

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4313227 Medios, Comunicación y Cultura	OB	0	1

## Contacto

Nombre: Francesc Xavier Giró Martí

Correo electrónico: Xavier.Giro@uab.cat

## Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

## Prerequisitos

comprender textos en inglés, francés, castellano y catalán

## Objetivos y contextualización

Los colectivos humanos se ven a menudo implicados en conflictos y a lo largo de su desarrollo construyen sus identidades a partir de las vivencias y de las representaciones de estos discursos sociales.

Los medios son productores y reproductores de discursos y, por lo tanto, influyen en la configuración de las identidades, que a su vez pueden alimentar nuevos conflictos.

Los objetivos del módulo son:

- Estudiar la participación de los media en conflictos relacionados con las identidades colectivas, en particular, en procesos relativos a la interculturalidad, el racismo y la xenofobia en las sociedades industriales.
- Revisar conceptos clave: ideología, identidad, nacionalismo, multiculturalismo, interculturalidad, racismo, xenofobia.

## Competencias

- Dirigir y trabajar en equipos de carácter interdisciplinar.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base y oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Poseer y comprender, de forma detallada y fundamentada, los aspectos teóricos y prácticos del campo de la comunicación y de la cultura.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Ser capaz de planificar, dirigir y evaluar estrategias comunicativas mediáticas para la construcción de temas informativos complejos.
- Ser capaz de planificar, dirigir y evaluar políticas culturales y de comunicación tanto en el ámbito local como internacional con el uso de las nuevas formas de comunicación social.
- Ser capaz de planificar, dirigir y evaluar proyectos de comunicación pública adecuados a las necesidades de instituciones, empresas y entidades sociales.

## Resultados de aprendizaje

1. Crear las estrategias y los elementos discursivos constructores de identidades.
2. Demostrar comprensión de las lógicas productivas de los medios de comunicación.
3. Demostrar comprensión de las teorías de conflictos y capacidad de aplicarlas a las situaciones requeridas.
4. Dirigir y trabajar en equipos de carácter interdisciplinar.
5. Diseñar estrategias de comunicación para la desconstrucción de prejuicios y estereotipos
6. Diseñar, planificar y dirigir proyectos comunicativos constructores de convivencia
7. Diseñar, planificar y dirigir proyectos comunicativos para empresas y entidades sociales.
8. Elaborar estrategias discursivas no discriminatorias para los medios
9. Evaluar los resultados de la aplicación de proyectos comunicativos.
10. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base y oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
11. Producir discursos periodísticos facilitadores de la resolución de conflictos y constructores de convivencia.
12. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

## Contenido

1. Ideología, identidades, diversidad, interculturalidad, nacionalismos.

Ideología. Conceptos en liza.

Culturas, diversidad e Interculturalidad.

Nacionalismos, juegos de espejos y proyectos políticos

Bibliografía

- García Canclini, N. 2004. Diferentes, desiguales y desconectados. Gedisa. Barcelona. España.

- Miheji, Sabina. 2011. Media Nations. Communicating Belonging and Exclusion in the Modern World. Palgrave Macmillan. London. UK.

- Thompson, J.B. 1990. Ideology and Modern Culture. Standford University Press.

- Van Dijk, T. 1998. Ideología. Gedisa. Barcelona. España.

2. Interculturalidad e hibridaciones. Espacios y fronteras.

Multiculturalidad e interculturalidad

Minorías étnicas y migraciones

Bandas juveniles en los medios

Bibliografía

- García Canclini, N. 2001. Culturas híbridas. Gedisa. Barcelona. España.

- Reguillo, R. 2000. Emergencia de culturas juveniles : estrategias del desencanto. Norma. Buenos Aires. Argentina.

- Rodrigo Alsina, M. Identitat i comunicació intercultural. Edicions 3i4. València.

3. Teoría de conflictos, medios, discursos e identidades.

Conflictos, actores, problemas y procesos.

Construcción de identidades en contextos conflictivos.

Escalación, desescalación, mediaciones y medios.

#### Bibliografía

- Galtung, J. 2003. Paz por medios pacíficos : paz y conflicto, desarrollo y civilización. Bakeaz; Gernika-Lumo: Gernika Gogoratuz. Bilbao.

- Lederach, J.P. 2010. Transformació de conflictes: petit manual d'ús. Icaria -ICIP. Barcelona.

