

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4313227 Medios, Comunicación y Cultura	OT	0	1

Contacto

Nombre: Catalina Gaya Morla

Correo electrónico: Catalina.Gaya@uab.cat

Prerequisitos

Licenciados o graduados universitarios, previamente admitidos por la coordinación del Máster.

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Objetivos y contextualización

- Generar una perspectiva crítica en torno a la narración de la contemporaneidad y el papel de la no ficción en las construcciones imaginarios colectivos.
- Reflexionar en torno a la narrativización del discurso periodístico y el rol del narrador de no ficción en la construcción de imaginarios glocales.

Competencias

- Dirigir y trabajar en equipos de carácter interdisciplinar.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base y oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Saber analizar el impacto de las estrategias de los grupos mediáticos en los procesos de comunicación social con el fin de promover nuevas formas de cultura y comunicación participativas.
- Saber analizar las nuevas formas de comunicación social generadas por las TIC (tecnologías de la información y de la comunicación) con el fin de innovar en las prácticas de producción mediática y cultural y resolver los problemas planteados en los nuevos entornos.

Resultados de aprendizaje

1. Dirigir y trabajar en equipos de carácter interdisciplinar.
2. Dominar las más importantes teorías y metodologías para el estudio de las narrativas sociales
3. Identificar la índole y función de las principales narrativas mediáticas
4. Plantear soluciones prácticas a las problemáticas previamente identificadas
5. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base y oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
6. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
7. Reconocer las más relevantes problemáticas vinculadas con los imaginarios urbanos
8. Reconocer los imaginarios colectivos y sus problemáticas esenciales

Contenido

1. Narrativas mediáticas contemporáneas y principales debates en torno a su relación con la dialéctica entre cultura de élite, cultura popular, cultura mediática y cultura de masas.
2. Lo deseable, lo imaginable y lo pensable y la creación / construcción y deconstrucción de significaciones mediáticas en un contexto mediático glocal.
3. La narrativización del discurso periodístico
 - 3.1 Método y ética periodística
 - 3.2 La voz del sujeto y la construcción del narrador
 - 3.3 La voz del otro en la narración periodística
 - 3.4. La situación narrativa en el retrato de lo contemporáneo
 - 3.5 Periodismo y literatura: transgresiones, encuentros y posibilidades

Metodología

El desarrollo de la asignatura se basará en la conjugación de clases, seminarios basados en lecturas compartidas, realización de un trabajo final y tutorías.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales	30	1,2	5, 2, 3, 6, 8, 7
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	15	0,6	5, 2, 3, 6, 8
Tipo: Autónomas			
Lecturas y trabajos de curso	105	4,2	1

Evaluación

Trabajo final: 70%
Participación en los seminarios 20%
Seguimiento de las tutorías 10%

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Participación del estudiante	20%	0	0	5, 2, 3, 6, 8, 1
Realización de un trabajo final supervisado por el profesor	70%	0	0	5, 2, 3, 4, 6, 7

Bibliografía

- Barthes, R. (1974). Investigaciones retóricas. La antigua retórica. Editorial Tiempo Contemporáneo. Buenos Aires.
- Brooks, C. y Warren, R.P (1943): Understanding Fiction, Nueva York.
- Cheney, T. (1991): Writing Creative Nonfiction, Berkeley, Ten Speed Press.
- Chillón, A. (1999): Literatura y periodismo. Una tradición de relaciones promiscuas, Aldea Global, Valencia/Barcelona.
- Cohn, D (1983): Transparent Minds. Narrative Modes for Presenting Consciousness in Fiction, Princeton University Press, Princeton, New Jersey.
- Durand, G. (1993): De la mitocrítica al mitoanálisis: figuras míticas y aspectos de la obra, Barcelona, Anthropos.
- Durand, G (2005): Las estructuras antropológicas de lo imaginario, Madrid, Fondo de Cultura Económica.
- Eliade, M. (1983): Mito y realidad (5a ed.), Barcelona, Labor.
- García-Márquez, G (1996): Noticia de un secuestro, Mondadori, Barcelona.
- García Márquez, G. (1996). "El mejor oficio del mundo". Discurso ante la 52a Asamblea de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) Los Ángeles. Sociedad Interamericana de Prensa.
- Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano. Segundo encuentro de cronistas de Indias. Documento en línea en: <http://nuevoscronistasdeindias.fnpi.org/eldocumentoeselartedelfutuounrepasoalencuentronuevoscronistasdeindias2/>
- Fundación Nuevo Periodismo (2014). Misión y Valores, en <http://www.fnpi.org/fnpi/mision-y-valores/>
- Guerriero, L. (2010). Qué es y qué no es el periodismo narrativo: más allá del adjetivo perfecto. Documento en línea en: <http://www.periodismocultural.es/2010/conferenciantes/leila-guerriero/>
- Hartin Iorio, S. (2004). Qualitative Research in Journalism. Taking it to the Streets. Lawrence Erlbaum Associates. Manwah.
- Imbert, G. (2010). La sociedad informe. Postmodernidad, ambivalencia y juego con los límites. Editorial Icària. Barcelona.
- Imbert, G. (2000). "Construcción de la realidad e imaginarios sociales de los mass media: la hipervisibilidad moderna (un acercamiento socio-semiótico)", en García Ferrando, M; Ibáñez, J. y Alvira Martín, F. (eds.): Análisis de la realidad social. Métodos de investigación de ciencias sociales. Alianza Editorial. Madrid.
- Malcolm, J. (2012). El periodista y el asesino. Gedisa. Barcelona. Malcolm, J. (2004). En los Archivos de Freud. Alba. Barcelona.
- Terzani, T. (2009). El fin es el principio. Maeva. Madrid.
- SomAtents (2016): "Todas las voces de Svetlana", en <http://somatents.com/magazine/totes-les-veus-de-svetlana/>