

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4313815 Investigación en educación	OT	0	2

Contacto

Nombre: Genina Calafell Subirà

Correo electrónico: Genina.Calafell@uab.cat

Equipo docente

Joan Pagès Blanch

Antoni Santisteban Fernández

Merce Junyent Pubill

Carles Anguera Cerarols

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Prerequisitos

No existen

Objetivos y contextualización

La investigación en educación ambiental y educación del consumo constituye una oportunidad para reflexionar y avanzar en el diseño de currículos, modelos formativos y propuestas competenciales.

El módulo toma como punto de partida la investigación en educación ambiental, educación del consumo y educación económica, como diversas maneras de abordar, desde la educación, las relaciones entre las personas y el medio y entre las propias personas.

Hay que favorecer la formación de una ciudadanía capaz de afrontar los retos de un mundo globalizado y complejo, que manifiesta desajustes y desigualdades a diversas escalas.

Competencias

- Analizar datos de acuerdo a la naturaleza de los mismos y elaborar resultados de acuerdo a los propósitos de la investigación.
- Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Comunicar los resultados de investigación, el conocimiento adquirido y las implicaciones para la práctica, adecuando el registro a la audiencia y protocolos formales.
- Comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

- Desarrollar valores profesionales que incluyan la ética propia de la investigación en educación, en particular el respeto a la diversidad de opiniones y de maneras de ser y de hacer.
- Incorporar las TIC en el proceso de investigación, la búsqueda y la gestión de la información, el análisis de datos y la difusión y comunicación de resultados.
- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Planificar investigaciones de acuerdo a problemas relacionados con la práctica, en consideración con los avances teóricos en el campo de conocimiento.
- Poseer conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Recoger datos para la investigación en coherencia con la opción metodológica tomada.
- Reconocer y relacionar los aspectos teóricos, empíricos y sociales del dominio específico de investigación.
- Trabajar en equipo y en equipos del mismo ámbito o interdisciplinar.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
2. Buscar y analizar referentes teóricos
3. Comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
4. Conocer las corrientes y tendencias en investigación de la educación ambiental y del consumo
5. Conocer las relaciones entre la formación del pensamiento crítico, conflicto y desigualdad
6. Conocer los aspectos relevantes de los contextos propios del ámbito de la educación ambiental y del consumo y analizarlos como objetos de investigación
7. Desarrollar valores profesionales que incluyan la ética propia de la investigación en educación, en particular el respeto a la diversidad de opiniones y de maneras de ser y de hacer.
8. Determinar la información y/o los sujetos implicados en el estudio.
9. Elaborar conclusiones teniendo como referencia los objetivos y cuestiones de la investigación y los referentes teóricos.
10. Identificar los diversos enfoques de investigación en el desarrollo curricular de la educación del consumo y los modelos de formación de profesorado en educación del consumo.
11. Identificar problemáticas de investigación en la educación ambiental y del consumo y evaluar qué aproximaciones metodológicas permiten darles respuesta
12. Identificar referentes teóricos y evaluar su adecuación para interpretar problemáticas propias de la investigación en la educación ambiental y del consumo
13. Impulsar modelos de formación de profesorado en educación del consumo
14. Incorporar las TIC en el proceso de investigación, la búsqueda y la gestión de la información, el análisis de datos y la difusión y comunicación de resultados.
15. Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
16. Juzgar la relevancia y pertinencia teórica y social de una problemática de investigación propia de la educación ambiental y del consumo
17. Poseer conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
18. Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
19. Promover la formación de profesionales con competencias en educación ambiental y ambientalización curricular.
20. Redactar documentos científicos de síntesis para ser presentados a distintas audiencias.
21. Relacionar resultados en consideración a su procedencia (fuentes y/o instrumentos)
22. Trabajar en equipo y en equipos del mismo ámbito o interdisciplinar

Contenido

Ámbito 1: Educación Ambiental:

- Corrientes en la educación ambiental y tendencias en la investigación.
- Complejidad y ambientalización. Formar a profesionales con competencias en educación ambiental y ambientalización curricular.

Ámbito 2: Educación del consumo:

- Enfoques curriculares de la educación del consumo. Modelos de formación de profesorado en educación del consumo.
- Las relaciones entre educación económica y educación del consumo.

