

Professor de contacte

Nom: Gemma Cànoves Valiente

Correu electrònic: Gemma.Canoves@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Hi ha algun grup íntegre en català?

Hi ha algun grup íntegre en castellà?

Hi ha algun grup íntegre en anglès?

Prerequisits

No hi ha, malgrat s'espera un interès pels tems de les dinàmiques del turisme en el territori. Es farà èmfasi sobre dinàmiques globals, nacionals i locals a nivell de turisme. Es recomana el domini de la llengua anglesa a nivell de lectura.

Objectius

Objectius generals

Assumir els coneixements teòrics i metodològics a nivell de Màster en relació als estudis del turisme.

Entendre el turisme com una activitat que incideix en els territoris i en les societats on s'implanta.

Entendre la rellevància del turisme a nivell local, nacional i internacional.

Assumir els instruments bàsics per a la planificació del turisme.

Objectius específics

Estudiar les bases teòriques i metodològiques del turisme.

Estudiar, a partir de casos, les repercussions de les diverses tipologies de turisme i com interactuen cadascuna d'elles en les societats i els territoris.

Estudiar els instruments bàsics de planificació territorial turística.

Entendre la dinàmica del fenomen del turisme a nivell Global, Nacional i Local.

Competències i resultats d'aprenentatge

Competències:

- CG1. Comunicar-se en llengua anglesa en diferents formats i contextos
- CG6. Realitzar propostes que impliquen l'aplicació dels principis de sostenibilitat ecològica, social i econòmica en el propi àmbit d'investigació o treball
- CE7. Analitzar i interpretar els mecanismes de resposta i gestió dels processos i canvis territorials i ambientals
- CE8. Construir escenaris i polítiques mediambientals per ajudar a protegir, millorar i recuperar la ciutat, el territori i els vectors ambientals
- CE10. Avaluar els processos de transformació territorials i ambiental, aplicant metodologies i instruments vinculat a teories de referència
-

Resultats d'aprenentatge:

1. Llegir bibliografia en llengua anglesa
2. Assistir a conferències o seminaris on la llengua principal sigui l'anglès
22. Identificar els problemes socials, ecològics i econòmics derivats d'actuacions concretes a mig i llarg termini
23. Fer propostes creatives per aplicar la sostenibilitat en les actuacions proposades

- 24. Utilitzar indicadors i models per preveure les implicacions a llarg termini de les decisions que prenem a l'actualitat
- 26. Analitzar de forma crítica les pròpies actuacions
- 27. Analitzar de forma crítica el disseny d'estratègies i propostes d'actuació
- 28. Argumentar quins són els paràmetres que intervenen en una situació
- 51. Identificar diferents polítiques mediambientals aplicades en diversos contextos per protegir millor les ciutats, el paisatge i els vectors ambientals
- 52. Valorar, en cada cas de estudi i anàlisi, quines són les polítiques mediambientals que han d'aplicar-se
- 53. Construir escenaris de futur i en, concordança, identificar polítiques de planificació a aplicar
- 57. Analitzar els processos de transformació territorial i ambiental
- 58. Valorar de forma quantitativa o qualitativa els processos de transformació territorial i ambiental

Continguts

Conceptes bàsics en teoria i metodologia de l'estudi del turisme. - Conceptes bàsics en planificació del turisme.

- Turisme i dinàmiques territorials.
- Turisme i desenvolupament local.

- Exemples de casos: turisme rural, turisme sostenible, turisme accessible, turisme cultural.

Metodologia docent

Activitats dirigides: sessions de classe teòriques: 75 hores

- Activitats autònomes: prepració de lectures i presentacions orals a l'aula: 30 hores
- Activitats supervisades: sessions de presentacions orals i participació a l'aula: 45 hores

Activitats formatives

Títol	HORES	ECTS	RESULTATS D'APRENTATGE
Dirigides			
sessions de classes teòriques (clases teòriques i pràctiques, debats, seminaris i tutories)	35	3	22, 23, 24, 27, 51, 53, 57
Autònomes			
treball autònom de lectura i preparació de presentacions (estudi i treball en equip, estudi individual, lectura de textos i documents, realització de projectes aplicats)	93	1,2	1, 2, 23, 24, 26, 28, 52, 58

Avaluació

- Informes de seguiment del curs: 30%
- Participació i presentació de sessions a l'aula: 20%
- Treball final de curs: 50%

Activitats d'avaluació

ACTIVITATS D'AVALUACIÓ	HORES	PES NOTA	RESULTATS D'APRENTATGE
Informes de seguiment de curs (resolució d'exercicis, classes participatives, resolució de casos pràctics)	10	30%	1, 2, 23, 24, 26, 28, 52, 58
Participació i presentació de sessions a l'aula (elaboració o exposició de treballs)	8	20%	23, 24, 26
Treball final de curs (proves o exàmens escrits)	4	50%	22, 23, 24, 27, 51, 53, 57

Bibliografia i enllaços web

S'adjunta la bibliografia bàsica. A cada tema es proporcionarà una bibliografia específica

ANTON, CLAVE, S. (2005) Planificación Territorial del Turismo, Ed UOC.

BAGGIO, R y KLOBAS, J (2011) Quantitative Methods in Tourism. Channel View Publications, Bristol. England

BRUNET, P. (2004) "Los Planes de Excelencia y Dinamización Turística (PEDT), Un instrumento de cooperación a favor del desarrollo turístico". Revista Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, no 39, pàgs. 201-226.

FULLANA, P. i AYUSO, S. (2002): Turismo sostenible. Barcelona. Rubes ed.

Hall, D. et .al. (2003) New directions in rural tourism. Aldershot (Inglaterra), Ashgate.

HANLEY, K. y WALTON, J.K (2010) Constructing Cultural Tourism. Channel View Publications, Bristol. England

MARTÍNEZ, A. (2004): Las políticas turísticas de las Comunidades Autónomas en 2004. Revista Estudios Turísticos, no 229, págs. 23-28.

MORGAN, M, et al (2010) The and Leisure Experience. Channel View Publications, Bristol. England

SAEZ,A, et al (2006) Estructura económica del turismo. Editorial Sintesis, Madrid

SHAW, G y WILIAMS, A. (1995) Critical Issues in Tourism. Blakwell. England

TIMM KNUDSEN, B. y MARIT WAADE, A.(2010) Re-Investing Authenticity, Tourism, place and Emotions. Channel View Publications, Bristol. England

TRIBE, J. (1999) Economía del ocio y el Turismo. Editorial Sintesis, Madrid