

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4313300 Estudios Territoriales y de la Población	OT	0	2

## Contacto

Nombre: Gemma Cànoves Valiente

Correo electrónico: Gemma.Canoves@uab.cat

## Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

## Otras observaciones sobre los idiomas

L'assignatura, en funció dels estudiants, es podrà impartir en castellà

## Prerequisitos

No hay, aunque se espera un interés por los temas de las dinámicas del turismo en el territorio. Se hará énfasis sobre dinámicas globales, nacionales y locales a nivel del turismo.

Se recomienda el dominio de la lengua inglesa a nivel de lectura.

## Objetivos y contextualización

### Objetivos generales

Asumir los conocimientos teóricos y metodológicos a nivel de Máster en relación a los estudios del turismo.

Entender el turismo como una actividad que repercute en los territorios y en las sociedades donde se implanta.

Entender la relevancia del turismo a nivel local, nacional e internacional.

Asumir los instrumentos básicos para la planificación del turismo.

### Objetivos específicos

Estudiar las bases teóricas y metodológicas del turismo.

Estudiar, a partir de casos, las repercusiones del turismo a nivel local, nacional e internacional, en los diferentes escenarios y territorios.

Estudiar las diferencias y particularidades de los diversos turismos y cómo cada uno repercute en las sociedades y los territorios.

Estudiar los instrumentos básicos de la planificación territorial turística. Entender la dinámica del fenómeno del turismo a nivel Global, Nacional y Local.

## Competencias

- Analizar e interpretar la interrelación entre las dinámicas demográficas y transformaciones territoriales históricas y recientes
- Aplicar críticamente los conceptos y planteamientos teóricos más avanzados al estudio de la ordenación del territorio y la población
- Detectar la complejidad de las dinámicas territoriales y demográficas y reconocer los mecanismos de gestión más eficientes, en particular en situaciones de conflicto
- Diseñar proyectos de planeamiento urbanístico y territorial utilizando las figuras y metodologías adecuadas a escalas territoriales
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- Promover la aplicación y el avance de los principios de la sostenibilidad ecológica, social y económica
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

## Resultados de aprendizaje

1. Evaluar el interés de los paisajes para su uso turístico.
2. Evaluar los impactos territoriales, sociales, económicos y ambientales que genera la expansión del turismo
3. Gestionar las situaciones de conflicto entre el turismo y otras actividades económicas
4. Identificar los instrumentos para la planificación y la gestión de espacios turísticos sostenibles.
5. Identificar los problemas del sector turístico y saber tomar decisiones para su resolución.
6. Identificar nuevos productos turísticos de acuerdo con parámetros de sostenibilidad.
7. Planificar el sector turístico de manera integrada.
8. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
9. Promover la aplicación y el avance de los principios de la sostenibilidad ecológica, social y económica.
10. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

## Contenido

- Conceptos básicos en teoría y metodología del estudio del turismo
- Conceptos básicos en Planificación del turismo.
- Turismo y dinámicas territoriales
- Turismo y desarrollo local
- Ejemplos de casos: Turismo Rural, turismo sostenible, turismo accesible, turismo cultural, etc.

## Metodología

- Actividades dirigidas: sesiones de clase teóricas: 30 horas
- Actividades autónomas: preparación de lecturas, estudio y elaboración de un informe: 112,5 horas
- Actividades supervisadas: sesiones de presentaciones orales y participación en el aula: 7,5 horas

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
--------	-------	------	---------------------------

<b>Tipo: Dirigidas</b>				
sesiones de clases teóricas y participación en el aula	30	1,2	3, 4, 5, 6, 8	
<b>Tipo: Supervisadas</b>				
sesiones de presentaciones orales y participación en el aula	7,5	0,3	2, 1, 5, 10	
<b>Tipo: Autónomas</b>				
preparación de lecturas, estudio y elaboración de un informe	112,5	4,5	2, 1, 7, 9, 10	

## Evaluación

- Informes de seguimiento del curso: 30%
- Participación y presentación oral de sesiones en el aula: 20%
- Trabajo final de curso: 50%

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Informes de seguimiento del curso	30%	0	0	2, 1, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 8
Participación y presentación de sesiones en el aula	20%	0	0	2, 1, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 8
Trabajo final de curso	50%	0	0	2, 1, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 8

## Bibliografía

**Se adjunta la bibliografía básica. En cada tema se proporcionará una bibliografía específica.**

ANTON, CLAVE, S. (2005) Planificación Territorial del Turismo, Ed UOC.

BAGGIO, R y KLOBAS, J (2011) Quantitative Methods in Tourism. Channel View Publications, Bristol. England

BRUNET, P. (2004) "Los Planes de Excelencia y Dinamización Turística (PEDT), Un instrumento de cooperación a favor del desarrollo turístico". Revista Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, nº 39, págs. 201-226.

FULLANA, P. i AYUSO, S. (2002): Turismo sostenible. Barcelona. Rubes ed.

Hall, D. et .al. (2003) New directions in rural tourism. Aldershot (Inglaterra), Ashgate.

HANLEY, K. y WALTON, J.K (2010) Constructing Cultural Tourism. Channel View Publications, Bristol. England

MARTÍNEZ, A. (2004): Las políticas turísticas de las Comunidades Autónomas en 2004. Revista Estudios Turísticos, nº 229, págs. 23-28.

MORGAN, M, et al (2010) The and Leisure Experience. Channel View Publications, Bristol. England

SAEZ,A, et al (2006) Estructura económica del turismo. Editorial Síntesis, Madrid

SHAW, G y WILLIAMS, A. (1995) *Critical Issues in Tourism*. Blakwell. England

TIMM KNUDSEN, B. y MARIT WAADE, A.(2010) *Re-Investing Authenticity, Tourism, place and Emotions*. Channel View Publications, Bristol. England

TRIBE, J. (1999) *Economía del ocio y el Turismo*. Editorial Síntesis, Madrid