

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4310036 Investigación en comunicación y periodismo	OT	0	1

Contacto

Nombre: Teresa Velázquez García-Talavera

Correo electrónico: Teresa.Velazquez@uab.cat

Equipo docente externo a la UAB

Olga Del Río Sánchez

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Prerequisitos

El alumno a partir de sus estudios de Licenciatura o del Grado cuenta con conocimientos necesarios para seguir correctamente la asignatura, por lo que el estudiante tiene una base teórica y práctica para poder afrontar los contenidos de la comunicación aplicada que le permitirá desarrollar, diseñar e interpretar planes y estrategias de comunicación y le dará herramientas para asesorar a instituciones y organizaciones concernidas por la comunicación, la cooperación y el desarrollo en el ámbito de la comunicación y el periodismo.

Objetivos y contextualización

El módulo tiene por objetivos el estudio y conceptualización de la comunicación y desarrollo humano. Priorizar la relación entre comunicación y cooperación internacional al igual que identificar los principales actores de la cooperación son ejes clave del módulo. Se tomará en cuenta el análisis de los principales indicadores de desarrollo humano y de la situación de los derechos humanos sobre la información, la comunicación y el ciberspacio.

Competencias

- Adaptarse a nuevas situaciones, tener capacidad de liderazgo e iniciativa manteniendo la creatividad.
- Analizar, sintetizar, organizar y planificar la información.
- Asesorar, orientar y evaluar proyectos de investigación-acción en Periodismo y Ciencias de la Comunicación.
- Comunicar de forma oral y escrita conocimientos en castellano, catalán e inglés.
- Diseñar, crear y desarrollar proyectos básicos de investigación en Periodismo y Ciencias de la Comunicación.
- Diseñar, crear y desarrollar proyectos de investigación aplicada en Periodismo y Ciencias de la Comunicación.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación.
- Tener razonamiento crítico, compromiso ético y social y tener respeto a la diversidad y a la multiculturalidad.
- Trabajar de forma autónoma, resolviendo problemas y tomando decisiones.
- Trabajar en equipos de forma interdisciplinaria.

Resultados de aprendizaje

1. Adaptarse a nuevas situaciones, tener capacidad de liderazgo e iniciativa manteniendo la creatividad.
2. Analizar las características básicas de la comunicación y el desarrollo humano.
3. Analizar, sintetizar, organizar y planificar la información.
4. Aplicar los principales conceptos en la relación entre comunicación y desarrollo humano para el cambio social
5. Aplicar los principios de la integración regional e interculturalidad.
6. Comunicar de forma oral y escrita conocimientos en castellano, catalán e inglés.
7. Describir el sistema internacional de cooperación
8. Describir los principales conceptos sobre comunicación, desarrollo y derechos humanos
9. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación.
10. Organizar, planificar y gestionar la información requerida para un proyecto de master en comunicación y cooperación para el desarrollo
11. Relacionar los documentos de organismos internacionales que contienen directrices sobre comunicación, cooperación y desarrollo humano.
12. Tener razonamiento crítico, compromiso ético y social y tener respeto a la diversidad y a la multiculturalidad.
13. Trabajar de forma autónoma, resolviendo problemas y tomando decisiones.
14. Trabajar en equipos de forma interdisciplinaria.

Contenido

Parte teórica

1. Comunicación y desarrollo humano
2. Comunicación y cambio social
3. Comunicación y Cooperación para el desarrollo
4. Comunicación democracia y gobernabilidad
5. La comunicación en la agenda internacional de cooperación al desarrollo
6. Integración regional, comunicación y desarrollo (América Latina, países árabes, mediterráneos, otras regiones)
7. Integración regional, comunicación y derechos humanos (América Latina, países árabes, mediterráneos, otras regiones)
8. El tratamiento del discurso de la comunicación y la cooperación internacional para el desarrollo en los medios de comunicación. Los niveles del discurso

Parte práctica

1. Analizar los principales indicadores de desarrollo humano por regiones
2. Analizar el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación por regiones
3. Analizar las principales iniciativas internacionales sobre pluralismo mediático, responsabilidad social de los medios de comunicación, desarrollo de los medios, etc.
4. Analizar la situación de los derechos humanos por regiones con especial énfasis en los Derechos a la información, la comunicación y el ciberespacio (América Latina, países árabes, mediterráneos, otras regiones).
5. Analizar y debatir sobre las estrategias/aplicaciones de la comunicación para el desarrollo humano y el cambio social en la cooperación internacional y el sistema de Naciones Unidas.

