

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4313227 Mitjans, Comunicació i Cultura	OT	0	1

Professor de contacte

Nom: Catalina Gaya Morla

Correu electrònic: Catalina.Gaya@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Prerequisits

Llicenciats o graduats universitaris, prèviament admesos per la coordinació del Màster.

Objectius

- Generar una perspectiva crítica al voltant de la narració de la contemporaneïtat i el paper de la no ficció en les construccions imaginàries col·lectives.
- Reflexionar al voltant de la narrativització del discurs periodístic i el paper del narrador de no ficció en la construcció d'imaginàries globals.

Competències

- Comprendre i tenir coneixements que aportin una base o una oportunitat per desenvolupar i/o aplicar idees de manera original, sovint en un context de recerca
- Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
- Saber analitzar les noves formes de comunicació social generades per les TIC (tecnologies de la informació i de la comunicació) a fi d'innovar en les pràctiques de producció mediàtica i cultural i resoldre els problemes plantejats en els nous entorns.
- Saber analitzar l'impacte de les estratègies dels grups mediàtics en els processos de comunicació social a fi de promoure noves formes de cultura i comunicació participatives
- Treballar en equips de caràcter interdisciplinari i dirigir-los

Resultats d'aprenentatge

1. Comprendre i tenir coneixements que aportin una base o una oportunitat per desenvolupar i/o aplicar idees de manera original, sovint en un context de recerca
2. Dominar les teories i les metodologies més importants per a l'estudi de les narratives socials
3. Identificar l'indole i la funció de les principals narratives mediàtiques
4. Plantejar solucions pràctiques a les problemàtiques prèviament identificades
5. Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
6. Reconèixer els imaginàries col·lectius i les seves problemàtiques essencials
7. Reconèixer les problemàtiques més rellevants vinculades amb els imaginàries urbans
8. Treballar en equips de caràcter interdisciplinari i dirigir-los

Continguts

1. Narratives mediàtiques contemporànies i els principals debats entorn de la seva relació amb la dialèctica entre cultura d'elit, cultura popular, cultura mediàtica i cultura de masses.

2. El desitjable, l'imaginable i el pensable i la creació / construcció i deconstrucció de significacions mediàtiques en un context mediàtic global.

3. La narrativització del discurs periodístic

3.1 Mètode i ètica periodística

3.2 La veu del subjecte i la construcció del narrador

3.3 La veu de l'altre en la narració periodística

3.4 La situació narrativa en el retrat del contemporani

3.5 Periodisme i literatura : transgressions , trobades i possibilitats

Metodologia

L'assignatura conjugarà classes a l'entorn dels conceptes principals, seminaris basats en lectures compartides, la realització d'un treball final i tutories.

El desenvolupament de l'assignatura es basarà en la conjugació de classes magistrals a càrrec del professor, seminaris basats en lectures compartides, realització d'un treball final i tutories 'ad hoc'.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals	30	1,2	1, 2, 3, 5, 6, 7
Tipus: Supervisades			
Tutories	15	0,6	1, 2, 3, 5, 6
Tipus: Autònomes			
Lectures i treballs de curs	105	4,2	8

Avaluació

Treball final: 70%

Participació en els seminaris: 20%

Seguiment de les tutories: 10%

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Participació de l'estudiant	20%	0	0	1, 2, 3, 5, 6, 8
Realització d'un treball final supervisat pel professor	70%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 7

Bibliografia

Barthes, R. (1974). Investigaciones retóricas. La antigua retórica. Editorial Tiempo Contemporáneo. Buenos Aires.

Brooks, C. y Warren, R.P (1943): Understanding Fiction, Nueva York.

Cheney, T. (1991): Writing Creative Nonfiction, Berkeley, Ten Speed Press.

Chillón, A. (1999): Literatura y periodismo. Una tradición de relaciones promiscuas, Aldea Global, Valencia/Barcelona.

Cohn, D (1983):. Transparent Minds. Narrative Modes for Presenting Consciousness in Fiction, Princeton University Press, Princeton, New Jersey.

Durand, G. (1993): De la mitocrítica al mitoanálisis: figuras míticas y aspectos de la obra, Barcelona, Anthropos.

Durand, G (2005): Las estructuras antropológicas de lo imaginario, Madrid, Fondo de Cultura Económica.

Eliade, M. (1983): Mito y realidad (5a ed.), Barcelona, Labor.

García-Márquez, G (1996): Noticia de un secuestro, Mondadori, Barcelona.

García Márquez, G. (1996). "El mejor oficio del mundo". Discurso ante la 52a Asamblea de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) Los Ángeles. Sociedad Interamericana de Prensa.

Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano. Segundo encuentro de cronistas de Indias. Documento en línea en: <http://nuevoscronistasdeindias.fnpi.org/eldocumentoeselartedelfuturoounrepasoalencuentronuevoscronistasdeindias2/>

Fundación Nuevo Periodismo (2014). Misión y Valores, en <http://www.fnpi.org/fnpi/mision-y-valores/>

Guerriero, L. (2010). Qué es y qué no es el periodismo narrativo: más allá del adjetivo perfecto. Documento en línea en: <http://www.periodismocultural.es/2010/conferenciantes/leila-guerriero/>

Hartin Iorio, S. (2004). Qualitative Resarch in Journalism. Taking it to the Streets. Lawrence Erlbaum Associates. Manwah.

Imbert, G. (2010). La sociedad informe. Postmodernidad, ambivalencia y juego con los límites. Editorial Icària. Barcelona.

Imbert, G. (2000). "Construcción de la realidad e imaginarios sociales de los mass media: la hipervisibilidad moderna (un acercamiento socio-semiótico)", en García Ferrando, M; Ibáñez, J. y Alvira Martín, F. (eds.): Análisis de la realidad social. Métodos de investigación de ciencias sociales. Alianza Editorial. Madrid.

Malcolm, J. (2012). El periodista y el asesino. Gedisa. Barcelona.

Malcolm, J. (2004). En los Archivos de Freud. Alba. Barcelona.

Terzani, T. (2009). El fin es el principio. Maeva. Madrid.

SomAtents (2016): "Todas las voces de Svetlana", en <http://somatents.com/magazine/totes-les-veus-de-svetlana/>