

| Titulación   | Tipo | Curso | Semestre |
|--|------|-------|----------|
| 4310036 Investigación en comunicación y periodismo | OT   | 0     | 1        |

## Contacto

Nombre: Marcial Murciano Martínez

Correo electrónico: Marcial.Murciano@uab.cat

## Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

## Equipo docente

Carmina Crusafon Baques

## Prerequisitos

No existen prerequisites para cursar la asignatura.

## Objetivos y contextualización

Los objetivos de la asignatura son:

- Analizar las características principales de la estructura y dinámica de la comunicación
- Identificar los vectores de cambio y los elementos estructurales del sistema comunicativo y de las políticas de comunicación
- Explicar el concepto de políticas de comunicación
- Analizar las principales temáticas actuales de las políticas de comunicación

## Competencias

- Analizar, sintetizar, organizar y planificar la información.
- Asesorar, orientar y evaluar proyectos de investigación-acción en Periodismo y Ciencias de la Comunicación.
- Comunicar de forma oral y escrita conocimientos en castellano, catalán e inglés.
- Diseñar, crear y desarrollar proyectos básicos de investigación en Periodismo y Ciencias de la Comunicación.
- Diseñar, crear y desarrollar proyectos de investigación aplicada en Periodismo y Ciencias de la Comunicación.
- Trabajar de forma autónoma, resolviendo problemas y tomando decisiones.
- Trabajar en equipos de forma interdisciplinaria.

## Resultados de aprendizaje

1. Analizar las características principales de la estructura y dinámica de la comunicación.
2. Analizar, sintetizar, organizar y planificar la información.
3. Aplicar las técnicas básicas del análisis de la estructura del sistema comunicativo y de las políticas de comunicación.
4. Comunicar de forma oral y escrita conocimientos en castellano, catalán e inglés.

5. Confrontar distintas estructuras y políticas de comunicación en distintas áreas geográficas con el objetivo de obtener elementos comunes y diferenciales en la dinámica global.
6. Escoger la metodología empírica adecuada al objeto del estudio: contraste de hipótesis, formulación y evaluación de políticas, etc.
7. Identificar los vectores de cambio y los elementos estructurales del sistema comunicativo y de las políticas de comunicación.
8. Inferir, en cada caso, consecuencias de las políticas de comunicación asociadas al objeto de estudio
9. Manejar las principales técnicas para evaluar los resultados de las políticas de comunicación.
10. Operar con las fuentes estadísticas y documentales relevantes al objeto de estudio (datos de empresas de comunicación, documentos gubernamentales, encuestas de individuos y familias, etc.).
11. Trabajar de forma autónoma, resolviendo problemas y tomando decisiones.
12. Trabajar en equipos de forma interdisciplinaria.

## Contenido

### 1. Estructura mundial de la industria de la comunicación:

- 1.1. Geopolítica del cambio
- 1.2. Dinámica global de la estructura de la comunicación
- 1.3. Análisis de la estructura del sistema comunicativo: Unión Europea
- 1.4. De las industrias culturales a las industrias creativas

### 1. Políticas de comunicación :

- 2.1. Conceptos y tendencias
- 2.2. Las temáticas principales de las políticas de comunicación:
  - 2.2.1. Servicio público
  - 2.2.2. Diversidad Cultural
  - 2.2.3. Neutralidad de red y gestión del espectro

## Metodología

La asignatura combinará sesiones teóricas con seminarios y análisis de casos.

