

| Titulació                                   | Tipus | Curs | Semestre |
|---------------------------------------------|-------|------|----------|
| 4310036 Recerca en comunicació i periodisme | OT    | 0    | 2        |

## Professor de contacte

Nom: Anna Tous Rovirosa

Correu electrònic: Anna.Tous@uab.cat

## Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

## Prerequisites

Conocimiento de los conceptos básicos del ámbito del periodismo y de la comunicación.

Dominio de la lengua española y conocimientos de inglés.

## Objectius

Este módulo tiene por objetivo introducir el debate sobre el **panorama actual de los grandes problemas de la sociedad de la información, la comunicación y el conocimiento**. Pretende analizar las metodologías para aplicarlas a los problemas de la comunicación en el presente. Se trabajará con los actuales recursos conceptuales provenientes de la sociología, la psicología y la semiótica en el contexto actual de la Sociedad de la Información. Este módulo se desarrollará a través de una metodología activa y colaborativa. Se profundizará en los aspectos conceptuales y prácticos que permitan orientar al estudiante en su proyecto de investigación.

Los temas que se explicarán a lo largo de las sesiones, tienen relación con los grandes retos a los que se enfrenta la sociedad del conocimiento, vinculada a las TIC y su aplicación a la comunicación, y cómo ésta transforma ámbitos como la política, la educación, la economía, la ética, la cultura, la sociedad y los propios medios de comunicación.

## Competències

- Adaptar-se a noves situacions, tenir capacitat de lideratge i iniciativa mantenint la creativitat
- Analitzar, sintetitzar, organitzar i planifica la informació.
- Comunicar de forma oral i escrita coneixements en castellà, català i anglès.
- Dissenyar, crear i desenvolupar projectes bàsics de recerca en Periodisme i Ciències de la Comunicació
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca
- Posseir raonament crític, compromís ètic i social i tenir respecte a la diversitat i a la multiculturalitat.
- Treballar de forma autònoma, resolent problemes i prenent decisions.
- Treballar en equips de forma interdisciplinària.

## Resultats d'aprenentatge

1. Adaptar-se a noves situacions, tenir capacitat de lideratge i iniciativa mantenint la creativitat
2. Analitzar, sintetitzar, organitzar i planifica la informació.
3. Comunicar de forma oral i escrita coneixements en castellà, català i anglès.
4. Dissenyar i realitzar recerques de camp

5. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca
6. Identificar els conceptes i teories bàsiques de les Ciències de la Comunicació, en el context de la Societat del Coneixement
7. Identificar les principals corrents de recerca en la societat del coneixement i comunicació
8. Integrar coneixements de Ciències de la Comunicació en l'espai de la societat del coneixement
9. Posseir raonament crític, compromís ètic i social i tenir respecte a la diversitat i a la multiculturalitat.
10. Treballar de forma autònoma, resolent problemes i prenent decisions.
11. Treballar en equips de forma interdisciplinària.

## Continguts

Tema 1. Escenario internacional de la Sociedad de la Información y del Conocimiento: la comunicación en la era digital.

Tema 2. La economía: el sector quinario y los nuevos modelos económicos en la sociedad de la comunicación.

Tema 3. La ética: los grandes problemas a los que debe enfrentarse la sociedad de la comunicación

Tema 4. La sociedad: grandes temas, nuevas preocupaciones, nuevas relaciones personales y sociales en la sociedad de la comunicación

Tema 5. Los medios de comunicación: Nuevas plataformas de producción de contenidos de la información y de la comunicación. Del periodismo tradicional al "periodismo ciudadano o colaborativo".

Tema 6. La cultura y la ciencia: Pensar, escribir e investigar en la Era Digital.

Tema 7. La educación: TIC y aprendizaje en un mundo cambiante. La alfabetización mediática y digital

Tema 8. La política: Poder, democracia e ideología en la Sociedad de la comunicación y la Globalización

## Metodologia

Combinación de sesiones teóricas de la profesora con las presentaciones de los alumnos, comentario de las lecturas y un trabajo autónomo final.

## Activitats formatives

| Títol                             | Hores | ECTS | Resultats d'aprenentatge       |
|-----------------------------------|-------|------|--------------------------------|
| <b>Tipus: Dirigides</b>           |       |      |                                |
| Classes magistrals                | 30    | 1,2  | 6, 7, 8                        |
| Exercicis o discussions de textos | 30    | 1,2  | 3, 9                           |
| <b>Tipus: Supervisades</b>        |       |      |                                |
| Treballs                          | 41    | 1,64 | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11 |
| <b>Tipus: Autònomes</b>           |       |      |                                |
| Estudi                            | 41    | 1,64 | 2, 3, 4, 5, 9, 11              |
| Lectures                          | 50    | 2    | 2, 3, 9, 11                    |

## Avaluació

Se evaluará a través de presentaciones de los análisis de caso en clase (30%), la elaboración de un trabajo que articule las diferentes partes de la investigación (60%) y de la participación activa en las sesiones (10%).

## Activitats d'avaluació

| Títol                                                   | Pes | Hores | ECTS | Resultats d'aprenentatge      |
|---------------------------------------------------------|-----|-------|------|-------------------------------|
| Assistència i participació activa als debats i lectures | 40% | 14    | 0,56 | 1, 2, 3, 6, 7, 8, 10, 11      |
| Realització del treball de curs                         | 60% | 44    | 1,76 | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 |

## Bibliografia

Arco, Javier del (2004). Elementos de ética para la sociedad red. Madrid: Dykinson. 860 pág.

Barrera, Albino (2007). Globalization and economic ethics [recurso electronic]: distributive justice in the knowledge economy. New York: MacMillan. <http://site.ebrary.com/lib/cbuc/docDetail.action?docID=10265144>

Carbonell, Josep M. (2012). El futuro de la comunicación: redes, medios y poder. Barcelona: Ediciones UOC. 260 pág. (Comunicación; 233).

Castells, Manuel (2009). Comunicació i poder. Barcelona, Editorial UOC. (Comunicació, 14). 790 pág.

Champeau, Serge; Innerarity, Daniel (comp) (2012). Internet y el futuro de la democracia. Barcelona: Paidós. 234 pág.

Charros, Diego de (2006). Redes, burbujas y promesas. Algunas reflexiones críticas acerca del proyecto sociedad de la información y la nueva economía. Buenos Aires: Prometeo Libros. 131 pág.

Cohen, Saide; Rutsky, R.L. (eds) (2005). Consumption in an age of information. Oxford: Berg.

Jenkins, Henry; Thorburn, David (eds). (2003). Democracy and the new media. Cambridge: MIT Press. 385 pág. Journal of information, communication and ethics in society. London: Troubador Publishing, 2003 -.

<http://www.emeraldinsight.com/products/journals/journals.htm?id=jices>

Loader, Brian (ed) (2012). Young citizens in the digital age: political engagement, young people and new media. London: Routledge. 213 pág.

Observatori de mercats exteriors (coord.) (2008). El sector quinari: més enllà de les indústries creatives. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Departament d'Innovació, Universitats i Empresa. 151 pág.

Soete, Luc; Ter Weel, Bas (eds) (2005). The economics of the digital society. Cheltenham: Edward Elgar.

Sunstein, Cass R.(2007). Republic.com 2.0. Princenton: Princenton University Press. 251 pág.