

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501935 Publicidad y Relaciones Públicas	FB	2	1

Contacto

Nombre: Jaume Soriano Clemente
Correo electrónico: Jaume.Soriano@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí
Algún grupo íntegramente en español: No

Equipo docente

Enric Marín Otto
Joan Manuel Tresserras Gaju

Prerequisitos

No se requieren conocimientos específicos diferentes de los que se adquieren después de cursar el bachillerato.

Objetivos y contextualización

La asignatura pertenece a la materia Comunicación del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas y está calificada como asignatura fundamental. Se considera que existe una lógica progresiva entre tres de las asignaturas de la materia de Comunicación basada en una larga experiencia docente y estructurada de la siguiente forma:

- 1.- Historia de la comunicación. Introduce al alumno en la evolución histórica de la comunicación desde los primeros fenómenos comunicativos hasta las experiencias comunicativas actuales.
- 2.- Estructura de la comunicación. Presenta el ecosistema comunicativo, sus dinámicas y sus lógicas estructurales.
- 3.- Teorías de la comunicación. Presenta y concreta las teorías, escuelas, autores y perspectivas de análisis de la comunicación.

Los objetivos formativos generales de la asignatura son que los alumnos identifiquen las principales teorías del campo de la comunicación, las elaboraciones conceptuales y los enfoques teóricos que fundamentan su conocimiento y su papel en la cultura. También es un objetivo deseable de la asignatura el de favorecer la reflexión crítica sobre el papel de los medios de comunicación en la sociedad.

Competencias

- Aplicar el pensamiento científico con rigor.
- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.

- Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
- Demostrar un conocimiento adecuado de la realidad socio-comunicativa de Cataluña en el contexto español, europeo y mundial.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en las lenguas oficiales (catalán y castellano) como en una tercera lengua.
- Diferenciar las principales teorías de la disciplina, sus campos, las elaboraciones conceptuales, los marcos y enfoques teóricos que fundamentan el conocimiento de la disciplina y sus diferentes ámbitos y subáreas, así como su valor para la práctica profesional mediante casos concretos.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
- Usar una tercera lengua como forma de trabajo y expresión profesional en los medios de comunicación

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar el pensamiento científico con rigor.
2. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
3. Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
4. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
5. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en las lenguas oficiales (catalán y castellano) como en una tercera lengua.
6. Encontrar lo sustancial y relevante en documentos sobre teoría, estructura e historia de la comunicación en una tercera lengua.
7. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
8. Identificar los fundamentos de las teorías y de la historia de la comunicación.
9. Interpretar y discutir textos de las principales teorías de la comunicación y de la Publicidad y las Relaciones Públicas y exponer por escrito y en público la síntesis de sus análisis.
10. Relacionar el análisis social y los impactos de las nuevas tecnologías de la comunicación.
11. Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.

Contenido

CLASES TEÓRICAS

08-09-2016: Introducción y planificación del curso. Presentación del programa.

Del 15-09-2016 al 22-09-2016: Comunicación interpersonal.

Del 29-09-2016 al 27-10-2016: Comunicación mediática.

03-11-2016: Primer examen parcial.

17-11-2016: Estudios críticos en comunicación y cultura.

Del 24-11-2016 al 22-12-2016: Problemas actuales de la comunicación.

12-01-2017: Síntesis.

19-01-2017: Segundo examen parcial.

26-01-2017: Actividades de reevaluación.

02-02-2017: Examen de reevaluación.

SEMINARIOS

08-09-2016: Planificación de las actividades del seminario. Elección y diseño del trabajo de curso.

15-09-2016: Elección y diseño del trabajo de curso. Puesta en común de propuestas de trabajo, discusión sobre su viabilidad y adaptación al programa.

22-09-2016: Comentario y discusión de lecturas. Entrega de propuestas de los Trabajos de curso.

29-09-2016: Puesta en común de las propuestas de trabajo.

Del 06-10-2016 al 01-12-2016: Comentario y discusión de lecturas.

15-12-2016: Comentario y discusión de lecturas. Entrega del trabajo de curso.

22-12-2016: Comentario y discusión de lecturas.

19-01-2017: Síntesis de lecturas.

26-01-2017: Actividades de reevaluación.

