

Mitjans i Tècniques de Comunicació Audiovisual

Codi: 100065

Crèdits: 6

Titulació	Típus	Curs	Semestre
2502758 Humanitats	OT	3	0
2502758 Humanitats	OT	4	0

Professor de contacte

Nom: Carmen Avalos del Pino

Correu electrònic: MariaDelCarmen.Avalos@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: Sí

Prerequisits

No hi ha requisits previs.

Objectius

"Mitjans i tècniques de comunicació audiovisual" és una assignatura de sis crèdits que desenvolupa la matèria de Comunicació Audiovisual.

L'assignatura té com a objectiu principal l'estudi dels mitjans i gèneres audiovisuals, especialment cinematogràfics i televisius, en un context de convergència mediàtica.

Forma part dels 60 crèdits optatius programats pel quart curs dels estudiants d'Humanitats, junt amb altres assignatures d'un ampli ventall de matèries: Geografia, Història, Documentació, Art, Antropologia, Filosofia, Filologia clàssica, Literatura catalana, Literatura espanyola, Literatura Universal, Retòrica, Llengua moderna, Musicologia, Gestió cultural, Finances i comptabilitat, Sociologia, Dret, Tecnologies de la informació i del coneixement, Pràctiques externes.

Competències

Humanitats

- Analitzar críticament la cultura contemporània.
- Identificar els processos històrics en què s'inscriu la cultura contemporània.
- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Que els estudiants sàpiguin aplicar els coneixements propis a la seva feina o vocació d'una manera professional i tinguin les competències que se solen demostrar per mitjà de l'elaboració i la defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Utilitzar adequadament els recursos i les metodologies que s'empren en l'estudi de la cultura contemporània.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar el coneixement dels diferents gèneres culturals als mitjans de comunicació.
2. Definir el valor de les revistes culturals en la cultura contemporània.
3. Fer servir la terminologia i l'estil adequats en la construcció d'un text periodístic.
4. Identificar les tècniques de producció i realització en mitjans impresos, audiovisuals i hipermèdia.
5. Qüestionar els comportaments establerts davant dels mitjans audiovisuals.
6. Relacionar les creacions artístiques de diferents èpoques amb altres fenòmens culturals.
7. Valorar les implicacions de la fotografia, el cinema, el vídeo i la televisió com a mitjans difusors de la cultura.

Continguts

1. Procés de creació de continguts per als mitjans audiovisuals: de la idea a la presentació del projecte inicial.
2. Els mitjans audiovisuals, gèneres i formats
3. Llenguatge audiovisual i narració: els components de la imatge.
5. Guió Audiovisual (ficció i no ficció)
6. Planificació, Gestió i Realització d'una Obra Audiovisual
7. Models de Producció i Difusió de la Indústria Audiovisual
8. El pitching i la presentació de formats audiovisuals
9. Convergència Mediàtica
10. Publicitat

Metodologia

Es proposa un model de treball organitzat en 4 tipus d'activitats:

- Desenvolupament en classe dels continguts del temari: classes de teoria, seminaris, exposicions de casos pràctics per part del professor i dels alumnes.

- Bitàcola d'aprenentatge: és un quadern individual en el que l'alumne anota les seves reflexions sobre els continguts apresos a les classes i la seva aplicació pràctica en el seu consum i/o producció d' audiovisuals. Cada entrada ocupa com a màxim 20 línies. Els idiomes poden ser: català, castellà, francès, anglès.

- Visionat i anàlisi de productes audiovisuals relacionats amb el contingut de la matèria

- Elaboració en grup d'un Projecte Audiovisual per a ser presentat com a oferta programàtica d'un mitjà audiovisual. Cada projecte tindrà un seguiment i correcció particular en les tutories amb la professora.

Al principi de curs es definiran les línies del projecte, es formaran els grups, es donarà la data de lliurament de l'exposició i presentació escrita del mateix.

Aquest enfocament de l'assignatura implica l'assistència regular a classe, la participació activa, el visionat de productes audiovisuals proposats i la implicació en el projecte audiovisual així com en l'exposició oral dels resultats d'aquest treball.

Els estudiants que no puguin fer un seguiment regular de la metodologia del curs tal com es proposa en aquest programa, haurien de notificar-ho a la professora **abans de la matriculació** per definir si és possible establir un pla de treball i avaluació alternatiu i personalitzat.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Seminari(desenvolupament de projectes audiovisuals: taller d'elecció de tema, d'escriptura guió, taller de presentació en públic, preparació al pitching)	6	0,24	4, 5, 7
Teoria	15	0,6	1, 4, 5, 6, 7
Tutories de projecte	24	0,96	1, 5, 6, 7
Tipus: Supervisades			
Espectura individual bitàcola d'aprenentatge	35	1,4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
Sessions d'exposició de projecte audiovisual (pitching)	3	0,12	1, 4, 5, 7
Visites docents a estudis, televisió, festival cinema, pitching professional, ...	6	0,24	
Tipus: Autònomes			
Preparació del treball audiovisual	38	1,52	1, 5, 6, 7

