Angel (1998), La dimensión sonora del lenguaje audiovisual. Ed. Paidós, Barcelona.

Zunzunegui, S. (1989), Pensar la imagen, Ed. Cátedra, Madrid.