

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4315887 Recerca i Innovació en Cures Infermeres	OB	0	1

Professor de contacte

Nom: Montserrat Antonín Martín

Correu electrònic: Desconegut

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Prerequisits

No hi ha prerequisits.

El correu de contacte amb la professora responsable és el següent: montserrat.antonin@eug.es

Objectius

INTRODUCCIÓ

Infermeria és una professió que està definint nous espais professionals, noves pràctiques i diversificació de serveis. Les infermeres disposen d'un ampli coneixement de les necessitats de salut de les persones i tenen el potencial per explorar nous camps i potenciar la innovació.

Aquest mòdul ha de permetre a l'estudiant obrir-se a una nova forma de pensar fomentant alhora la creativitat i la motivació per a ser capaç d'identificar oportunitats per a poder desenvolupar projectes emprenedors a més d'aquelles estratègies i eines que el capacitin per a poder generar valor econòmic i social tant necessari per a la societat actual.

Es tracta d'una aposta decidida cap a la gestió del coneixement, la innovació i emprenedoria acompanyant-se de les TIC i recursos 2.0 com a facilitadors

OBJECTIU GENERAL

- Formar talent en l'entorn de la salut generant pensament disruptiu que fomenti la creativitat i motivació per a adquirir una actitud emprenedora

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Fomentar la creativitat adquirint estratègies per l'adquisició d'habilitats personals.
- Potenciar la innovació i les actituds emprenedores en l'entorn de la salut
- Dissenyar i desenvolupar una idea de negoci o producte en relació al nostre entorn professional
- Conèixer com validar i executar una idea de negoci
- Aportar valor afegit a la nostre professió i en l'àmbit de la salut.
- Aplicar mètodes de disseny, de innovació i de creativitat en l'àmbit de la salut.

Competències

- Analitzar i interpretar dades derivades d'estudis de recerca vinculats a la innovació en les cures infermeres.
- Analitzar la pràctica professional i elaborar propostes de millora des de la perspectiva de la pràctica creativa, la gestió del coneixement, la innovació i la recerca.
- Buscar, seleccionar i gestionar informació de manera autònoma, tant en fonts estructurades (bases de dades, bibliografies, revistes especialitzades) com en informació distribuïda a la xarxa.
- Tenir coneixements que aportin la base o l'oportunitat de ser originals en el desenvolupament o l'aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Resultats d'aprenentatge

1. Aportar idees i abordatges diferents per donar resposta a les preguntes de recerca i resoldre problemes de salut de manera creativa.
2. Buscar, seleccionar i gestionar informació de manera autònoma, tant en fonts estructurades (bases de dades, bibliografies, revistes especialitzades) com en informació distribuïda a la xarxa.
3. Conèixer els conceptes de gestió del coneixement i business intelligence.
4. Identificar el valor estratègic de la comunicació interna per detectar punts febles en les organitzacions sanitàries i proposar-hi millores.
5. Identificar models d'innovació que es poden aplicar a les cures infermeres.
6. Tenir coneixements que aportin la base o l'oportunitat de ser originals en el desenvolupament o l'aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
7. Utilitzar les dades de la recerca per aplicar-les a les cures infermeres.

Continguts

Unitat Temàtica 1. INNOVACIÓ EN SALUT

1. Innovació: Conceptes bàsics i orientacions
2. Per què innovar en la gestió de cures?
3. Gestió de les cures i realitats en l'entorn sanitari actual

Unitat Temàtica 2. INNOVACIÓ I CREATIVITAT. LA INFERMERA CREATIVA

1. Aproximació al concepte de creativitat
 1. Crear és pensar.
 2. Què és la creativitat? I el pensament creatiu?
 3. Diferència entre creativitat i innovació.
 4. Puc no ser creatiu? Mites sobre la creativitat.
2. Practicar la creativitat
 1. Habilitats de la persona creativa.
 2. Fases del procés creatiu.
 3. Tècniques de generació de idees.

4. Les emocions en la pràctica creativa.
3. Aplicacions de la creativitat
 1. La creativitat per a la vida.
 2. La infermera creativa.
 3. Creativitat per a l'educació, la recerca i la pràctica professional

Unitat Temàtica 3. MÈTODES I METODOLOGIES D'INNOVACIÓ EN RECERCA

1. Mètodes de disseny, de innovació i de creativitat basats en investigació participativa (design thinking i mètode FORTH).
2. Aplicació de mètodes de disseny, de innovació i de creativitat en la pràctica assistencial.
3. Noves Metodologies en recerca qualitativa

Unitat Temàtica 4. INNOVACIÓ DOCENT

1. La creativitat i la innovació aplicada a l'entorn docent
2. Les xarxes socials com a recurs d'innovació i gestió docent
3. Innovació en la formació infermera i la implicació en la seguretat del malalt. Centre de Simulació Avançada Sala Darwin.

Unitat Temàtica 5. EMPRENEDURIA I GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ

1. L'emprenedoria:
 1. L'emprenedor i el seu perfil
 2. El valor social de l'emprenedor
 3. Aprenent a emprendre
2. La idea:
 1. Des de la generació de les idees als factors que intervenen en elles.
 2. L'anàlisi de les idees
 3. La idea com a solució del hipotètic problema
3. De la idea al projecte:
 1. La importància del model de negoci
 2. El model de negoci i el Business Model Canvas
 3. l'estructura de costos i beneficis

<spanstyle="font-family: Arial;">

Metodologia

Per l'assoliment de les competències s'han escollit un seguit d'estratègies didàctiques que faciliten el desenvolupament del treball individual, grupal i de les habilitats comunicatives

