

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501935 Publicitat i Relacions Públiques	FB	1	1

Professor de contacte

Nom: María Jesús Machuca Ayuso

Correu electrònic: MariaJesus.Machuca@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: No

Grup íntegre en espanyol: Sí

Equip docent

Francesc Rodríguez Ortiz

Jessica Cordoba Marin

Prerequisits

No hay requisitos específicos distintos de las condiciones de acceso a la universidad.

Objectius

El objetivo de esta asignatura es perfeccionar la capacidad de análisis y producción de textos para los medios de comunicación tanto en su variedad oral como escrita. Al final del curso, los estudiantes deben conocer las principales características de una serie de modelos textuales, lo que les permitirá aplicar estos conocimientos a la composición de textos en español.

Competències

- Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de missatges publicitaris.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant a les llengües oficials (català i castellà) com en una tercera llengua.
- Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.
- Expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa en les dues llengües oficials de manera oral i escrita.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
2. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de missatges publicitaris.
3. Construir textos en les dues llengües oficials que s'adequin a les estructures del llenguatge publicitari.
4. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
5. Demostrar esperit crític i autocrític.
6. Demostrar que es té domini de les llengües oficials i dels seus recursos expressius per a poder produir textos orals i escrits amb fluïdesa, eficàcia i precisió.
7. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
8. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant a les llengües oficials (català i castellà) com en una tercera llengua.
9. Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.
10. Expressar-se oralment i per escrit amb correcció.
11. Gestionar el temps de manera adequada.
12. Trobar allò substancial i allò rellevant en textos publicitaris, en les dues llengües oficials, en qualsevol suport per a detectar formes correctes d'expressió oral i escritas.
13. Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Continguts

Tema 1. El texto en el ámbito de la publicidad y de las relaciones públicas. Caracterización de la lengua que se usa en cada ámbito. Especificidad de la lengua en los mensajes publicitarios orales y escritos. Diferencias respecto a otros textos de los medios de comunicación de masas. Ámbito sociolingüístico de los textos publicitarios.

Tema 2. El enunciado en los textos publicitarios. Concepto de enunciado. Características del enunciado y del texto publicitario en distintos formatos (cartel, tríptico, cuña, anuncio televisivo).

Tema 3. La creatividad. Poética y retórica. Niveles de uso de la retórica. Retórica, publicidad y nuevas tecnologías. El estilo y la publicidad. El uso del léxico. Recursos lingüísticos para la elaboración de textos.

Tema 4. La estructura textual. Estructura de la nota de prensa. Estrategias de argumentación en los discursos orales y escritos.

Tema 5. La presentación oral. Preparación de intervenciones orales (organización del discurso y estilo).

Recursos orales para la presentación oral (voz, tono, entonación, dominio de las pausas). El lenguaje corporal.

Metodología

La metodología empleada en las actividades dirigidas combina las clases magistrales (para la exposición de los contenidos teóricos y descriptivos del curso) con las actividades prácticas, que requieren la participación activa de los alumnos individualmente y en grupo. En las actividades supervisadas el estudiante deberá realizar la lectura, el análisis y la síntesis de textos y documentos de lectura obligatoria, así como preparar y realizar los trabajos asignados por el profesor. Los estudiantes contarán con materiales de soporte en el Campus Virtual o en el Moodle de la asignatura y con tutorías presenciales.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Reconocimiento de errores gramaticales en muestras del lenguaje escrito	0	0	2, 3, 5, 8
Reconocimiento de errores gramaticales en muestras del lenguaje oral	0	0	2, 6, 10, 11, 12
Tipus: Supervisades			

Producción de textos escritos	0	0	3, 4, 6, 7, 12
Tipus: Autònomes			
Desarrollo y búsqueda de investigación sobre un tema para la exposición en clase	0	0	4, 6, 8, 10, 11, 12, 13

Avaluació

El alumno deberá realizar a lo largo del curso las siguientes pruebas:

- Entrega de dos prácticas de análisis y producción de muestras del lenguaje escrito y oral (50 %):

- Las características de cada una de las prácticas y la fecha de entrega se especificarán durante el curso y podrán consultarse en el Campus Virtual o en el Moodle.

- Prueba de comprensión de las lecturas obligatorias (20 %): la fecha de realización de esta prueba podrá consultarse en el Campus Virtual o en el Moodle.

- Prueba escrita sobre los contenidos teóricos y descriptivos del curso (30 % de la nota): las características de esta prueba se especificarán al inicio del curso y podrá consultarse la fecha de realización de esta prueba en el Campus Virtual o en el Moodle.

Para superar la asignatura, se deberán realizar todas las pruebas y entregarlas en el plazo fijado. El alumno debe obtener una nota final igual o superior a 5. Para calcular la nota final se aplicarán los porcentajes arriba indicados. Para aprobar la asignatura es necesario obtener una calificación mínima de 4 sobre 10 en algunas de las pruebas, siempre que la suma de todas las actividades de evaluación sea, como mínimo, un 5.

Los estudiantes que hayan suspendido alguna de las actividades podrán presentarse a la revaluación de un máximo de dos de las pruebas realizadas, siempre que antes hayan asistido a la revisión de las actividades de evaluación el día que corresponda.

Se considerará "No evaluado" cuando el estudiante solo haya realizado una de las prácticas/pruebas. La elaboración de más de una práctica/prueba supone, pues, la voluntad del estudiante de ser evaluado en la asignatura y, por tanto, su presentación a la evaluación.

Para poder tener derecho a la revisión extraordinaria, el alumno debe haber realizado la revisión ordinaria. La evidencia documental de haber realizado la revisión ordinaria es poseer una copia del examen o pruebas que serán objeto de la revisión extraordinaria.

ADVERTENCIA:

Las faltas de ortografía, así como los errores en la puntuación, la morfosintaxis y el léxico se penalizan con -0,2 puntos cada una. Con más de 15 faltas o errores gramaticales la prueba se considerará suspendida con un 0 y deberá repetirse en la revaluación. En la revaluación el estudiante solo puede presentarse a un máximo de dos pruebas (del total de cuatro).

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Práctica de análisis y producción de muestras del lenguaje escrito	25%	25	1	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11
Práctica de análisis y producción de muestras del lenguaje oral	25%	50	2	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13

Prueba de comprensión de lecturas obligatorias	20%	37,5	1,5	2, 7, 8, 9, 11, 12
Prueba escrita sobre los contenidos teóricos y descriptivos del curso	30%	37,5	1,5	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11

Bibliografía

Bibliografía básica

- BRIZ, Antonio (coord.) (2008): Saber hablar, Madrid: Instituto Cervantes-Aguilar.
- HERNÁNDEZ GUERRERO, José Antonio y María del Carmen García Tejera (2004): El Arte de hablar: manual de retórica práctica y de oratoria moderna, Barcelona: Ariel.
- SÁNCHEZ LOBATO, Jesús (coord.) (2006): Saber escribir, Madrid: Instituto Cervantes-Aguilar.
- van DIJK, Teun A. (2000) (comp.): Estudios sobre el discurso: una introducción multidisciplinaria, Barcelona: Gedisa.

Bibliografía específica

A lo largo del curso se facilitarán las referencias bibliográficas obligatorias y complementarias fundamentales para el seguimiento del curso.