Metodología

El aprendizaje estará basado en clases magistrales, discusión en clase, lecturas, tutorías y realización de trabajos y pruebas. Se fomentará la capacidad de análisis crítico y de reflexión.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales	34	1,36	5, 8, 9, 10
Seminarios	17	0,68	5, 8, 9, 10, 11, 6
Tipo: Supervisadas			
Pruebas evaluables	3	0,12	1, 2, 3, 7
Tutorías	3	0,12	4, 11
Tipo: Autónomas			
Estudio personal y lecturas orientadas	75	3	4, 5, 7, 9, 6
Trabajos individuales y/o en equipo	18	0,72	1, 2, 3, 4, 5, 7, 11, 6

Evaluación

1. Evaluación de alumnos/as de primera matrícula

Todos los alumnos/as de primera matrícula habrán de acogerse al sistema de evaluación continua. Los requerimientos para aprobar la asignatura son los siguientes:

1.1. Realización de dos exámenes parciales (60% de la nota final) tipo test (03 de noviembre de 2016 y 19 de enero de 2017, respectivamente) que incluirán el conjunto de las lecturas del curso, las explicaciones y debates realizados en las clases y seminarios.

Cada uno de los exámenes parciales comprenderá el período de temas y lecturas correspondiente: primer examen parcial, del 8 de septiembre hasta el 27 de octubre de 2016; el segundo examen parcial, desde el 03 de noviembre hasta el 12 de diciembre de 2016

1.2. Realización de un trabajo individual (30% de la nota final) en el seminario de la asignatura.

El trabajo individual será un ensayo académico sobre un tema de actualidad aparecido por primera vez en los medios de comunicación con fecha posterior al inicio del curso y desarrollado desde la perspectiva de las teorías analizadas en el marco de la asignatura. El profesor/a de seminario aprobará, o no, la propuesta de ensayo académico presentado por el alumno/a y, si fuera necesario, señalará las indicaciones necesarias para la reformulación del proyecto. Igualmente, el profesor/a de seminario se encargará de tutorizar la realización del trabajo durante el curso.

El trabajo individual se evaluará mediante la rúbrica basada en los siguientes criterios:

Introducción (hasta 1 punto);

Aplicación correcta de la teoría (hasta 2 puntos);

Cuerpo de la argumentación (hasta 1 punto);

Conclusiones (hasta 2 puntos);

Redacción y estilo (hasta 1 punto);

Fuentes (hasta 1 punto)

Referencias (hasta 1 punto)

Originalidad (hasta 1 punto)

Fecha de entrega del trabajo: 15 de diciembre de 2016.

1.3. Participación en el seminario (10% de la nota final).

En el seminario se realizará la discusión y debate de los artículos de lectura obligatoria.

Estas lecturas están planificadas para favorecer el aprendizaje del alumno a partir de los textos originales y serán, juntamente con el contenido de las clases teóricas, uno de los ejes principales de las pruebas de la asignatura.

Calificación final

Cada alumno tendrá que realizar, como mínimo, los dos exámenes parciales y el trabajo individual (seminario). Para aprobar la asignatura hay que haber superado obligatoriamente cada uno de los exámenes parciales. En este caso, la calificación final de las pruebas será la media de las dos notas (que a su vez representa el 60% de la nota final). Si uno de los exámenes está suspendido no hará media con el otro examen ni con el resto de calificaciones. La nota final de la asignatura será la del examen suspendido. En caso de que el alumno no se presente a uno de los dos exámenes parciales la nota final será "No evaluable". Si uno de los exámenes está suspendido y el otro es "No evaluable" la calificación final será la del examen suspendido.

Respecto al trabajo individual de curso, en el caso que un alumno/a no tenga aprobada la propuesta, o no la presente, se considerará como "No evaluable". Dado que la asignatura tiene un modelo de evaluación continuada para los alumnos de primera matrícula, el "No evaluable" en el seminario supondrá también un "No evaluable" en la asignatura. La nota final, como se ha detallado anteriormente, será el resultado de:

Pruebas evaluables: 60%

Trabajo de curso: 30%

Participación en el Seminario: 10%

2. Evaluación de alumnos/as de segunda o más matrículas

Los alumnos/as de segunda o más matrículas podrán adscribirse a una de las siguientes modalidades de evaluación (excluyendo las otras dos):

2.1. Evaluación continua. Los alumnos que opten por la evaluación continua seguirán el mismo sistema de evaluación explicado en el apartado 1 y lo habrán de comunicar por correo electrónico a la profesora antes del 15 de septiembre de 2016.

2.2. Los alumnos de segunda matrícula o más podrán optar a la evaluación mediante una prueba de síntesis o examen final, de acuerdo con el artículo 117.2 de la Normativa académica de la UAB aplicable a los estudiantes universitarios regulados de conformidad con el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real decreto 861/2010 de 2 de julio. Los alumnos/as que opten por esta modalidad podrán realizar dicha prueba de síntesis en dos exámenes parciales (03 de noviembre de 2016 y 19 de enero de 2017, respectivamente). Los dos exámenes parciales se referirán al conjunto de las lecturas del curso y las explicaciones y debates realizados en las clases y seminarios. Los alumnos/as que opten por esta modalidad podrán asistir a las clases de teoría y a los seminarios teniendo en cuenta que su sistema de evaluación será la realización de los dos exámenes parciales. Es decir, no podrán ser evaluados en el seminario, ni por realización de trabajos ni por presentación de artículos u otras actividades. Los alumnos/as que opten por esta vía lo tendrán que comunicar al profesor responsable antes del 27 de octubre de 2016. Cada uno de los exámenes parciales comprenderá el período de temas y lecturas correspondiente: primer examen parcial, del 8 de septiembre al 27 de octubre de 2016; el segundo examen parcial, del 03 de noviembre al 12 de diciembre de 2016.