6. Analizar los niveles del discurso aplicados a la comunicación, la cooperación y el desarrollo para el cambio social.

Metodología

Metodología docente y actividades formativas

1

10 ECTS: 250h

ACTIVIDADES DIRIGIDAS: 25%

- Clases magistrales: 10 sesiones = 40h
- Seminarios: 2 sesiones = 8h
- Laboratorios: 3 sesiones = 14,5h
- Total: **62,5h**

TRABAJO AUTÓNOMO: 60%

- Trabajo autónomo **150h**

ACTIVIDADES SUPERVISADAS: 15%

- Tutorías y actividad de evaluación **37,5h 37,5h**

Dirigidas

Clases magistrales	40	Teorías, conceptos y modelo de Comunicación, cooperación para e desarrollo y cambio social. Los pro internacional de cooperación para desarrollo. La Sociedad del conocimiento y el papel de las TIC para el desarrollo. Los profesionales de la comunicación periodismo como actores de la cooperación para el desarrollo. Las estrategias del discurso sobre cooperación, desarrollo y cambio s
--------------------	----	---

Seminarios	8	Debatir sobre la importancia de la comunicación a los programas y organismos internacionales sobre cooperación internacional para el desarrollo. Debatir sobre los Derechos Humanos y especialmente sobre el Derecho a la Información, la Comunicación y el Ciberespacio. Ejemplo de caso sobre el discurso de los medios de comunicación sobre cooperación internacional por el desarrollo.
------------	---	--

Laboratorios	14,5	Aplicar los conocimientos teóricos
<hr/>		
Supervisadas		
<hr/>		
Tutorías	30	
<hr/>		
Actividad de evaluación	7,5	
<hr/>		

Autónomas		
<hr/>		
Estudio y búsqueda de información	45	Conseguir niveles de autoaprendizaje, selección y análisis de la información
<hr/>		
Lecturas	25	Lectura comprensiva de textos, interpretación y análisis de base de estudio, recensiones, síntesis, realización de esquemas, mapas conceptuales, resúmenes. Capacidad de autoaprendizaje
<hr/>		
Trabajo individual o en equipo	30	Aplicar los conocimientos logrados en investigación sobre comunicación, cooperación internacional y desarrollo
<hr/>		

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales, seminarios y prácticas de laboratorio	62,5	2,5	2, 5, 8, 10
Tipo: Supervisadas			
Tutorías y actividad de evaluación	37,5	1,5	3, 4, 12, 11
Tipo: Autónomas			
Estudio y búsqueda de información, lecturas y trabajo individual o en equipo	150	6	1, 3, 6, 9, 12, 13, 14

Evaluación

Trabajo de curso (40% de la nota)

Exposición y debate en clase de lecturas y presentación de resúmenes de seminarios (20% de la nota)

Prácticas supervisadas de laboratorio (20% de la nota)

Participación en clase y tutorías: 20% nota.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Exposición y debate en clase de lecturas y presentación de resúmenes	20	0	0	2, 4, 6, 7, 12, 11
Participación en clase y tutorías	20	0	0	2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 11, 13, 14
Prácticas supervisadas de laboratorio	20	0	0	2, 3, 6, 8, 10, 11, 13
Trabajo de curso	40	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 11, 13, 14

Bibliografía

Bibliografía

A) Comunicación, Desarrollo y Cooperación internacional: Teorías, modelos y estrategias

ACEVEDO, Manuel (2004) Las TIC en las políticas de cooperación al desarrollo: hacia una nueva cooperación en la Sociedad y la Tecnología para el Desarrollo Humano. N°2". En línea. Ingeniería Sin Fronteras (ISF).

BANCO MUNDIAL (2006) Information and Communication for Development: Global trends and policies. World Bank, Washington.

BURCH, Sally (2006) Sociedad de la información y cooperación Europa-América Latina y Caribe. En línea. ALAI 06/08/2006.

CARPENTIER, N., LIE, R. & SERVAES, J. (2003). Making community media work. En J. Servaes, J., ed. "Approaches to development". Paris: UNESCO, Cap. 15.

CMSI (2003) Plan de Acción CMSI I Fase, Ginebra. Naciones Unidas

CMSI (2005) Compromiso de Túnez, Túnez. Naciones Unidas

DEL RÍO, Olga y VELÁZQUEZ, Teresa (2005) Mediación y cooperación cultural: la centralidad de los medios de comunicación. En Emanuela Trevisan "Mediterraneo e migrazioni oggi". Venecia. Ed. Il Ponte: 245-259

DEL RIO, Olga (2009) "TIC, Derechos Humanos y desarrollo: nuevos escenarios de la comunicación social". En: Anàlisis. I Ed. Autònoma de Barcelona.

