

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4313227 Medios, Comunicación y Cultura	OB	0	2

Contacto

Nombre: María Dolores Montero Sánchez

Correo electrónico: MariaDolores.Montero@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Equipo docente

Maria Corominas Piulats

Juana Gallego Ayala

Francesc Xavier Giró Martí

Enric Marín Otto

Jaume Soriano Clemente

Joan Manuel Tresserras Gaju

Mercè Díez Jiménez

Carme Ferré Pavia

David Vidal Castell

Catalina Gaya Morla

Prerequisitos

Los propios del Máster.

Objetivos y contextualización

Realización de un trabajo individual de investigación que sea una aportación original al ámbito científico en el área de la comunicación. Cada alumno será dirigido por un profesor del Máster durante todo el proceso de realización de su trabajo.

Competencias

- Generar propuestas innovadoras y competitivas.
- Poseer y comprender, de forma detallada y fundamentada, los aspectos teóricos y prácticos del campo de la comunicación y de la cultura.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- Saber aplicar técnicas avanzadas de investigación cuantitativa y cualitativa a los procesos de producción y recepción de la comunicación
- Ser capaz de planificar, dirigir y evaluar políticas culturales y de comunicación tanto en el ámbito local como internacional con el uso de las nuevas formas de comunicación social.
- Ser capaz de planificar, dirigir y evaluar proyectos de comunicación pública adecuados a las necesidades de instituciones, empresas y entidades sociales.
- Ser capaz de planificar y dirigir proyectos de investigación básica y aplicada en comunicación mediática y cultura.

Resultados de aprendizaje

1. Adecuar los conocimientos adquiridos a las nuevas tendencias de materiales y formatos mediáticos
2. Adecuar los conocimientos adquiridos al diseño de campañas de comunicación
3. Aplicar eficientemente la metodología adecuada en relación a los objetivos de la investigación
4. Aplicar las teorías de la comunicación adecuadas al problema planteado.
5. Aplicar profesionalmente los conocimientos adquiridos para la resolución de problemas relacionados con la comunicación social
6. Aplicar técnicas de investigación en comunicación cualitativas y cuantitativas y la combinación de ambas.
7. Diseñar y dirigir proyectos de comunicación
8. Diseñar y planificar acciones de políticas culturales y de comunicación para la resolución de problemas planteados
9. Evaluar los resultados de los proyectos aplicados en empresas y entidades
10. Formular las preguntas de investigación y/o hipótesis a verificar para establecer la estrategia de la investigación
11. Generar propuestas innovadoras y competitivas.
12. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
13. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
14. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
15. Saber integrar las teorías de la comunicación y de la cultura a la definición de la realidad.

Contenido

El Trabajo Fin de Máster será una aportación original del alumno, dirigido por un tutor. El alumno podrá optar por defender su Trabajo de Fin de Máster en julio o en septiembre.

20 de febrero de 2017: Entrega del Proyecto del Trabajo de Fin de Máster.

30 de junio de 2017 / 4 de septiembre de 2017: Entrega del Trabajo de Fin de Máster.

10 - 12 de julio de 2017 / 12 - 14 de septiembre de 2017: Defensa pública del Trabajo de Fin de Máster.

Metodología

1. Tutorías colectivas con la coordinadora del Máster, Dra. María Dolores Montero.

Enero de 2017: Discusión sobre los posibles temas para el Trabajo de Fin de Máster.

Abril de 2017: Desarrollo del Trabajo Fin de Máster.

2. Cada alumno tendrá un tutor que le dirigirá en el proceso de realización del Trabajo de Fin de Máster.

3. Cada alumno dispondrá de la Guía para la elaboración del Trabajo de Fin de Máster 2016-2017.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Tutorías colectivas	4	0,16	11, 14, 13, 12
Tipo: Supervisadas			
Tutorías dirección del Trabajo	30	1,2	11
Tipo: Autónomas			
Trabajo del alumno	264	10,56	11

Evaluación

Defensa pública del Trabajo de Fin de Máster ante una Comisión Evaluadora formada por tres profesores del máster. Se considerará:

- a) Trabajo de Fin de Máster: fundamentación teórica, uso de las teorías, metodología de investigación y aspectos formales (85%).
- b) Defensa pública del Trabajo de Fin de Máster: explicación oral, habilidad comunicativa y divulgativa, calidad de los argumentos y del debate, capacidad para defender las propias ideas, capacidad de síntesis y adecuación al tiempo asignado (15%).

El acto de defensa pública del TFM se realizará:

--Entre los días 10 a 12 de julio de 20 de 2017, en caso de que el alumno presente el TFM el 30 de junio de 2017.

--Entre los días 12 a 14 de setiembre de 2017, en caso de que el alumno presente el TFM el 4 de setiembre de 2017.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Defensa pública del Trabajo Fin de Máster	15%	2	0,08	11, 14
Trabajo de Fin de Máster	85%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 7, 8, 10, 11, 13, 12, 15

Bibliografía

Documento de apoyo:

Guía para la elaboración del Trabajo de Fin de Máster. Curso 2016-2017.