## Actividades

| Título                     | Horas | ECTS | Resultados de aprendizaje             |
|----------------------------|-------|------|---------------------------------------|
| <b>Tipo: Dirigidas</b>     |       |      |                                       |
| Clases teóricas            | 71    | 2,84 | 1, 5, 9, 7, 8, 10, 12                 |
| Evaluación                 | 10    | 0,4  | 2, 3, 4, 5, 6, 9, 7, 8, 10            |
| Seminarios                 | 15    | 0,6  | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 7, 8, 10, 11, 12 |
| Trabajo de autoaprendizaje | 130   | 5,2  | 1, 2, 3, 5, 6, 9, 7, 8, 10, 11        |
| Tutorías                   | 12    | 0,48 | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10            |

## Evaluación

Las actividades de evaluación son las siguientes:

|   |   |
|---|---|
| Resumen académico de un texto (Extended Abstract - 1.000 palabras)<br>+ palabras clave (5) en castellano e inglés | <b>10 puntos</b>                        |
| Una exposición en clase de un texto asignado  | <b>15 puntos</b>                        |
| 3 reflexiones críticas de textos seleccionados  | <b>25 puntos</b><br><b>(5+ 10 + 10)</b> |
| Trabajo de curso (artículo académico - entre 6.000 y 8.000 palabras<br>siguiendo los estándares internacionales)  | <b>40 puntos</b>                        |
| Participación en clase + tutorías   | <b>10 puntos</b>                        |

Es obligatorio presentar todas las actividades de evaluación para superar la asignatura.

## Actividades de evaluación

| Título  | Peso | Horas | ECTS | Resultados de aprendizaje             |
|---|------|-------|------|---------------------------------------|
| Exposición en clase de un texto asignado      | 15   | 1     | 0,04 | 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 11               |
| Participación en clase + tutorías             | 10   | 2     | 0,08 | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 11, 12           |
| Resumen académico                             | 10   | 1     | 0,04 | 1, 2, 3, 4, 5, 7, 11                  |
| Trabajo de curso                              | 40   | 5     | 0,2  | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 7, 8, 10, 11, 12 |
| Tres comentarios críticos de textos asignados | 25   | 3     | 0,12 | 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 11               |

## Bibliografía

### Estructura de la comunicación:

- FLEW, Terry (2009) "Beyond globalization : rethinking the scalar and the relational in global media studies", Global Media Journal, 3(1).
- FLEW, T. y CUNNINGHAM, S. (2010) "Creative Industries after the First Decade of Debate", The Information Society: An International Journal, 26:2, 113-123
- GARNHAM, N. (2005) "From Cultural to Creative Industries. An analysis of the implications of the creative industries approach to arts and media policy making in the United Kingdom", International Journal of Cultural Policy, Vol. 11, No. 1, pp. 15 - 29.

### Políticas de comunicación:

- CRUSAFON, Carmina (2012). La nueva era mediática: las claves del escenario global. Barcelona: Bosch.
- GRANT, P.S (2011) "The UNESCO Convention on Cultural Diversity: Cultural Policy and International Trade in Cultural Products", in Mansell, R. y Raboy, M. The Handbook of Global Media and Communication Policy, London: Willey, pp. 336 - 352.
- FRAU - MEIGS, D. (2012) "La diversidad cultural y la sociedad de la información: nuevas configuraciones y tendencias emergentes en cuestiones transnacionales", Quaderns del CAC, nº 38, pp. 45 - 55.
- IOSIFIDIS, Petros (2010) "Pluralism and Public Service Broadcasting", RIPE Conference.
- HUMPHREYS, Peter (2010). "How Deregulatory Has the European Union Really Been in the Audiovisual Sector?" 60th Annual Conference of the International Communications Association (ICA); 22 Jun 2010-26 Jun 2010; SUNTEC conference centre, Singapore.
- PUPPIS, Manuel (2010) "Media Governance: A New Concept for the Analysis of Media Policy and Regulation". Communication, Culture & Critique, nº 3 , p. 134-149.
- VAN CUILENBURG, Jan and MCQUAIL, Denis (2003) "Media Policy Paradigm Shifts. Towards a New Communications Policy Paradigm", European Journal of Communication, Vol 18(2): 181-207.

Además de estas lecturas obligatorias, en cada sesión teórica se detallará bibliografía complementaria para cada uno de los temas del temario.