

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4310036 Investigación en comunicación y periodismo	OT	0	2

Contacto

Nombre: Anna Tous Roviroa

Correo electrónico: Anna.Tous@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Prerequisitos

Conocimiento de los conceptos básicos del ámbito del periodismo y de la comunicación.

Dominio de la lengua española y conocimientos de inglés.

Objetivos y contextualización

Este módulo tiene por objetivo introducir el debate sobre el **panorama actual de los grandes problemas de la sociedad de la información, la comunicación y el conocimiento**. Pretende analizar las metodologías para aplicarlas a los problemas de la comunicación en el presente. Se trabajará con los actuales recursos conceptuales provenientes de la sociología y la psicología en el contexto actual de la Sociedad de la Información. Este módulo se desarrollará a través de una metodología activa y colaborativa. Se profundizará en los aspectos conceptuales y prácticos que permitan orientar al estudiante en su proyecto de investigación.

Los temas que se explicarán a lo largo de las sesiones, tienen relación con los grandes retos a los que se enfrenta la sociedad del conocimiento, vinculada a las TIC y su aplicación a la comunicación, y cómo ésta transforma ámbitos como la política, la educación, la economía, la ética, la cultura, la sociedad y los propios medios de comunicación.

Contenido

Tema 1. Escenario internacional de la Sociedad de la Información y del Conocimiento: la comunicación en la era digital.

Tema 2. La economía: el sector quinario y los nuevos modelos económicos en la sociedad de la comunicación.

Tema 3. La ética: los grandes problemas a los que debe enfrentarse la sociedad de la comunicación

Tema 4. La sociedad: grandes temas, nuevas preocupaciones, nuevas relaciones personales y sociales en la sociedad de la comunicación

Tema 5: Los medios de comunicación: Nuevas plataformas de producción de contenidos de la información y de la comunicación. Del periodismo tradicional al periodismo ciudadano o colaborativo. La audiencia activa.

Tema 6. La cultura y la ciencia: Pensar, escribir e investigar en la Era Digital.

Tema 7. La educación: TIC y aprendizaje en un mundo cambiante. La alfabetización mediática y digital