- Lynch, Jake. 2005. Peace Journalism Hawthorn Press. Stroud, Gloucesters. UK.

4. Modelos teóricos sobre el funcionamiento de medios.

Modelo propaganda

Modelo de la confluencia conflictiva

Modelo de la contienda política

La elasticidad y las grietas en el discurso mediático.

#### Bibliografía

- Cottle, S. 2006. Mediatized Conflict: Developments in media and conflict studies. Open University Press. New York.

- Giró, X. 2010. "Periodismo político. Discursos y grietas: La lógica de los actores, los límites de los medios y las metas periodísticas". En La especialización en Periodismo. Formarse para informar. Idoia Camacho (coordinadora). Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. p.75-95.

- Herman, E. 1996. «The Propaganda Model Revisited». Monthly Review 48, July-August 1996: 115-128.

- Ibarra, Pedro y Idoyaga, Petxo. 1998. «Racionalidad democrática, transmisión ideológica y medios de comunicación». ZER, núm. 5. P 157-181.

5. Análisis Crítico del Discurso aplicado a los media.

Los enfoques de Jäger, Fairclough, Wodak y Van Dijk al ACD.

Minorías étnicas e inmigración en los medios españoles.

La mirada neocolonial en los medios europeos.

#### Bibliografía

- Giró, X. 2007. "Enfoques analíticos críticos sobre el discurso de la cobertura informativa de conflictos", en "Espacio y tiempo en la Globalización. Una visión de la transparencia en la información", coordinadores T. Telleschi y E.A. Sandoval Forero.

- Van Dijk, T. 2009. Discurso y Poder. Gedisa. Barcelona.

- Wodak, R., y Meyer, M. 2003. Métodos de Análisis Crítico del Discurso. Barcelona: Gedisa

6. Racismo y xenofobia. Estrategias de intervención. El caso de las redes (de información anti xenófobas) antirumores.

Utilitarismo y racismo institucional.

Prácticas y discursos

Alternativas y resistencias

## Bibliografía

- Fernandez Buey, F. 2000. Ética y filosofía política. Bellaterra. Barcelona.
- Giró, X. 2010. "Complejidad, profesionalidad y antiracismo en el discurso informativo sobre la inmigración". En Migraciones, discursos e ideologías en una sociedad globalizada. María Martínez Lirola (ed.) Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil-Albert, Alicante, pp .127-141.
- Giró, X. 2005. Propostes per a la millora del tractament informatiu de la immigració. Debats 11. Fundació Jaume Bofill. 2005.
- Van Dijk. 1997. Racismo y análisis crítico de los medios. Paidós. Barcelona.

## Metodología

1. Clases magistrales
2. Estudio de casos
3. Tutorías
4. Lecturas
5. Trabajos

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
<b>Tipo: Dirigidas</b>			
Clases	30	1,2	9, 10, 2, 3, 8, 12
<b>Tipo: Supervisadas</b>			
reuniones de trabajo en grupo para planificar estrategias y evaluarlas	15	0,6	5, 6, 7, 8, 4
<b>Tipo: Autónomas</b>			
Lecturas con el sistema Learning Through Discussion	105	4,2	10, 12

## Evaluación

Para un 25% de la nota: el/la estudiante debe asistir a clase y preparar y participar en la discusión de tres textos acordados con el /la profesor/a. Tras la discusión entregará una breve memoria del debate y de su aportación. Se evaluará la claridad conceptual (30% de la nota) ,la lógica de los razonamientos (40%) y la claridad expositiva (30%).

Para el 75% restante: El / La estudiante debe localizar un problema social con elementos identitarios y analizarlo; debe asimismo analizar las estrategias discursivas de medios relevantes en ese contexto y diseñar una estrategia de intervención mediática que favorezca la construcción de convivencia.

Se evaluará la claridad conceptual (20%), la lógica de los razonamientos (20%), la coherencia del proyecto (40%) y la claridad expositiva (20%).

Sin el trabajo final, la nota será de no presentado. La revisión de la nota se realizará en entrevista concertada.

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
escribir memoria y aportación a los debates	25%	0	0	10, 2, 3, 12
Trabajo de análisis de cobertura y diseño de estrategia	75%	0	0	9, 1, 3, 5, 6, 7, 8, 11, 4

## Bibliografía

Ya figura en cada capítulo de los contenidos