Avaluació

AVALUACIÓ

Projecte Audiovisual de Grup:

- Exposició i defensa oral en el Pitching **10%**
- Presentació escrita(dossier) **10%**
- Vídeo: **40%**

El 40% restant es determinarà per les diferents activitats individuals realitzades i intervencions a classe

20% de la nota: Assistència i intervenció en els seminaris i tutories

20% de la nota: Espectura bitàcola (extensió de la classe de teoria)

REVALUACIÓ

La reavaluació no és un mitjà per pujar nota per aquells alumnes que hagin aprovat

Per tenir dret a la reavaluació, els alumnes hauran d'haver aconseguit un mínim d'un 30% de la nota de cada apartat abans especificat (bitàcoles, projecte...) i quedaran exclosos de la reavaluació tots aquells que no hagin arribat a aquesta nota.

L'alumne serà NO AVALUABLE si ha presentat una part inferior al 30% dels treballs demanats (tant a la part teòrica com a la part pràctica)

Els estudiants que no puguin seguir una avaluació continuada del curs tal com es proposa en aquest programa, haurien de notificar-ho a la professora **abans de la matriculació** per definir si és possible o no establir un pla de treball i avaluació alternatiu (examen final).

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Projecte Audiovisual	60%	13,8	0,55	1, 2, 4, 5, 6, 7
Teoria i participació	40%	9,2	0,37	1, 2, 3, 4, 6, 7

Bibliografia

Bibliografia Bàsica:

- CATALÀ, Josep Maria (2001): La Puesta en Imágenes. Paidós.
- CEU, Pablo (2005): Periodismo de Radio: de los estudios al ciberespacio. Universidad Cardenal Herrera-CEU, Valencia.
- FERNÁNDEZ Díez, Federico; BLASCO Font de Rubinat, Jaime (1995) Dirección y gestión de proyectos. Aplicación a la producción audiovisual, Ediciones UPC, Universidad Politécnica de Catalunya. Barcelona.
- JENKINS, Henry (2008): Convergence Culture: La Cultura de la Convergencia de los Medios de Comunicación. Paidós Ibérica.
- [McGonigal](#), Jane (2011): Reality Is Broken: Why Games Make Us Better and How They Can Change the World
- MARTÍNEZ ABADÍA, J. (2004): Manual Básico de Tecnología Audiovisual y Técnicas de Creación, Emisión y Difusión de Contenidos. Paidós, Barcelona.
- MARTÍNEZ COSTA, Pilar y Díez UNZUETA, José Ramón (2005): Lenguaje, géneros y programas de radio. Eunsa, Navarra.
- Rabiger, Michael (2000), Dirección Cinematográfica. Técnica y Estética. 2 edición. 2000, IORTV, RTVE
- REISZ, Karel: Técnicas del montaje cinematográfico (2003). Ed. Plot Ediciones.
- SALÓ, Gloria (2005) Qué es eso del formato. Cómo nace y se desarrolla un programa de tv. Madrid: Editorial Gedisa.
- VOLPINI, Federico y ORTIZ, Miguel Ángel (1995): Diseño de programas en radio: guiones, géneros y fórmulas. Paidós. Barcelona

Bibliografia complementària:

Amb cada unitat temàtica s'especificarà la bibliografia amb la qual es podrà completar la teoria de cada temari.

Webs

www.rtve.es/television/dias-cine/

www.tv3.cat/cinema3

<http://www.uhu.es/cine.educacion/>

<http://www.uab.es/comunicacio/>

<http://www.documentalcreativo.edu.es/web/>

<http://blogs.tv3.cat/60minuts>

www.tv3.cat/30minuts

<http://blogs.tv3.cat/senseficcio>

<http://www.tv3.cat/documentals>

http://www.tv3.cat/coproduccions/presentacio_projecte.htm

<http://www.miniput.cat>

<http://www.arretsurimages.net/>

<http://www.academiadelcinema.cat/ca/premis-gaudi-ca/vi-premis-gaudi/category/guardonades-vi-premis-gaudi?f>

<http://www.ecartelera.com/noticias/16700/lista-ganadores-premios-gaudi-2014/>

<https://www.in-edit.org/webapp/programacion>

<http://www.cinemadautor.cat/es/>

<http://alternativa.cccb.org>

<http://www.festivaldemalaga.com/index.php?seccion=secciones&cat=7>

THE INTERNATIONAL CONSORTIUM OF INVESTIGATIVE JOURNALISTS

<http://www.icij.org/>

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

<http://www.cac.cat/web/recerca/index.jsp?NDc%3D&MQ%3D%3D&L3dIYi9yZWNIcmNhL3F1YWRIcm5zL2Rhcn>

El periodisme audiovisual a internet: funcions diferents, vídeos diferents. Roger Cassany; Mònica Figueras; Salvador Alsius; Virginia Luzón

CENTRE DE CULTURA CONTEMPORÀNIA DE BARCELONA

<http://pantallaglobalpostexposicio.cccb.org/que-es>