

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4310036 Recerca en comunicació i periodisme	OT	0	1

Professor de contacte

Nom: Maria Rosario Lacalle Zalduendo

Correu electrònic: Rosario.Lacalle@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Prerequisits

Sense prerequisits

Objectius

La constant hibridació dels programes televisius en l'era digital redefineix les fronteres entre la realitat i la ficció i genera nous gèneres i formats, que adopten les estratègies de versemblança dels programes basats en la realitat i les estructures narratives de la ficció.

El caràcter transmediàtic de les actuals narratives de la televisió desafia constantment els límits del text, alhora que el feedback a través d'internet genera noves modalitats de storytelling que estan transformant profundament les relacions entre els productors i els espectadors-usuaris.

Aquesta assignatura examina els "gèneres limítrofs" de la televisió, des dels formats documentals fins a les ficcions basades en fets reals, i la seva extensió a Internet, a la llum de la creixent retroalimentació entre els programes i els destinataris de la comunicació televisiva.

Competències

- Adaptar-se a noves situacions, tenir capacitat de lideratge i iniciativa mantenint la creativitat
- Analitzar, sintetitzar, organitzar i planifica la informació.
- Comunicar de forma oral i escrita coneixements en castellà, català i anglès.
- Dissenyar, crear i desenvolupar projectes bàsics de recerca en Periodisme i Ciències de la Comunicació
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca
- Posseir raonament crític, compromís ètic i social i tenir respecte a la diversitat i a la multiculturalitat.
- Treballar de forma autònoma, resolent problemes i prenent decisions.
- Treballar en equips de forma interdisciplinària.

Resultats d'aprenentatge

1. Adaptar-se a noves situacions, tenir capacitat de lideratge i iniciativa mantenint la creativitat
2. Analitzar, sintetitzar, organitzar i planifica la informació.
3. Comunicar de forma oral i escrita coneixements en castellà, català i anglès.
4. Construir una metodologia d'anàlisi adequada al propòsit d'estudi específic.
5. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca

6. Planificar la informació requerida per realitzar un projecte de recerca en gèneres i formats en TV i altres mitjans audiovisuals.
7. Posseir raonament crític, compromís ètic i social i tenir respecte a la diversitat i a la multiculturalitat.
8. Ser creatiu i original en el plantejament d'un projecte de recerca sobre els diferents gèneres i formats televisius, així com la seva extensió i interconnexió amb les noves tecnologies.
9. Treballar de forma autònoma, resolent problemes i prenent decisions.
10. Treballar en equips de forma interdisciplinària.

Continguts

1. Gèneres i formats de la Televisió i Internet

1.1. Entre la realitat i la ficció: els "border genres"

2. Storytelling: el domini de les formes narratives en els discursos dels mitjans

3. Televisió i Internet: retroalimentació i transmedialitat

3.1. La "reputació" dels programes a través de l'expressió d'afectes i emocions a Internet

Metodologia

El desarrollo metodológico del módulo combina las sesiones expositivas de la profesora con la presentación de las diferentes actividades realizadas por los alumnos.

La fundamentación teórico-metodológica se realizará siempre a partir del visionado de ejemplos audiovisuales.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes presencials	60	2,4	2, 4, 5, 6, 7
Tipus: Supervisades			
Treballs pràctics i exposicions a classe	90	3,6	1, 2, 4, 6, 7, 10
Tipus: Autònomes			
Treball final	100	4	2, 4, 5, 6, 7, 8, 9

Avaluació

Se evaluará a través de presentaciones de los análisis de caso en clase (30%), la elaboración de un trabajo que articule las diferentes partes de la investigación (60%) y de la participación activa en las sesiones (10%).

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Treball final	70%	0	0	1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9

Bibliografia

ARVIDSON, A. (2012). "General Sentiment: how value and affect converge in the information economy", en Adkins, L. & Lury, D. (eds.), Measure and value, Oxford, Blackwell.

BARTHES, R. (1993). "The Death of the Author", en D. Graddol - O. Boyd-Barret, (comps.), Media Texts: Authors and Readers, Clevedon, The Open University.

BARTHES, Roland (1964[1967]) "Estructura del suceso", en Ensayos críticos, Barcelona, Seix Barral.

BARTHES, R. (1966[2009]). "Introducción al análisis estructural de los relatos", en La aventura semiológica, Barcelona, Paidós.

ECO, U. (1983[1986]). "TV: la transparencia perdida", en La estrategia de la ilusión. Barcelona, Lumen.

FARRELL, Nathan (2013) "Navigating the Stars: The Challenges and Opportunities of Celebrity Journalism". en Fowler-Watt, K., ed. Journalism: New Challenges. Poole: CJCR: Centre for Journalism & Communication Research

JENKINS, H. (2006[2008]). Convergence culture: la cultura de la convergencia en los medios de comunicación, Barcelona, Paidós.

HALL, S. (1973[1980]). "Encoding/Decoding", en Centre for Contemporary Cultural Studies (ed.), Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies, 1972-79, Londres, Hutchinson.

LACALLE, Ch. (2001). El espectador televisivo, Barcelona, Paidós.

LACALLE, Ch. (2013) Jóvenes y ficción televisiva. Contrucción de identidad y transmedialidad, Barcelona, UOC Press.

LIPKIN, S. N. (2011). Docudrama Performs the Past: Arenas of Argument in Films Based on True Stories, Cambridge, Cambridge Scholars Publishing.

McCABE, J. - AKASS, K (2007). Quality TV: Contemporary American Television and Beyond, Londres, I.B. Tauris.

MITTEL, J. (2006). "Narrative Complexity in Contemporary American Television", en The Velvet light trap, 58, (<http://juliaeckel.de/seminare/docs/mittel%20narrative%20complexity.pdf>).

SALMON, Chr. (2007[2010]). Storytelling: la máquina de fabricar historias y formatear mentes, Barcelona, Península.

SIBILIA, Paula (2008) "El yo real y la crisis de la ficción", en La intimidad como espectáculo, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.

SILVERBLATT, Art (2007) Genre studies in mass media : a handbook, New York, M.E. Sharp (capítulos 1 "Introductions" y 2 "Process").