DEL RIO, Olga (2009) "Tránsito del conocimiento y acceso a la red. ¿Un nuevo espacio a recorrer?". En: Teresa Velázquez. Colección deSignis, 13.

DEL RIO, Olga (2006) "La comunicación estratégica en la planificación del desarrollo. Una propuesta de incorporación a la Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación. FISEC.

GOMEZ GALÁN, Manuel y SANAHUJA PERALES, José Antonio (1999) El sistema internacional de cooperación al desarrollo. Madrid. CIDEAL.

MACBRIDE, Sean y otros (1980). Un Solo mundo, voces múltiples : comunicación e información en nuestro tiempo : hacia información y la comunicación (Informe de la Comisión Internacional sobre problemas de la Comunicación). México Fondo

PANOS (2007) *Mapa Declaraciones sobre Comunicación para el desarrollo*. Londres, PANOS

PIMENTA, Daniel (2007) Brecha digital, brecha social, brecha paradigmatica. (on line) FUNREDES
http://funredes.org/mistica/castellano/ciberoteca/tematica/esp_doc_wsis1.html (última revisión 30 de julio de 2007)

PNUD - Bureau for Development Policy, Democratic Governance Group, (2006) Communication for Empowerment: developing Practical Guidance Note, Oslo Governance Centre.

PNUD, Revista Española de Desarrollo y Cooperación, Núm. 15 Comunicación para el desarrollo

SERVAES, Jan y PATCHANEE Malikha (1994) Concepts: The Theoretical Underpinnings of the Approaches to Development Communication

B) El análisis de la Comunicación para el desarrollo y la cooperación internacional

BANCO MUNDIAL Knowledge Assessment Methodology (base de datos en línea)

<http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/WBI/WBIPROGRAMS/KFDLP/EXTUNIKAM/0,,menuPK:1414738~pagePK:6413~theSitePK:1414738,00.html>

CASTELLS, Manuel (1998) La era de la información: Economía sociedad y cultura. Volumen I: La Sociedad Red. Madrid, A

DE BERNARD, François (2009) "Pobreza y violencia". En: Teresa Velázquez (coord.) *Fronteras*. Buenos Aires, La Crujía, 2.

de la comunicación: Economía, Empresa y Sociedad. Zaragoza, Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación, 2005.

Investigar en Comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación. Madrid, McGraw-Hill.

Iván MARTÍN Investigando el Mediterráneo: un Encuentro hispano-británico de expertos en el Mediterráneo y el Mundo Árabe. IE-Med, 10-11 de marzo de 2006: 85-148.

EDOLETA, XAVIER Y VELASQUEZ, Teresa (1995). *EL CRED en la prensa: integración de cinco medios: El País, Joaquín Cano, comunicación* (Tomo I). Madrid, Servicio de Publicaciones. Universidad Complutense de Madrid: 435-445

MORENO, Marcial (dir.) (2010) *La prensa y la cooperación internacional. Secretaría de la cooperación para el desarrollo*

FNSD (2009) Arab Knowledge Report 2009. Dubai, FNSD and Mohammed bin Rashid Al Maktoum Foundation. <http://www.ome.org>

TALAAT, Sañal M. (2009) "La construcción de universos simbólicos a través de la ficción televisiva: transmisión de identidad" (coord.) Fronteras. Buenos Aires, La Crujía: 75-82. Colección DeSignis, nº 13.

UNESCO (2008) Indicadores de desarrollo mediático: Marco para evaluar el desarrollo de los medios de comunicación soci

Castellano http://omec.uab.cat/Documentos/com_desenvolupament/0018.pdf

Frances http://omec.uab.cat/Documentos/mitjans_dem_gov/0115.pdf

VELAZQUEZ, Teresa (1992) Los políticos y la televisión. Aportaciones de la teoría del discurso al diálogo televisivo. Barce-

----- (2010) "Comunicación y Sociedad del Conocimiento: proyectos de investigación en la región mediterránea (Programa de Pós-graduação da Faculdade Cásper Líbero. Año 12, núm 26: 21-28.

----- (2010) "Société multiculturelle et construction de l'image de l'autre. Le rol de moyens de communication » En: (Violence, religion, et dialogue interculturel. Perspectives euro-méditerranéennes. Paris, L'Harmattan: 207-234.

----- (2012) "Les relacions intermediterràries en la informació de les televisions de la regió: actors institucionals i n Tayh-Gueneau (coords) La missió de Servei Pùblic Audiovisual a la regió del Magreb i el Mashrek. Informe regional. Barce Versión inglesa: "Inter-Mediterranean relations in the region's televised information. Institutional and narrative players". Pub 170-184.