Ámbito 3: Educación crítica y globalización:

- Formación del pensamiento crítico, conflicto y desigualdad.
- Construcción de escenarios de futuro

Metodología

La actividad formativa se desarrollará a partir de las siguientes dinámicas:

Clases magistrales / expositivas por parte del profesor

Lectura de artículos y fondos documentales

Análisis y discusión colectiva de artículos y fuentes documentales

Prácticas de aula: resolución de problemas / casos / ejercicios.

Tutorías.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases expositivas del profesor	70	2,8	
Lectura de artículos y fuentes documentales	40	1,6	
Resolución de problemas, prácticas de aula y estudio de casos	40	1,6	

Evaluación

La nota final será el promedio ponderado de las actividades previstas.

Para poder aplicar este criterio será necesario obtener como mínimo un 4 a todas las actividades, las realizadas durante el desarrollo del módulo y en la memoria / trabajo final del módulo.

La asistencia a clase es obligatoria. Para poder obtener una evaluación final positiva el estudiante deberá haber asistido a un mínimo de un 80% de las clases.

El procedimiento de revisión de las pruebas se realizará de forma individual.

La evaluación del módulo se realizará mediante las actividades:

- Lectura y análisis de artículos científicos
- Evaluación de propuestas didácticas
- Memoria / trabajo individual de módulo

La distribución de la evaluación será la siguiente:

- Asistencia y participación en las sesiones, 20%
- Actividades durante el desarrollo del módulo, 30%
- Memoria / trabajo individual de módulo, 50%

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Actividades durante el desarrollo del módulo	30%	0	0	1, 2, 3, 6, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 19, 21, 17, 22
Asistencia y participación en las sesiones	20%	0	0	1, 2, 3, 6, 4, 5, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 19, 21, 17, 22
Trabajo / memoria individual del módulo	50%	0	0	1, 2, 3, 8, 9, 14, 15, 20, 18

Bibliografía

Educación ambiental y del consumo

BAUMAN, Z. (2005). The liquid-modern challenges to education. In S. Robinson & C. Katulushi (Eds.), Values in Higher Education. University of Leeds.

BONIL, J.; CALAFELL, G. (2014) identificación y caracterización de las concepciones de medio ambiente de un grupo de profesionales de la educación ambiental. Enseñanza de las ciencias, 32 (3), 205-225

BONIL, J; CALAFELL, G; GRANADOS, J.; JUNYENT, M.; TARÍN, R.M. (2012) Un modelo formativo para avanzar en la ambientalización curricular. PROFESORADO. Revista de Currículum y Formación del Profesorado, 16(2), 145-163.

BONIL, J.; JUNYENT, M.; PUJOL, R.M. (2010). Educación para la sostenibilidad desde la perspectiva de la complejidad. Revista EUREKA, Enseñanza y Divulgación de Ciencias, 7, 198-215.

CEBRIAN, G.; JUNYENT, M. (2014) Competencias profesionales en Educación para la Sostenibilidad: un estudio exploratorio de la visión de futuros maestros. Enseñanza de las ciencias, 32 (1), 29.49

HICKS, D. (2002) Lessons for the future. The missing dimension in education. London and New York: Routledge.

INNERARITY, D. (2010) *Incertesa i creativitat. Educar per a la societat del coneixement*. Debats d'Educació, 18. Barcelona: Fundació Jaume Bofill

INNERARITY, D. (2011). *La democracia del conocimiento. Por una sociedad inteligente*. Barcelona. Paidós.

JUNYENT, M. (2007) "The ACES Network: Greening the Curriculum of Higher Education" Good Practices in Education for Sustainable Development: Teacher Education Institutions, Paris: UNESCO

JUNYENT, M.; GELI, A.M. (2008) Education for sustainability in university studies: a model for reorienting curriculum. *British Educational Research Journal*, 34(6), 763-783

SAUVE, L.(1999).Environmental education, between Modernity and Postmodernity. *Canadian Journal of Environmental Education*, 4, 9-35.

SAUVÉ, L. (2004) Una cartografía de corrientes de educación ambiental. En Sato, Michèle, Carvalho, Isabel (Orgs.).*A pesquisa em educação ambiental: cartografias de uma identidade narrativa em formação*. Porto Alegre: Artmed.