2.3. Los alumnos de segunda o tercera matrícula también podrán optar al sistema de evaluación de una única prueba final de síntesis tipo test (2 de febrero de 2017).

Calificación final

La calificación de los alumnos/as de segunda matrícula o más que hayan elegido el sistema de evaluación continua (apartado 2.1) seguirá el mismo procedimiento explicada en el apartado 1 sobre evaluación continua.

La calificación de los alumnos/as adscritos al sistema de prueba de síntesis dividida en dos exámenes parciales (apartado 2.2) habrán de superar obligatoriamente los dos exámenes parciales. En este caso la nota final será la media de las calificaciones de los exámenes parciales. Si el alumno/a suspendiera uno de los exámenes parciales la nota final sería la nota del examen suspendido. En caso de que el alumno no se presente a uno de los exámenes parciales la nota final será un "No evaluable". En caso de que el alumno/a haya suspendido uno de los exámenes y el otro sea "No evaluable" la nota final será la del examen suspendido.

La nota final de la asignatura en la tercera modalidad (apartado 2.3) será la calificación de la prueba de síntesis.

3. Actividades de reevaluación

3.1. Alumnos/as de primera matrícula, adscritos al sistema de evaluación continua. De acuerdo con las instrucciones de los sistemas de recuperación aprobadas en la Junta de Facultad de Ciencias de la Comunicación con fecha de 5 de mayo de 2016 se programará un examen de reevaluación (2 de febrero de 2017) para los alumnos/as que hayan suspendido uno o los dos exámenes parciales con una nota mínima de 3 puntos en cada prueba. Estos alumnos/as podrán recuperar uno o los dos exámenes suspendidos.

3.2. Alumnos/as de segunda o más matrículas:

Los alumnos/as que opten por la evaluación continua (apartado 2.1) podrán seguir el mismo procedimiento de reevaluación explicado en el apartado 3.1.

Para los alumnos/as adscritos a la evaluación mediante una prueba de síntesis dividida en dos exámenes parciales que hayan suspendido una o las dos pruebas, con una nota mínima de 3 puntos en cada uno de ellas, se programará un examen de reevaluación (2 de febrero de 2017).

Los alumnos/as de segunda matrícula o más que opten a la evaluación mediante una única prueba de síntesis no tendrán opción a presentarse a la reevaluación.

4. Opciones para subir la calificación en el caso de alumnos/as que hayan superado los dos exámenes parciales

4.1. Los alumnos/as que hayan optado por la evaluación continua y hayan aprobado los dos exámenes parciales pueden presentarse al examen de reevaluación para subir la nota (2 de febrero de 2017). Lo pueden hacer presentándose a uno o a los dos exámenes parciales. En todo caso el alumno/a tendrá que asumirlos resultados, tanto si son positivos como si son negativos. En la calificación final se tendrá en cuenta la nota del examen de reevaluación. Si se han aprobado los dos exámenes de reevaluación, la media de las notas de los dos exámenes se hará teniendo en cuenta la nota del examen o exámenes de reevaluación. Si uno de los exámenes de reevaluación está suspendido la nota final será la del examen suspendido. Si uno de los exámenes de reevaluación está suspendido y el otro examen de reevaluación es "No evaluable" la nota final será la del examen de reevaluación suspendido.

4.2. Los alumnos de segunda matrícula o más que hayan optado por el sistema de una prueba dividida en dos exámenes parciales también tendrán opción a presentarse al examen de reevaluación para subir la nota (2 de febrero de 2017). Lo podrán hacer presentándose a uno o a los dos exámenes parciales. En todo caso, el alumno/a tendrá que asumir los resultados, tanto si son positivos como si son negativos. La calificación final se hará de la misma manera que en el caso anterior de los alumnos/as del apartado anterior, 4.1.

4.3. Los alumnos/as que hayan seleccionado el sistema de evaluación de prueba única no tendrán posibilidad de subir la calificación.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Participación en seminarios	10%	0	0	3, 4, 5, 9, 11, 6
Pruebas evaluables	60%	0	0	5, 7, 8, 9, 10, 6
Trabajo de curso	30%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 6

Bibliografía

Bibliografía de consulta

Adorno, T. W., i Horkheimer, M. (1981). "La industria de la cultura: ilustración como engaño de las masas". Dins Curran, J., i altres (comp.), *Sociedad y comunicación de masas*. Mèxic: Fondo de Cultura Económica, 1981: 393-432. [Ed. original: 1947]

Andrejevic, M. (2009). *Critical Media Studies 2.0: an interactive upgrade*. *Interactions: Studies in Communication and Culture*, 1, (1), 35-50.

