

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4313227 Mitjans, Comunicació i Cultura	OB	0	1

Professor de contacte

Nom: Maria Corominas Piulats

Correu electrònic: Maria.Corominas@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Prerequisits

No hi ha prerequisits específics.

Objectius

General:

Estudiar l'evolució de les polítiques de la comunicació i de la cultura davant les transformacions tecnològiques i el creixement de l'oferta de les comunicacions.

Concrets:

Descriure i analitzar les polítiques (fonamentalment públiques) de comunicació i cultura en el context digital

Identificar les línies principals de transformació dels mitjans de comunicació, lligades a la convergència tecnològica, la convergència empresarial i la convergència multimèdia

Competències

- Comprendre i conèixer, de manera detallada i fonamentada, els aspectes teòrics i pràctics del camp de la comunicació i la cultura.
- Comprendre i tenir coneixements que aportin una base o una oportunitat per desenvolupar i/o aplicar idees de manera original, sovint en un context de recerca
- Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
- Saber analitzar l'impacte de les estratègies dels grups mediàtics en els processos de comunicació social a fi de promoure noves formes de cultura i comunicació participatives
- Ser capaç de planificar, dirigir i avaluar polítiques culturals i de comunicació tant en l'àmbit local com en l'internacional, utilitzant les noves formes de comunicació social.
- Treballar en equips de caràcter interdisciplinari i dirigir-los

Resultats d'aprenentatge

1. Assessorar les polítiques públiques de regulació dels sistemes de comunicació i cultura
2. Comprendre i tenir coneixements que aportin una base o una oportunitat per desenvolupar i/o aplicar idees de manera original, sovint en un context de recerca

3. Definir els trets principals del dret d'accés en el nou entorn de les tecnologies digitals.
4. Demostrar comprensió de les polítiques de l'evolució de les polítiques de la comunicació i la cultura en les últimes quatre dècades.
5. Demostrar comprensió dels fonaments de l'economia política de la comunicació.
6. Demostrar que es comprenen les teories dels estudis culturals aplicades a la comunicació.
7. Desenvolupar habilitats per a la cooperació entre les indústries culturals i els mitjans de comunicació
8. Dissenyar, planificar i dirigir accions de política de comunicació per resoldre els problemes plantejats als nous escenaris de la comunicació global
9. Identificar les noves formes que ha d'adoptar el servei públic de comunicació en l'era digital
10. Planificar accions de comunicació capaces d'influir en els processos de canvi social
11. Planificar accions de política de comunicació adaptades al nou entorn de la comunicació digital
12. Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
13. Treballar en equips de caràcter interdisciplinari i dirigir-los

Continguts

Anàlisi de les polítiques de comunicació i cultura davant la convergència digital, els nous sistemes de comunicació en línia i la globalització.

Estudi de l'evolució d'aquestes polítiques des de les 'polítiques nacionals de comunicació' fins als plantejaments de la Unió Europea, les polítiques de societat de la informació i la Convenció de la UNESCO sobre la diversitat cultural.

En el curs es posarà un èmfasi especial en l'estudi de la incidència de la convergència en l'àmbit audiovisual, en el servei públic i en els grans grups mediàtics.

Eixos temàtics:

- Polítiques de comunicació i cultura. Aspectes teòrics (3 sessions)
- Convergència digital i mitjans de comunicació (2 sessions)
- Convergència digital i audiovisual. Estudi de casos (5 sessions)

Els referents geopolítics principals seran Europa i Amèrica llatina, amb un èmfasi especial en les cultures d'àmbit reduït i els efectes que hi pot tenir la globalització.

Metodologia

El curs s'organitza en deu sessions setmanals de tres hores en què es combinarà l'exposició dels continguts teòrics del temari en classes magistrals amb discussions sobre les lectures i sobre el treball de curs que s'anirà desenvolupant paral·lelament.

Es demana participació activa dels estudiants en forma de presentació i comentari tant de les lectures com del treball de curs, especialment del procés d'elaboració.

Els estudiants, ja sigui en forma individual o en petits grups, hauran d'elaborar un treball final, d'unes deu pàgines, sobre un cas relatiu a projectes convergents de polítiques culturals i de comunicació (en l'àmbit internacional, estatal, de Catalunya, local...). Per al treball final, es pot optar entre dues modalitats:

a) disseny d'un projecte de recerca

El treball haurà d'incloure: el títol (i subtítol), l'objecte d'estudi, la justificació, els objectius, la metodologia i marc teòric, un índex provisional i una relació de fonts.

b) disseny d'un projecte i pla d'acció de política de comunicació

El treball haurà d'incloure: el títol (i subtítol), la identificació i una breu descripció del projecte i pla d'acció de política de comunicació, la justificació, els objectius, les accions i iniciatives principals i la planificació, un índex provisional i una relació de fonts.