- **Classes expositives i participatives**
- **Aprenentatge Basat en Projectes**
- **Fòrums i debats** pel foment de la participació activa
- **Capsules d'Innovació** : seminaris d'experts amb l'objectiu de conèixer l'aplicabilitat pràctica dels conceptes teòrics treballats durant el desenvolupament del mòdul
- **Gestió de Coneixement Virtual (Càpsules d'Innovació Virtuals)**: al llarg del mòdul l'estudiant haurà de gestionar informació audiovisual a través de diverses plataformes "freedom" per tal de facilitar la comprensió dels continguts treballats presencialment alhora que complementen i afegeixen coneixements de les diferents unitats temàtiques.
- **Tutories** a demanda dels estudiants

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Càpsules d'innovació	13	0,52	
Classes presencials	60	2,4	
Tipus: Supervisades			
Aprenentatge Basat en Projectes	25	1	
Fòrums i debats	25	1	
Tipus: Autònomes			
Gestió del Coneixement virtual	184	7,36	
Projecte d'Innovació	68	2,72	

Avaluació

Projecte d'innovació en l'entorn de la salut.

- Treball en grup (màxim 3 estudiants) realitzat amb l'objectiu de desenvolupar un projecte creatiu i innovador dins l'entorn de salut. El projecte es presentarà per escrit i també es fa una exposició oral del mateix davant un tribunal d'avaluació amb l'assistència obligatòria de tots els estudiants.
- Els estudiants disposaran d'una guia per a la realització del projecte .

Segons l'acord 4.4 del Consell de Govern 17/11/2010 de la normativa d'avaluació, les qualificacions seran:

Suspens: de 0 a 4.9

Aprobat: de 5,0 a 6.9

Notable: de 7,0 a 8,9

Excel.lent: de 9,0 a 10

No Avaluable: Quan l'estudiant no presenti qualsevol de les activitats d'avaluació proposades a tal efecte o aquestes no compleixin amb els requisits bàsics que hi figurin a les guies o rúbriques de les activitats

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Defensa Oral del Projecte d'Innovació	30%	0	0	6, 7
Projecte d'Innovació	70%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

Bibliografia

CSIKSZENTMIHALYI, M. (1998). Creatividad. El fluir y la psicología del descubrimiento y la invención. Barcelona. Paidós.

DE BONO, E. (1992). El pensamiento creativo. El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas. México. Paidós.

GUILERA, LL. (2011). Anatomía de la creatividad. Sabadell. FUNDIT Escola Superior de Disseny ESDi.

ROOT-BERNSTEIN, R. & M. (2002). El secreto de la creatividad. Barcelona. Kairós.

ALEMANY, L, ET AL (2011) Libro blanco de la iniciativa emprendedora en España. Girona Fundació Princep Girona/Esade

BARBA, ENRIC (2011) Innovación. 100 consejos para inspirarla y gestionarla. Brant Cooper & Patrick Vlaskovits 2010 , The entrepreneur's guide to customer development.

ALEXANDER OSTERWALDER & YVES PIGNEUR (2011), Generación de Modelos de negocio. Deusto

AGUILAR, J. (Coord) (2003): La gestión del cambio. Aries Empresa/ Management.

CALDERÓN, J. (1999): Innovación educativa, en revista Investigación educativa, Nº 1.

CARBONELL, J. (2001), La aventura de innovar. El cambio en la escuela. Madrid: Morata.

CEBRIÁN, M (coord.) (2003): Enseñanza virtual para la innovación universitaria. Madrid. Narcea

DE LA TORRE, S. (1994): Innovación curricular: Proceso, estrategias y evaluación. Madrid .Dickynson.

DE LA TORRE, S. (1998): Cómo innovar en los centros educativos. Estudio de casos. Madrid. Editorial Escuela Española

FULLAN, M. (2008): Los nuevos significados del cambio en la educación. Barcelona. Octaedro

MARTINEZ, J.B. coord. (2012) Innovación en la Universidad. Prácticas, políticas y retóricas. Barcelona: Ed. Graó

RIANCHO, J.; MAESTRE, J.M.; DEL MORAL, I.; RIANCHO, J.A. (2012): Simulación clínica de alto realismo: una experiencia en el pregrado. Educ Med 2012; 15 (2): 109-115. Disponible a <http://scielo.isciii.es/pdf/edu/v15n2/original4.pdf>

WISEMAN, A.; HORTON, K. (2011): Developing clinical scenarios from a European perspective: Successes and challenges. Nurse Education Today 31 (2011) 677-681.

PARKER, B.C.; MYRICK, F. (2009): A critical examination of high-fidelity human patient simulation within the context of nursing pedagogy. Nurse Education Today (2009) 29, 322- 329.

MICHAEL E. PORTER. What's value in health care? N Eng J Med 2010; 363: 2477-2481. R. Bohmer. Designing care. Harvard business press. Boston 2009

DAVID M. CUTLER. Where are the health care entrepreneurs? Harvard University 2010

[VAN WULFEN, G.](#) (2013): The Innovation Expedition, A Visual Toolkit to Start Innovation. Design. Amsterdam.

MOOTEE, I. (2013): Design Thinking for Strategic Innovation: What They Can't Teach You at Business or Design New Jersey. School. John Wiley & Sons.

Design Thinking for Educators. 2nd Edition. Riverdale+IDEO. Disponible a: <http://www.designthinkingforeducators.com>

Human simulation for nursing and health professions : New York. -- Springer Publishing Company, 2012 07990

Manual of simulation in healthcare: Oxford. -- Oxford University Press, 2008 07991

TOMÁS, M. (coord) (2009): La Cultura Innovadora en las Universidades. Estudio de Casos. Editorial Octaedro

CAREY, D. RODGERS, P. TENNANT, A. DODD, K. (2016): Mapping Care: A Case Study of Dementia Service Provision in the North East of England.