Austin, J. L. (1971). *Palabras y acciones: Cómo hacer cosas con palabras*. Barcelona: Paidós. [Ed. original: 1962]

Critcher, C. (2008). *Moral Panic Analysis: Past, Present and Future*. *Sociology Compass* 2 (4), 1127-1144.

Curran, J., Morley, D., i Walkerdine, V. (eds.) (1998). *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*. Barcelona: Paidós. [Ed. original: 1996]

Dayan, D. (2004). Los valores de mostrar. Televisión, actos de mirada y 11S. CIC.Cuadernos de Información y Comunicación, 9, 101-116

Goffman, E. (2009). Presentación de la persona en la vida cotidiana. Buenos Aires: Editorial Amorrortu. [Ed. original: 1959]

Hovland, Carl I.; Lumsdaine, Arthur A.; i Sheffield, Fred D. (1985) "Efectos a corto y a largo plazo en el caso de los films de "orientación" o propaganda". A: M. De Moragas (Ed.) (1985): Sociología de la comunicación de masas. II Estructura, funciones y efectos. Barcelona: Gustavo Gili, 1985, 111-26. [Ed. original: 1949]

Jay, M. (1974). La imaginación dialéctica. Historia de la Escuela de Frankfurt y el Instituto de Investigación Social (1923-1950). Madrid: Taurus Ed. [Ed. original: 1973]

Joas, Hans (1990) "Interaccionismo simbólico" Dins Giddens, A.; Turner, J. (eds.) La teoría social hoy, p. 112-157. Madrid, Alianza [Edición original: 1987]

Katz, E., Blumler, J. G., i Gurevitch, M. (1986). Usos y gratificaciones de la comunicación de masas. Dins Moragas, M. (ed.), Sociología de la comunicación de masas. II. Estructura, funciones y efectos, p. 127-171. Barcelona: Gustavo Gili, 2a ed. [Ed. original: 1974]

Kelley Reardon, Kathleen 1983 La persuasión en la comunicación: teoría y contexto, Barcelona, Paidós

Knapp, M. L. (1985). La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno. Barcelona: Paidós Comunicación. [Ed. original: 1980]

Lasswell, H. D. (1986). Estructura y función de la comunicación en la sociedad". Dins Moragas, M. (ed.), Sociología de la comunicación de masas. II. Estructura, funciones y efectos, p. 5168. Barcelona: Gustavo Gili, 2a ed. [Ed. original: 1948]

Lazarsfeld, F., i Merton, R. K. (1986). Comunicación de masas, gustos populares y acción social organizada. Dins Moragas, M. (ed.), Sociología de la comunicación de masas. II Estructura, funciones y efectos, p. 2249. Barcelona: Gustavo Gili, 2a ed. [Ed. original: 1948]

Lippman, W. (2003). La opinión pública. Madrid: Langre. [Ed. original: 1922]

McCombs, M. (2006). Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento. Barcelona: Paidós. [Ed. original: 2004]

Moragas, M. (2011). Interpretar la comunicación. Barcelona: Gedisa.

Morley, D. (1996). Televisión, audiencias y estudios culturales. Buenos Aires: Amorrortu. [Ed. original: 1992]

Noelle-Neumann, E. (1993). La espiral del silencio. La opinión pública y los efectos de los medios de comunicación. Comunicación y Sociedad, Vol. VI, Núm. 1-2, 9-28.

http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/articulo.php?art_id=226

Noëlle-Neumann, E. (1995). La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social. Barcelona: Paidós. [Ed. original: 1984]

Smythe, Dallas (1983) "Las comunicaciones: "Agujero Negro" del marxismo occidental". A Giuseppe Richeri (ed.) La televisión: entre servicio público y negocio, G. Gili, Barcelona, pàgs: 71-104.

Stevenson, Nick 1998 Culturas mediáticas: teoría social y comunicación masiva, Buenos Aires, Amorrortu.

Thompson, John B. 1998 Los media y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación, Barcelona, Paidós.

Thompson, J. B. (2005). The New Visibility. Theory, Culture & Society, 22 (6): 31-51.

<http://tcs.sagepub.com/cgi/content/abstract/22/6/31>

Watzlawick, P., Beavin, J. H., i Jackson, D. D. (1985). Teoría de la comunicación humana: interacciones, patologías y paradojas. Barcelona: Herder. [Ed. original: 1967]

Wolf, Mauro 1996 La investigación de la comunicación, Barcelona, Paidós.