SLEURS, W. (coord) (2008) Competencies for ESD (Education for Sustainable Development)- Teachers. Leuven, Bèlgica

TILBURY, D.; WORTMAN, D. (2004) Engaging people in sustainability. Commission on Education and Communication, IUCN, Gland, Switzerland and Cambridge, UK.

UNECE (2012) Learning for the future. Competences in Education for Sustainable Development. Génève, Switzerland: United Nations Economic Commission for Europe

WALS, A.E.J.; van der HOEVEN, N; BLANKEN, H. (2007) The acoustics of social learning: designing learning processes that contribute to a more sustainable world. Utrecht: SenterNovem

Ciudadanía económica y educación para el futuro

ANGUERA, C. y SANTISTEBAN, A. (2012). El concepto de futuro en la enseñanza de las Ciencias Sociales y su influencia en la participación democrática. En De Alba, N.; García, F.; Santisteban, A. (eds.). *Educar para la participación ciudadana en la enseñanza de las Ciencias Sociales*. Sevilla: Díada / AUPDCS, vol. 1, 391-400. (<http://didactica-ciencias-sociales.org/publicaciones/libros/>).

ANGUERA, A.; SANTISTEBAN, A. (2013). Las representaciones del futuro del alumnado. Un aspecto fundamental de la enseñanza de las ciencias sociales y de la educación para la ciudadanía. *Íber. Didáctica de las Ciencias Sociales, Geografía e Historia*, 73, 81-89.

HICKS, D. & HOLDEN, C. (2007). Remembering the future: what do children think? *Environmental Education Research*, 13, pp. 501-512.

INAYATULLAH, S. (1998b). Macrohistory and futures studies. *Futures*, 30(5), 381-394.

PAGÈS, J.; GONZÁLEZ, N. (2010). ¿Por qué enseñar y qué enseñar de la crisis económica actual en primaria y secundaria?, *Cuadernos de Pedagogía*, 405, 52-56.

LEGARDEZ A. (2001). La didactique des sciences économiques et sociales ; bilan et perspectives, *Publications de l'Université de Provence*.

MILLER, S.L.; VANFOSSEN, P.J. (2008). Recent research on the teaching and learning of pre-collegiate economics. Levstik, L.S.; Tyson, C.A. (eds.), *Handbook of Research in Social Studies Education*. New York/London: Routledge, 284-304.

PAGÈS, J. (2005). La educación económica de la ciudadanía, *Cooperación Educativa*, 77, 45-48.

PAGÈS, J.; SANTISTEBAN, A. (coords.) (2011): Les questions socialment vives i l'ensenyament de les ciències socials. Barcelona: Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona. Col. Documents, 97.

SANTISTEBAN, A. (1994). Democràcia, creativitat i aprenentatge de futurs. Guix. Elements d'Acció Educativa, 210, pp. 13-18.

SANTISTEBAN, A. (2008). Ciudadanía económica: comprender para actuar, Iber. Didáctica de las ciencias sociales, 16-25.

SANTISTEBAN, A. (2013). La alfabetización económica. Uno. Revista de Didáctica de las Matemáticas, 62, 21-30.

SANTISTEBAN, A.; ANGUERA, A. (2013). Las imágenes del futuro en los medios de comunicación y su influencia en la enseñanza de las ciencias sociales. Díaz Matarranz, J.J.; Santisteban, A.; Cascajero, A. (eds.). Medios de comunicación y pensamiento crítico. Nuevas formas de interacción social. Alcalá: Universidad de Alcalá/AUPDCS, 253-267.

SANTISTEBAN, A.; ANGUERA, C. (2014). Education for the Future: estado de la cuestión de la investigación y de la innovación desde la enseñanza de las ciencias sociales. Pagès, J.; Santisteban, A. (eds.). Una mirada al pasado y un proyecto de futuro. Investigación e innovación en didáctica de las ciencias sociales. Barcelona: Servicio de Publicaciones de la UAB / AUPDCS. Vol. 1, 659-667.

TRAVÉ, G.: La economía y su didáctica en la educación obligatoria. Sevilla. Díada, 1999.