La **proposta** concreta de treball, que haurà de ser acordada amb la professora, s'ha de lliurar abans del dia **29 de novembre de 2016**. La proposta ha de contenir: Tipus de treball (projecte de recerca o pla d'acció); Tema; Títol; Identificació: Breu resum (5 línies) de què es vol fer i què es pretén.

La **data** de lliurament del treball final és el **31 de gener de 2017**.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Sessions teòriques i discussions a classe	30	1,2	2, 7, 9
Tipus: Supervisades			
Sessions de tutories i proves d'avaluació	15	0,6	1, 2, 7, 8, 10, 11, 13
Tipus: Autònomes			
Lectures, estudi personal i elaboració treball	105	4,2	1, 2, 3, 8, 9, 10, 11

Avaluació

S'avaluen tots dos aspectes en la mateixa proporció:

50% participació en sessions teòriques i discussions a classe, que es valorarà de la manera següent:

- Participació en, com a mínim, dues exposicions de lectures (en grup): 30%
- Participació en els debats sobre les lectures presentades per altres estudiants: 5%
- Participació en les sessions teòriques: 5%
- Assistència: 10%

50% treball de curs: Elaboració i treball final, d'acord amb els criteris següents:

- Procés d'elaboració: Participació en les discussions (mínim: intervenció en tres sessions): 10%
- Procés d'elaboració: Lliurament proposta de treball i treball dins dels terminis: 5%
- Treball final: 35%

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Participació en sessions teòriques i discussions a classe (lectures)	50	0	0	2, 3, 4, 5, 6, 9
Treball final	50%	0	0	1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13

Bibliografia

REFERÈNCIES*

Becerra, Martín (2003). Sociedad de la información. Proyecto, convergencia, divergencia. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma.

Bustamante, Enrique et al. (coord.) (2011). Las industrias culturales audiovisuales e Internet: experiencias, escenarios de futuro y potencialidades desde la periferia. La Laguna: IDECO-Cabildo de Tenerife.

Consell de l'Audiovisual de Catalunya (2008-2009). Convergència tecnològica i audiovisual. A: Quaderns del CAC, 31-32.

Català: http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q31-32.pdf; Castellà: http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q31-32_ES.pdf; Anglès: http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q31-32_EN.pdf

Cuilenburg, Jan van; Denis McQuail (2003). Media Policy Paradigm Shifts. Towards a New Communications Policy Paradigm. European Journal of Communication, vol. 18(2), p. 181-207

Donders, Karen; Pawels, Caroline; Loisen, Jan (eds.) The Palgrave Handbook of European Media Policy. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Dragomir, Marius; Thompson, Mark (eds.) (2014): Mapping Digital Media Global Findings. Digital Journalism. Making News, Breaking News. New York: Open Society Foundations, July <
<http://www.opensocietyfoundations.org/sites/default/files/mapping-digital-media-overviews-20140828.pdf>>

Dwyer, Tim (2010) Media Convergence. Maidenhead, Berks. : McGraw-Hill : Open University Press

Flew, Terry; Iosifidis, Petros; Steemers, Jeanette (2016). Global media and national policies: The return of the state. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Iosifidis, Petros (2011). Global media and communication policy. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Jin, Dal Yong (2013). De-convergence of global media industries. Nova York-Londres: Routledge.

Reuters Institute for the Study of Journalism (2016): Digital News Report 2016 Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism. University of Oxford.

Storsul, Tanja; Dagny Stuedahl (eds.) (2007). Ambivalence towards convergence: Digitalization and media change. Göteborg: Nordicom.

Tresserras, Joan Manuel (2010). Polítiques de comunicació i cultura i construcció nacional. Barcelona: Generalitat de Catalunya

UNESCO (2014): Word Trends in Freedom of Expression and Media Development . París: Unesco. Informe: ENG: <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002270/227025e.pdf> / CAST: <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002297/229704S.pdf>

Llocs web:

Comissió Europea: Digital Single Market Apartat: Content & Media:
<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/content-and-media>

Observatori Europeu de l'Audiovisual <http://www.obs.coe.int/>

Unió Internacional de Telecomunicacions <http://www.itu.int/en/Pages/default.aspx>

* El segon dia de classe es distribuirà una relació de material documental sobre el curs, incorporant els àmbits de treball i d'interès expressats pels estudiants en relació amb el mòdul. Sobre aquesta relació s'acordarà un calendari de presentació i discussió dels textos a classe.